

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	4
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	4
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้ตอบแบบสอบถาม	17

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	28
ส่วนที่ 4 ส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้ตอบ แบบสอบถาม	76
ส่วนที่ 5 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	80
ส่วนที่ 6 ปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้ตอบแบบสอบถาม	114
ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริโภคอาหารพร้อมปรุง	116
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	117
สรุปผลการศึกษา	117
อภิปรายผล	128
ข้อค้นพบ	131
ข้อเสนอแนะ	132
ข้อจำกัดทางการศึกษา	133
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	135
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	136
ประวัติผู้เขียน	143

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับผู้ที่มีบทบาท ในการกำหนดอาหารสำหรับครอบครัว	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพล ในการเลือกชนิดหรือประเภทของอาหารพร้อมปรุง	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพล ในการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุง	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแหล่งอาหารพร้อมปรุง	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งจำหน่าย อาหารพร้อมปรุง	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ในการเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการเลือกประเภท อาหารพร้อมปรุง	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการปรุง อาหารพร้อมปรุง	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการจัดการเมื่อ บริโภคอาหารพร้อมปรุงแล้วมีผลต่อสุขภาพ	21
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง	22

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง	22
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนประเภทในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง	23
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับช่วงเวลาในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง	23
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ อาหารพร้อมปรุงในแต่ละครั้ง	24
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ อาหารพร้อมปรุงในแต่ละเดือน	25
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายที่ชอบ	25
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการบริโภค อาหารพร้อมปรุง	26
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสียในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง	27
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพล ในการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามเพศ	28
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง จำแนกตามเพศ	29
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารพร้อมปรุง ที่ซื้อ จำแนกตามเพศ	30
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อ อาหารพร้อมปรุง จำแนกตามเพศ	31
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการซื้อ อาหารพร้อมปรุง จำแนกตามเพศ	32
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ อาหารพร้อมปรุงแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	33
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอายุ	34

32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอายุ	35
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารพร้อมปรุงที่ซื้อ จำแนกตามอายุ	37
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอายุ	38
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอายุ	39
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารพร้อมปรุงแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ	41
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามการศึกษา	43
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามการศึกษา	44
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารพร้อมปรุงที่ซื้อ จำแนกตามการศึกษา	46
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามการศึกษา	47
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามการศึกษา	49
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารพร้อมปรุงแต่ละครั้ง จำแนกตามการศึกษา	50
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอาชีพ	52
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามการอาชีพ	55
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารพร้อมปรุงที่ซื้อ จำแนกตามการอาชีพ	56
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามการอาชีพ	58

47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอาชีพ	60
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารพร้อมปรุงแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	62
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	64
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	66
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารพร้อมปรุงที่ซื้อ จำแนกตามรายได้	68
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	70
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการซื้ออาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	72
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารพร้อมปรุงแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้	74
55	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง	76
56	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง	77
57	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง	78
58	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง	79
59	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุงจำแนกตามเพศ	80
60	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุงจำแนกตามเพศ	81

73	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง จำแนกตามอาชีพ	102
74	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุงจำแนกตามอาชีพ	104
75	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	106
76	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	108
77	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	110
78	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง จำแนกตามรายได้	112
79	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารพร้อมปรุง	114