

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ บันลือ และคณะ. 2547. “การวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพและประสาทสัมผัสของเส้นก๋วยเตี๋ยวจากข้าวพันธุ์ต่างๆ.” มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 23, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 11-18.
- งามชื่น คงเสรี. 2536. “การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว.” กสิกร 66, 2 (มีนาคม-เมษายน): 188–190.
- จันทิรา เล่าชู. 2547. พฤติกรรมการบริโภคก๋วยเตี๋ยวของผู้บริโภค ในจังหวัดนนทบุรี. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- จิระพร เรื่องจิระชูพร. 2549. “พฤติกรรมการซื้อขององค์กร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dpu.ac.th/graduate/> (5 กันยายน 2550).
- ชาญณรงค์ รอดสูงเนิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตติ ศรีไศลไพศาล. 2545. ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัทไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประยูร ญาสมุทร. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหล่ำปลีสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิรุณ เชิดสถิตกุล. 2545. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุทธชาติ คำมูล. 2549. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานบุญญะสถานของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรกร พลพนาธรรม. 2547. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

สุภาควง เรืองรุจิระ. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: บริษัท โฟร์พรีนติ้ง จำกัด.

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท โฮลิสติกพับลิชชิ่ง จำกัด.
 อรอนงค์ นัยวิกุล. 2540. “เทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวสดและ
 อบแห้ง.” อุตสาหกรรมเกษตร 8, 3 (กันยายน-ธันวาคม): 58-66.

อัจฉรา ถินทิพย์. 2548. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดกับ
 พฤติกรรมการบริโภคก๋วยเตี๋ยวเรือยอชท์. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

อากาศรณ ฝัน. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อนมแพะ ในอำเภอเมือง จังหวัด
 เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved