

ความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่าย ในเขตภาคเหนือที่มีต่อ

กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของบริษัท

เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด

ศฤงคาร ตั้งประกอบ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2552

ความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่าย ในเขตภาคเหนือที่มีต่อ
กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของบริษัท
เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด

ศฤงคาร ตั้งประกอบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2552



ความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่าย ในเขตภาคเหนือที่มีต่อ
กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของบริษัท
เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ศฤงคาร ตั้งประกอบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รวิพร กุเจริญไพศาล

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล

ชมนูช

.....กรรมการ

อาจารย์อภิชิต ชมนูช

ณัฏฐ์

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

18 มีนาคม 2552

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์อภิชาติ ชมพูนุช กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ให้ข้อเสนอแนะ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ศฤงคาร ตั้งประกอบ