

บรรณานุกรม

- ดร.นิคม จารุมณี. 2544. การท่องเที่ยวและการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์.
- ธีรพงษ์ ดวงสนิ. 2545. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการให้บริการของ
มัคคุเทศก์ในจังหวัดเชียงราย. รายงานการศึกษา. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- น้ำฝน แหม่มบำรุง. 2550. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ
ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง). รายงานการศึกษา. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัตน์ สุกกิจบุญย์. 2545. ตามเสด็จเขมร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อทิตตา พรินติ้ง
(ประเทศไทย) จำกัด.
- รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การพัฒนาการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- ศรัณย์ บุญประเสริฐ. 2549. คู่มือนำเที่ยวนครวัดนครธม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
กรุงเทพ.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management. The millennium Edition. New Jersey: Prentice-
Hall.
- Michael Freeman. 1999. A Golden Souvenir of Angkor. China: Twin Age Ltd.
- New Horizons. 1995. Angkor Heart of an Asian Empire. Italy: Editoriale Lloyd.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved