

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดสำคัญทางภาคเหนือของประเทศไทย จัดเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจทุกด้าน และเป็นแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่สำคัญของภาคเหนือ จากข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2549 พบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน เป็นจำนวน 93 ราย (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2549 : ออนไลน์) โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ ซึ่งประเภทของเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ผลิต ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้จริง เช่น ไม้สัก ไม้ยางพารา ไม้สน ไม้ฉำฉา ไม้มะม่วง เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้แปรรูปหรือไม้อัด เช่น ไม้อัดสัก ไม้อัดยางพารา ไม้อัดทั่วไป และเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้สังเคราะห์ เช่น MDF Board Particle Board นอกจากนี้ยังมีเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์หวาย เฟอร์นิเจอร์ฝักตบชวา รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ผลิตส่วนใหญ่ คือ ตู้ โต๊ะ เก้าอี้ เตียง ตู้เสื้อผ้า ชุดรับแขก มีแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่สำคัญ คือ อำเภอหางดง อำเภอเมือง และอำเภอสันกำแพง

เฟอร์นิเจอร์ไม้จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องในแต่ละยุคสมัย โดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงการใช้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้มะค่า มาใช้ไม้เนื้ออ่อนแทน เช่น ไม้สน ไม้ยางพารา ทั้งนี้เนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตและไม้เนื้อแข็งเหล่านี้มีราคาค่อนข้างสูง นอกจากนี้ยังมีการใช้วัตถุดิบทดแทน เช่น ไม้แปรรูปหรือไม้อัด ไม้สังเคราะห์ รวมถึงวัตถุดิบทดแทนชนิดอื่น เช่น หวาย ฝักตบชวา ฝ้าย เหล็ก พลาสติก อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้สำเร็จรูป (Finished Furniture) มาเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ชนิดที่ถอดประกอบได้ (Knocked Down Furniture) แต่การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ชนิดถอดประกอบได้นี้ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตในลักษณะโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เน้นการผลิตเพื่อส่งออก และใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยจากต่างประเทศ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550 : ออนไลน์)

ปัจจุบันตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้อยู่ในภาวะที่มีการแข่งขันค่อนข้างมาก ผู้ประกอบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ จะเป็นกลุ่มสินค้าที่มีดีไซน์แปลกใหม่ที่ยังไม่มีจำหน่ายในตลาด เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ และมีความเด่นแตกต่างจากสินค้าประเภท Mass (ฐานเศรษฐกิจ, 2551 : ออนไลน์) โดยมีสาเหตุเนื่องจากมีผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้แข่งขันกันเป็นจำนวนมาก หลายนาย ประกอบกับชีวิตและวัฒนธรรมของผู้บริโภคมีพัฒนาการที่แตกต่างไปเดิม “ไลฟ์สไตล์

ของคนพัฒนาไปเรื่อยๆ เฟอร์นิเจอร์ก็เช่นกัน ไม่ใช่แค่นอน หรือนั่งดูทีวีอีกต่อไป มันเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต เรื่องของอารมณ์ Emotional จึงเข้ามามีบทบาทมากขึ้น เราไม่นอนเตียงไม้สักที่ดูโบราณอีกต่อไป ถึงแม้ว่าคุณภาพดี แต่วันนี้เราอยากได้เตียงสีขาวเท่ๆ เหมาะกับไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยและแนวคิดตามไลฟ์สไตล์ของคนที่เปลี่ยนไป” (แบรนด์เอง, 2550 : ออนไลน์) ผู้ประกอบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้จึงต้องมีการปรับกลยุทธ์ เช่น การหาสินค้าใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้า ทำให้ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้หลายราย หันมาให้ความสนใจเฟอร์นิเจอร์ไม้แฝงดีไซน์กันมากขึ้น เพื่อการปรับตัว พัฒนารูปแบบสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จัดเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้แฝงดีไซน์รูปแบบหนึ่ง ที่นำการผลิตแบบแฮนด์เมด (Handmade) ตั้งแต่ทำสีพื้นผิววัสดุและการออกแบบลวดลาย เพื่อให้เกิดความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เสมือนเป็นงานศิลปะชิ้นหนึ่ง ทำให้สินค้าแตกต่างจากเฟอร์นิเจอร์ไม้ทั่วไป ส่งผลให้ตลาดและลูกค้าเริ่มตอบรับ จำหน่ายสินค้าดีขึ้น โดยเฉพาะงานแต่งลวดลายสีสดใสลงบนโทนสีกลางๆ เช่น สีดำและขาว ทั้งจากผู้ที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้าน เจ้าของร้านอาหาร ร้านกาแฟ และโรงแรม (ผู้จัดการ, 2550 : ออนไลน์)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษา ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ทั้งนี้จะได้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการทำธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการดำเนินธุรกิจต่อไป

นิยามศัพท์

ความต้องการ หมายถึง ความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้บริโภค และส่วน
 ประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริม
 การตลาด (Promotion) ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี หมายถึง เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้จริง เช่น ไม้สน ไม้มะม่วง และ
 เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ที่ผ่านการแปรรูปเป็นไม้อัด โดยไม่รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้
 สังกะสีซึ่งผ่านกระบวนการทางเคมีหลายขั้นตอนแล้วจึงนำมาขึ้นรูปเป็นแผ่น เช่น MDF Board
 Particle Board เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกที่พักอาศัย
 สำนักงาน หรือร้านค้าต่าง ๆ เช่น ตู้ โต๊ะ เก้าอี้ เตียง ชุดรับแขก ชั้นวางของ โต๊ะเก้าอี้สนาม ชิงช้า
 โดยมีการทาสีหรือการทำสีพื้นผิวและการวาดลวดลายแบบแฮนด์เมด (Handmade) ด้วยสีอะครีลิค
 เป็นส่วนประกอบ

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่สนใจจะซื้อสินค้า ณ ร้านค้าจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ ในอำเภอ
 เมืองเชียงใหม่