



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง ความต้องการของผู้บริโภค ที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านเห็นด้วย

หมายเหตุ : เฟอร์นิเจอร์ไม้ หมายถึง เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้จริง เช่น ไม้สน ไม้มะม่วง และผลิตจากไม้ที่ผ่านการแปรรูปเป็นไม้อัด ไม่รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการทางเคมีหลายขั้นตอนแล้วจึงนำมาขึ้นรูปเป็นแผ่น เช่น MDF Board Particle Board

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 51 – 60 ปี	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา / ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา / ปวส	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 2. แม่บ้าน / พ่อบ้าน
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 5. นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,000 – 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 15,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 20,001 – 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. 25,000 บาทขึ้นไป
6. ท่านเคยซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ หรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. ใช่	<input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่ (กรุณาข้ามไปตอบ ข้อ 18)
---------------------------------	--

7. ท่านใช้ระยะเวลานานเท่าใดจึงจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง
- [] 1. น้อยกว่า 6 เดือน [] 2. 6 เดือน – น้อยกว่า 1 ปี
- [] 3. 1 ปี – น้อยกว่า 1 ปี 6 เดือน [] 4. 1 ปี 6 เดือน – น้อยกว่า 2 ปี
- [] 5. 2 ปี ขึ้นไป (โปรดระบุ.....ปี) [] 6. ไม่มีการซื้อเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง
8. ท่านเคยซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. เตียง ราคาบาท [] 2. เก้าอี้ ราคาบาท
- [] 3. โต๊ะอาหาร ราคาบาท [] 4. ชั้นวางโทรทัศน์ ราคาบาท
- [] 5. โต๊ะเครื่องแป้ง ราคาบาท [] 6. ชั้นวางหนังสือ ราคาบาท
- [] 7. โต๊ะคอมพิวเตอร์ ราคาบาท [] 8. ชั้นวางรองเท้า ราคาบาท
- [] 9. โต๊ะทำงาน ราคาบาท [] 10. ชั้นวางของ ราคาบาท
- [] 11. ตู้เสื้อผ้า ราคาบาท [] 12. ชุดรับแขก ราคาบาท
- [] 13. ตู้โชว์ ราคาบาท [] 14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
9. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ในลักษณะใด
- [] 1. ซื้อเป็นชิ้น [] 2. ซื้อผสมกันเป็นชุด (ลูกค้าจัดชุดเอง)
- [] 3. ซื้อเป็นชุด(จากสินค้าที่ร้านจัดชุดไว้) [] 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. การซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้แต่ละครั้ง ท่านมีค่าใช้จ่ายรวมประมาณเท่าใด
- [] 1. น้อยกว่า 3,000 บาท [] 2. 3,000-5,000 บาท
- [] 3. 5,001-10,000 บาท [] 4. 10,001-15,000 บาท
- [] 5. 15,001-20,000 บาท [] 6. มากกว่า 20,000 บาท (โปรดระบุ.....)
- [] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ใครมีส่วนช่วยท่านตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. ตัดสินใจเอง [] 2. เพื่อน ผู้ร่วมงาน
- [] 3. บิดา มารดา [] 4. คู่สมรส คู่รัก
- [] 5.ญาติ พี่น้อง [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. โอกาสใดบ้างที่ท่านจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. ตกแต่งบ้านใหม่ [] 2. ย้ายที่อยู่ใหม่
- [] 3. เริ่มครอบครัวใหม่ [] 4. มีสมาชิกในบ้านเพิ่มขึ้น
- [] 5. เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้อยู่ชำรุด [] 6. ได้เงินก้อน เช่น โบนัส สลากกินแบ่งฯ
- [] 7. เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้อยู่มีสภาพเก่า [] 8. ซื้อเพื่อเป็นของขวัญ
- [] 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. เหตุผลใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้องการนำไปใช้งาน | <input type="checkbox"/> 2. ราคาเหมาะสม ไม่แพงเกินไป |
| <input type="checkbox"/> 3. ต้องการนำไปตกแต่ง ตั้งโชว์ | <input type="checkbox"/> 4. ราคาเหมาะสมกับรูปแบบ สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 5. ต้องการนำไปทดแทนเฟอร์นิเจอร์เดิม | <input type="checkbox"/> 6. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 7. ความชอบในเฟอร์นิเจอร์ไม้ | <input type="checkbox"/> 8. ความแข็งแรง คงทน |
| <input type="checkbox"/> 9. รูปแบบสวยงาม | <input type="checkbox"/> 10. ร้านค้าบริการดี มีบริการขนส่งสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 11. สีไม้สวยงาม | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

14. ท่านเคยซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้จากแหล่งจำหน่ายใดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านจำหน่ายที่รวมเฟอร์นิเจอร์หลายๆ แบบ และหลายตราสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 2. ร้านจำหน่ายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเฉพาะตราสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. แหล่งจำหน่ายที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่นับตราสินค้า (รวมถึงถนนคนเดิน) |
| <input type="checkbox"/> 4. แหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. เหตุใดท่านจึงตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้จากแหล่งจำหน่ายในข้อ 14 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เดินทางสะดวก | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริการดี |
| <input type="checkbox"/> 3. รู้จักกับเจ้าของร้าน | <input type="checkbox"/> 4. มีผู้แนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 5. ร้านมีส่วนลด ของแถม | <input type="checkbox"/> 6. ราคาสินค้าเหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> 7. รูปแบบสินค้าทันสมัย | <input type="checkbox"/> 8. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก |
| <input type="checkbox"/> 9. มีบริการส่งถึงบ้าน | <input type="checkbox"/> 10. มีบริการผ่อนชำระสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

16. ท่านได้รับข่าวสารข้อมูลในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 3. แผ่นพับ | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานขายตรง |
| <input type="checkbox"/> 5. เอกสารส่งถึงบ้าน | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อน ญาติพี่น้อง คนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 8. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 9. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

17. ในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ ส่วนใหญ่ท่านชำระเงินในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การชำระด้วยเงินสด | <input type="checkbox"/> 2. การชำระผ่านบัตรเครดิต เดบิต |
| <input type="checkbox"/> 3. การผ่อนชำระรายงวด | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี หมายถึง เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้จริง เช่น ไม้สน ไม้มะม่วง และ เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ที่ผ่านการแปรรูปเป็นไม้อัด โดยไม่รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้สังเคราะห์ซึ่งผ่านกระบวนการทางเคมีหลายขั้นตอนแล้วจึงนำมาขึ้นรูปเป็นแผ่น เช่น MDF Board Particle Board เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกที่พักอาศัย สำนักงาน หรือร้านค้าต่าง ๆ เช่น ตู้ โต๊ะ เก้าอี้ เตียง ชุดรับแขก ชั้นวางของ โต๊ะเก้าอี้สนาม ชิงช้า โดยมีการทำสีหรือการวาดลวดลายแบบแฮนด์เมค (Handmade) ด้วยสีอะคริลิก เป็นส่วนประกอบ

ตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี



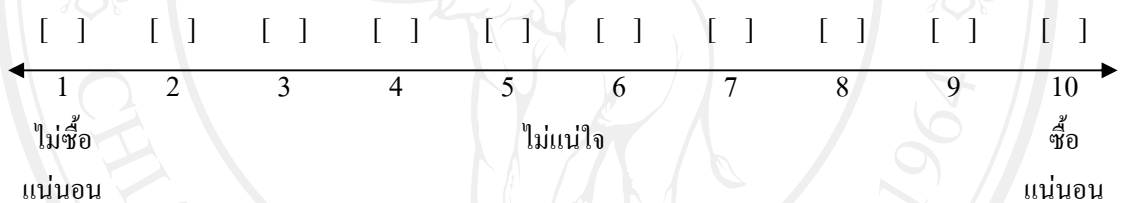
18. ท่านเคยพบหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี บ้างหรือไม่

1. เคยพบหรือทราบข้อมูล 2. ไม่เคยพบหรือทราบข้อมูล

19. หลังจากได้ชมตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีแล้ว ท่านมีความรู้สึกชอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี มากน้อยเพียงใด

1. ไม่ชอบ (กรุณาบอกเหตุผล)
2. ชอบน้อย (กรุณาบอกเหตุผล)
3. ชอบค่อนข้างน้อย (กรุณาบอกเหตุผล)
4. ชอบปานกลาง (กรุณาบอกเหตุผล)
5. ชอบมาก (กรุณาบอกเหตุผล)

20. หลังจากได้ชมตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีแล้ว ท่านมีความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ภายในระยะเวลา 6 เดือน เป็นอย่างไร (กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ลงใน ซึ่งเรียงลำดับความตั้งใจซื้อจากน้อยไปมาก โดยคะแนน 1 หมายถึง ไม่ซื้อแน่นอน คะแนน 10 หมายถึง ซื้อแน่นอน)



21. ท่านมีความตั้งใจซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โต๊ะ 2. เก้าอี้
3. เตียง 4. โต๊ะเครื่องแป้ง กระจก
5. ตู้เสื้อผ้า 6. โต๊ะ เก้าอี้รับแขก
7. ตู้โชว์ 8. เคาท์เตอร์ครัว
9. ตู้เอนกประสงค์ 10. ชั้นวางของ
11. ชั้นวางโทรทัศน์ 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงระดับความสำคัญ ตามที่ท่านเห็นว่ามีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ผลต่อความต้องการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product)					
รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์					
ความทันสมัยของเฟอร์นิเจอร์					
สีสันทนของเฟอร์นิเจอร์ (สีของพื้นผิวและลวดลาย)					
ลวดลายที่ใช้ในการตกแต่ง					
ขนาดของเฟอร์นิเจอร์					
ประเภทของไม้ที่นำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์					
คุณภาพ อายุการใช้งานของเฟอร์นิเจอร์					
เอกลักษณ์ของเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้น					
การผลิตแบบแฮนด์เมค (ทาสีพื้นผิว แต่งลวดลาย)					
ความยากง่ายในการรักษา ทำความสะอาด ซ่อมแซม					
ความปลอดภัยในการใช้งาน					
ความสะดวกในการนำกลับบ้าน					
ประโยชน์ในการนำมาใช้งาน					
การนำมาเข้าชุดกับเฟอร์นิเจอร์เดิมที่มีอยู่					
การรับประกันคุณภาพ					
การรับสั่งผลิต กรณีไม่มีสินค้าที่ต้องการในร้าน					
ปัจจัยด้าน ราคา (Price)					
ราคาเหมาะสมกับเงินที่จัดเตรียมไว้					
ราคาเฟอร์นิเจอร์ต่ำกว่าร้านอื่นทั่วไป					
มีป้ายแสดงราคาเฟอร์นิเจอร์อย่างชัดเจน					
สามารถต่อรองราคาได้					
มีระยะเวลาการผ่อนชำระเฟอร์นิเจอร์					
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตได้					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ผลต่อความต้องการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
ร้านจำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน คมนาคมสะดวก					
ร้านจำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
ร้านจำหน่ายดูน่าเชื่อถือ					
เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกในการใช้บริการ					
บริการจัดส่งสินค้า และติดตั้งเฟอร์นิเจอร์					
ส่งสินค้าหรือบริการรวดเร็ว ถูกต้อง					
จัดพื้นที่แสดงสินค้าให้ลูกค้าเลือกชมได้สะดวก					
การตกแต่งร้านดึงดูดความสนใจให้ลูกค้ามาแวะชม					
มีบริการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์					
มีเว็บไซต์แสดงสินค้า จำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
การโฆษณาผ่านสื่อ เช่น ใบปลิว นิตยสาร เว็บไซต์					
มีเอกสาร แผ่นพับ นามบัตรแจกลูกค้า					
การบอกกล่าวปากต่อปาก เช่น คนรู้จักแนะนำ					
มีบัตรสมาชิก สำหรับใช้เป็นส่วนลด					
ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าหลายชิ้น เป็นเงินจำนวนมาก					
การจัดจำหน่ายสินค้าเป็นชุด ในราคาพิเศษ					
การส่งเสริมการขายช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน					
การรับประกันสินค้านี้ระหว่างรอการจัดส่ง หรือติดตั้ง					
พนักงานต้อนรับลูกค้าและแนะนำสินค้าเป็นกันเอง					
พนักงานมีบุคลิกภาพดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส สุภาพ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ผลต่อความต้องการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า และราคา					
พนักงานมีการบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว					

22. ท่านเห็นว่าปัจจัยใดมีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1. ผลิตภัณฑ์ (Product)
 2. ราคา (Price)
 3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
 4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ส่วนที่ 3 ปัญหา ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

23. ท่านคิดว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี มีปัญหาหรือควรปรับปรุง ในด้านใดบ้าง

.....

24. ท่านมีข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในด้านใดบ้าง

.....



ภาคผนวก ข

ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านปัญญาเฟอร์นิเจอร์
เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านปัญญาเฟอร์นิเจอร์ เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้สน สีที่ใช้ในการผลิต คือ สีอะคริลิก และสีอุตสาหกรรม ทำการผลิตโดยเน้นคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อแบบและผลิตตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีการรับประกันเป็นระยะเวลา 1 ปี

ด้านราคา พบว่า เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมีขั้นตอนการทำสีและตกแต่งลวดลายที่ยุ่งยากกว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้ทั่วไป ดังนั้นจึงมีราคาสูงกว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้ทั่วไปร้อยละ 15-20 ซึ่งสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายทุกชิ้นจะมีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า เลือกทำเลที่มีลูกค้าผ่านไปมา มีบริเวณเพียงพอต่อการนำสินค้ามาตั้งโชว์เพื่อให้ลูกค้าเดินชมและเลือกซื้อได้อย่างสะดวก มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้ง มีการตกแต่ง/จัดร้านใหม่ทุกๆ 1 เดือน เพื่อดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเก่าและใหม่เข้ามาแวะชม

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า เน้นการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นกันเอง ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าและราคาได้เป็นอย่างดี มีนามบัตรและแผ่นพับแจกลูกค้า ทำการหมุนเวียนสินค้าภายในร้านอยู่เสมอๆ โดยการนำสินค้าเก่ามาจัดส่วนลดราคา พร้อมกับนำสินค้าใหม่เข้ามาวางจำหน่าย และลูกค้าส่วนใหญ่รู้จักร้านโดยการบอกกล่าวปากต่อปากหรือมีผู้แนะนำ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววีระยา ลักขณาวัฏ	
วัน เดือน ปี เกิด	14 พฤษภาคม 2520	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2542	วิศวกรประกันคุณภาพ บริษัท โอทยา กลาสติสค์ (ประเทศไทย) จำกัด
	พ.ศ. 2543	วิศวกรการออกแบบ บริษัท ฟุจิคุระเอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด
	พ.ศ. 2545	วิศวกรการออกแบบ บริษัท อินโนเวกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved