

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวนครวัดและนครธม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 16)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาประเทศกัมพูชา:นครวัดนครธม จังหวัดเสียมราฐ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 16 ถึง ตารางที่ 19)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวนครวัด นครธม จังหวัดเสียมราฐ (ตารางที่ 20 ถึง ตารางที่ 25)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|------|------------|--------|----------|
| ชาย | 256 | 64.00 | 1 |
| หญิง | 144 | 36.00 | 2 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 และ เพศหญิง จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|---------------|------------|---------------|----------|
| ไม่เกิน 25 ปี | 48 | 12.00 | 4 |
| 26-35 ปี | 88 | 22.00 | 2 |
| 36-45 ปี | 201 | 50.25 | 1 |
| 46 ปีขึ้นไป | 63 | 15.75 | 3 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 36-45 ปีมากที่สุด จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 รองลงมา ได้แก่ อายุ 26-35 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ปี อายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 และอายุไม่เกิน 25 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานภาพ

| สถานภาพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|----------------|------------|---------------|----------|
| โสด | 110 | 27.50 | 2 |
| สมรส | 264 | 66.00 | 1 |
| หย่าร้าง/หม้าย | 26 | 6.50 | 3 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพสมรส จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพโสด จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|-------------------|------------|---------------|----------|
| มัธยมศึกษา | 10 | 2.50 | 4 |
| ปวส.หรืออนุปริญญา | 32 | 8.00 | 3 |
| ปริญญาตรี | 253 | 63.25 | 1 |
| ปริญญาโทขึ้นไป | 105 | 26.25 | 2 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมา ได้แก่ การศึกษาระดับ ปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 การศึกษาระดับปวส.หรืออนุปริญญา จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

| รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|-------------------------|------------|---------------|----------|
| ไม่เกิน 15,000 บาท | 32 | 8.00 | 5 |
| 15,001-30,000 บาท | 58 | 14.50 | 3 |
| 30,001-50,000 บาท | 142 | 35.50 | 1 |
| 50,001-70,000 บาท | 119 | 29.75 | 2 |
| 70,001 บาทขึ้นไป | 49 | 12.25 | 4 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 5 มกราคม 2552 USD1 = 34.50 บาท

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 30,001-50,000 บาทมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมา ได้แก่ รายได้ 50,001-70,000 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 รายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 รายได้ 70,001 บาทขึ้นไป จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 และรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|-----------------------|------------|---------------|----------|
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 62 | 15.50 | 2 |
| ลูกจ้างเอกชน | 215 | 53.75 | 1 |
| ประกอบอาชีพส่วนตัว | 37 | 9.25 | 4 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 28 | 7.00 | 5 |
| เกษียณอายุ | 58 | 14.50 | 3 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพลูกจ้างธุรกิจเอกชน จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมา ได้แก่ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 เกษียณอายุ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และนักเรียน/นักศึกษา 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่เคยมาท่องเที่ยวแล้วและไม่เคยมาท่องเที่ยวมาก่อน

| นักท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|--------------------------|------------|---------------|----------|
| เคยมาท่องเที่ยวก่อนแล้ว | 107 | 26.75 | 2 |
| ไม่เคยมาท่องเที่ยวมาก่อน | 293 | 73.25 | 1 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมาท่องเที่ยวมาก่อน มากที่สุด จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.25 รองลงมา ได้แก่ เคยมาท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทาง

| การเดินทาง | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|------------|------------|---------------|----------|
| สายการบิน | 296 | 74.00 | 1 |
| ทางรถยนต์ | 104 | 26.00 | 2 |
| รวม | 100 | 100.00 | |

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางโดยสายการบิน จำนวน 296 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมา ได้แก่ ทางรถยนต์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้เดินทาง

| ผู้เดินทาง | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|--------------|------------|---------------|----------|
| เดินทางลำพัง | 24 | 6.00 | 4 |
| 2-5 คน | 212 | 53.00 | 1 |
| 6-10 คน | 126 | 31.50 | 2 |
| 11 คนขึ้นไป | 38 | 9.50 | 3 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้เดินทาง 2-5 คน มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา ได้แก่ 6-10 คน จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 11 คนขึ้นไป จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และเดินทางลำพัง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่ใช้บริษัททัวร์

| นักท่องเที่ยวน | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|-------------------|------------|--------|----------|
| ใช้บริษัททัวร์ | 253 | 63.25 | 1 |
| ไม่ใช้บริษัททัวร์ | 147 | 36.75 | 2 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่ใช้บริษัททัวร์ จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมา ได้แก่ ไม่ใช้บริษัททัวร์ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวัน ที่อยู่ในกัมพูชา

| จำนวนวัน | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|----------|------------|--------|----------|
| 1-2 วัน | 28 | 7.00 | 3 |
| 3-5 วัน | 290 | 72.50 | 1 |
| 6-8 วัน | 79 | 19.75 | 2 |
| 9-10 วัน | 3 | 0.75 | 4 |
| รวม | 400 | 100 | |

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนวัน ที่อยู่ในกัมพูชา 3-5 วัน จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมา ได้แก่ 6-8 วัน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 1-2 วัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 9-10 วัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน

| ค่าใช้จ่าย/วัน | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|----------------|------------|---------------|----------|
| ไม่เกินUSD 50 | - | - | |
| USD 51-60 | - | - | |
| USD 61-70 | 13 | 3.25 | 2 |
| USD 71-80 | 8 | 2.00 | 3 |
| USD 81 ขึ้นไป | 379 | 94.75 | 1 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว USD 81 ขึ้นไป จำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 94.75 รองลงมาได้แก่ USD 61-70 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 และ USD 71-80 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายมากที่สุด

| ค่าใช้จ่าย | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|--------------------|------------|---------------|----------|
| ค่าที่พัก | 122 | 30.50 | 1 |
| ค่าอาหาร | 98 | 24.50 | 3 |
| ค่ายานพาหนะ | 21 | 5.25 | 5 |
| ค่าซักรีด | - | - | |
| ค่าทัวร์กลุ่มย่อย | 35 | 8.75 | 4 |
| ค่าเข้าชมสถานที่ | 20 | 5.00 | 6 |
| ค่าซื้อของที่ระลึก | 104 | 26.00 | 2 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายมากที่สุดคือ ค่าที่พัก จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมา ได้แก่ ค่าซื้อของที่ระลึก จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ค่าอาหาร จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ค่าทัวร์กลุ่มย่อย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ค่าเข้าชมสถานที่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยรายได้ของนักท่องเที่ยวยุโรป

| รายได้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------|------------|---------------|
| ไม่เกิน 15,000 บาท | 3 | 3.66 |
| 15,001-30,000 บาท | 8 | 9.76 |
| 30,001-50,000 บาท | 18 | 21.95 |
| 50,001-70,000 บาท | 38 | 46.34 |
| 70,001 บาทขึ้นไป | 15 | 18.29 |
| รวม | 82 | 100.00 |

จากตารางที่ 14 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยวยุโรปที่มีค่าเฉลี่ยรายได้มากที่สุด ได้แก่รายได้ 50,001-70,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 46.34 รองลงมาได้แก่ รายได้ 30,001-50,000บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 21.95 รายได้ 70,001บาท ขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18.29 รายได้ 15,001-30,000บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9.76 และรายได้ไม่เกิน 15,000บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยรายได้ของนักท่องเที่ยวยุโรป

| รายได้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------|------------|---------------|
| ไม่เกิน 15,000 บาท | 2 | 4.65 |
| 15,001-30,000 บาท | 5 | 11.63 |
| 30,001-50,000 บาท | 9 | 20.93 |
| 50,001-70,000 บาท | 19 | 44.19 |
| 70,001 บาทขึ้นไป | 8 | 18.60 |
| รวม | 43 | 100.00 |

จากตารางที่ 15 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตามรายได้ของนักท่องเที่ยวยุโรปที่มีค่าเฉลี่ยรายได้มากที่สุด ได้แก่ รายได้ 50,001-70,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 44.19 รองลงมาได้แก่ รายได้ 30,001-50,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 20.93 รายได้ 70,001 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60 รายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.63 รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยรายได้ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย

| รายได้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------|------------|---------------|
| ไม่เกิน 15,000 บาท | 27 | 9.82 |
| 15,001-30,000 บาท | 45 | 16.36 |
| 30,001-50,000 บาท | 115 | 41.82 |
| 50,001-70,000 บาท | 62 | 22.55 |
| 70,001 บาทขึ้นไป | 26 | 9.45 |
| รวม | 275 | 100.00 |

จากตารางที่ 16 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียที่มีค่าเฉลี่ยรายได้มากที่สุดได้แก่ รายได้ 30,001-50,000 บาท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาได้แก่ รายได้ 50,001-70,000. จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 22.55 รายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36 รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.82 รายได้ 70,001 ขึ้นไป จำนวน 26 คิดเป็นร้อยละ 9.45 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาประเทศกัมพูชา:นครวัดนครธม จังหวัดเสียมราฐ
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจ
ในการเดินทางมานครวัด นครธม

| เหตุผลสนับสนุน | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|----------------------|------------|---------------|----------|
| มีเวลาพักผ่อนมากขึ้น | 45 | 11.25 | 3 |
| มีรายได้มากขึ้น | 37 | 9.25 | 4 |
| เงินออมพอเพียง | 230 | 57.50 | 1 |
| การเดินทางสะดวก | 88 | 22.00 | 2 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเงินออมเพียงพอ จำนวน 230 คน คิดเป็น
ร้อยละ 57.50 รองลงมา ได้แก่ การเดินทางสะดวก จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 มีเวลา
พักผ่อนมากขึ้น จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และมีรายได้มากขึ้น จำนวน 37 คน คิดเป็น
ร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงเหตุผลในการตัดสินใจเดินทางมา นครวัด นครธม

| เหตุผลในการตัดสินใจเดินทาง | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|--------------------------------------|------------|---------------|----------|
| ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูก | - | - | |
| ความได้เปรียบจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | |
| ต้องการศึกษาขนบวัฒนธรรม | 28 | 6.40 | 2 |
| นครวัดนครธมเป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลก | 389 | 89.02 | 1 |
| มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท | 17 | 3.89 | 3 |
| ความสมบูรณ์ของอาหารและผลไม้ | 1 | 0.23 | 5 |
| ความเจริญของสถานที่และอารยธรรม | 1 | 0.23 | 5 |
| ความรู้สึกลอดคภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | 1 | 0.23 | 5 |
| รวม | 437 | 100.00 | |

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลนครวัดนครธมเป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลกเห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 389 คน คิดเป็นร้อยละ 89.02 รองลงมา ได้แก่ ต้องการศึกษาขนบวัฒนธรรม จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.89 ความเจริญของสถานที่และอารยธรรม, ความสมบูรณ์ของอาหารและผลไม้ และความรู้สึกลอดคภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำนวนละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยว

| ผู้มีอำนาจการตัดสินใจ | จำนวน (คน) | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|-----------------------|------------|---------------|----------|
| ตัวท่านเอง | 272 | 68.00 | 1 |
| ได้รับการแนะนำ | 128 | 32.00 | 2 |
| รวม | 400 | 100.00 | |

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจมาทิวทัศน์ นครธรรม ตัดสินใจด้วยตัวเอง เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาได้แก่ ได้รับการแนะนำ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวนครวัด นครธม จังหวัดเสียมราฐ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว

| ประเด็น | ระดับความคิดเห็น | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับที่ |
|---|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|---------------------------------|----------|
| | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | เป็นกลาง | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง | | |
| | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | | |
| ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวของนครวัด นครธม | 193 (48.25) | 200 (50.00) | 5 (1.25) | 2 (0.50) | - | 4.46 (เห็นด้วย) | 2 |
| ความได้รับความสะดวกในการให้ บริการของรัฐ | 2 (0.50) | 195 (48.75) | 195 (48.75) | 8 (2.00) | - | 3.48 (เห็นด้วย) | 12 |
| นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรม ที่เก่าแก่น่าศึกษา | 286 (71.50) | 78 (19.50) | 36 (9.00) | - | - | 4.63 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง) | 1 |
| ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ ท่องเที่ยว | 8 (2.00) | 199 (49.75) | 183 (45.75) | 10 (2.50) | - | 3.51 (เห็นด้วย) | 7 |
| อัตราค่าบริการทัวร์ที่เหมาะสม | 3 (0.75) | 194 (48.50) | 192 (48.00) | 11 (2.75) | - | 3.47 (เป็นกลาง) | 14 |
| ความสะดวกในการให้บริการ ของบริษัทท่องเที่ยว | 4 (1.00) | 190 (47.50) | 196 (49.00) | 10 (2.50) | - | 3.47 (เป็นกลาง) | 15 |
| ความสะดวกในการเดินทางและ การให้บริการของยานพาหนะ | 3 (0.75) | 194 (48.50) | 193 (48.25) | 10 (2.50) | - | 3.48 (เป็นกลาง) | 13 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการ เข้าเมือง | 4 (1.00) | 190 (47.50) | 195 (48.75) | 11 (2.75) | - | 3.47 (เป็นกลาง) | 16 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการ ศุลกากร | 4 (1.00) | 191 (47.75) | 200 (50.00) | 5 (1.25) | - | 3.49 (เป็นกลาง) | 9 |
| ร้านค้าในเสียมราฐให้บริการเป็น อย่างดี | 8 (2.00) | 190 (47.50) | 195 (48.75) | 7 (1.75) | - | 3.50 (เห็นด้วย) | 8 |
| กิจการที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐาน และให้บริการดี | 201 (50.25) | 172 (43.00) | 25 (6.25) | 2 (0.50) | - | 4.43 (เห็นด้วย) | 3 |
| ความพอใจอัตราที่พักในเสียมราฐ | 9 (2.25) | 207 (51.75) | 177 (44.25) | 7 (1.75) | - | 3.55 (เห็นด้วย) | 6 |
| ความพอใจอัตราค่าพาหนะใน เสียมราฐ | 4 (1.00) | 196 (49.00) | 188 (47.00) | 12 (3.00) | - | 3.48 (เป็นกลาง) | 11 |

ตารางที่ 20 (ต่อ)

| ประเด็น | ระดับความคิดเห็น | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับที่ |
|---|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|----------------------|----------|
| | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | เป็นกลาง | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง | | |
| | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | | |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในการบริโภคในเสียมราชู | 3 (0.75) | 197 (49.25) | 190 (47.50) | 10 (2.50) | - | 3.48 (เป็นกลาง) | 10 |
| ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แลม 1 คน | 199 (49.75) | 169 (42.25) | 16 (4.00) | 16 (4.00) | - | 4.38 (เห็นด้วย) | 4 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในราคาของที่ระลึก | 14 (3.50) | 237 (59.25) | 135 (33.75) | 14 (3.50) | - | 3.63 (เห็นด้วย) | 5 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 3.74 (เห็นด้วย) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นในการเดินทางมาท่องเที่ยว นครวัด นครธม โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในอันดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยว นครวัด นครธม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.46) และกิจการที่พักในเสียมราชูมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวนครวัด นครธม ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| ความคิดเห็น | เพศ | | | |
|---|-----------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|
| | ชาย | | หญิง | |
| | ค่าเฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับ ที่ |
| ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม | 4.37 (เห็นด้วย) | 2 | 4.62 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 |
| ความได้รับความสะดวกในการให้บริการของรัฐ | 3.39 (เป็นกลาง) | 12 | 3.63 (เห็นด้วย) | 10 |
| นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา | 4.36 (เห็นด้วย) | 3 | 4.56 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 3 |
| ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว | 3.43 (เห็นด้วย) | 7 | 3.67 (เห็นด้วย) | 8 |
| อัตราค่าบริการทัวร์ที่เหมาะสม | 3.39 (เป็นกลาง) | 14 | 3.62 (เห็นด้วย) | 13 |
| ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทท่องเที่ยว | 3.39 (เป็นกลาง) | 15 | 3.61 (เห็นด้วย) | 14 |
| ความสะดวกในการเดินทางและการให้บริการของยานพาหนะ | 3.40 (เป็นกลาง) | 10 | 3.60 (เห็นด้วย) | 16 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีกรเข้าเมือง | 3.39 (เป็นกลาง) | 16 | 3.61 (เห็นด้วย) | 15 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีกรสุลตการ | 3.41 (เป็นกลาง) | 8 | 3.62 (เห็นด้วย) | 12 |
| ร้านค้าในเสียมราฐให้บริการเป็นอย่างดี | 3.39 (เป็นกลาง) | 13 | 3.69 (เห็นด้วย) | 7 |
| กิจการที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี | 4.61 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 4.65 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 |
| ความพอใจอัตราที่พักในเสียมราฐ | 3.43 (เป็นกลาง) | 6 | 3.74 (เห็นด้วย) | 6 |
| ความพอใจอัตราค่าพาหนะในเสียมราฐ | 3.40 (เป็นกลาง) | 9 | 3.62 (เห็นด้วย) | 11 |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 21 (ต่อ)

| ความคิดเห็น | เพศ | | | |
|---|---------------------------|--------|---------------------------|--------|
| | ชาย | | หญิง | |
| | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในการ บริโภคในเสียมราชู | 3.39 (เป็นกลาง) | 11 | 3.65 (เห็นด้วย) | 9 |
| ความพอใจในการส่งเสริม ไป 5 คน แกรม 1 คน | 4.26 (เห็นด้วย) | 4 | 4.48 (เห็นด้วย) | 4 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในราคา ของที่ระลึก | 3.53 (เห็นด้วย) | 5 | 3.81 (เห็นด้วย) | 5 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.45 (เห็นด้วย) | | 3.89 (เห็นด้วย) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 21 พบว่า ความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวนครวัด นครธมของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราชูมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.37) และนครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวนครวัด นครธมของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือกิจกรรมที่พักในเสียมราชูมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.62) และนครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว
จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว

| ความคิดเห็น | อายุ | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------|-----------------------------|----------|---------------------|----------|-----------------------------|----------|
| | ไม่เกิน 25 ปี | | 25 ปี ไม่เกิน 35 ปี | | 36 ปี ไม่เกิน 45 ปี | | 46 ปี ขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัดนครธม | 4.92 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 4.56 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 | 4.35 (เห็นด้วย) | 2 | 4.33 (เห็นด้วย) | 3 |
| ความได้รับความสะดวกในการให้บริการของรัฐบาล | 3.75 (เห็นด้วย) | 11 | 3.59 (เห็นด้วย) | 8 | 3.40 (เป็นกลาง) | 16 | 3.37 (เป็นกลาง) | 9 |
| นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา | 4.79 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 4 | 4.45 (เห็นด้วย) | 4 | 4.26 (เห็นด้วย) | 5 | 4.65 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 |
| ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว | 4.03 (เห็นด้วย) | 5 | 3.99 (เห็นด้วย) | 5 | 4.37 (เห็นด้วย) | 4 | 4.17 (เห็นด้วย) | 4 |
| อัตราค่าบริการทัวร์ที่เหมาะสม | 3.75 (เห็นด้วย) | 10 | 3.57 (เห็นด้วย) | 12 | 3.41 (เป็นกลาง) | 15 | 3.33 (เป็นกลาง) | 12 |
| ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทท่องเที่ยว | 3.73 (เห็นด้วย) | 15 | 3.56 (เห็นด้วย) | 14 | 3.41 (เป็นกลาง) | 14 | 3.35 (เป็นกลาง) | 10 |
| ความสะดวกในการเดินทางและการให้บริการของยานพาหนะ | 3.77 (เห็นด้วย) | 9 | 3.56 (เห็นด้วย) | 13 | 3.41 (เป็นกลาง) | 13 | 3.33 (เป็นกลาง) | 11 |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| ความคิดเห็น | อายุ | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------------|----------|
| | ไม่เกิน 25 ปี | | 25 ปีไม่เกิน 35 ปี | | 36 ปีไม่เกิน 45 ปี | | 46 ปีขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการเข้าเมือง | 3.73 (เห็นด้วย) | 2 | 3.35 (เป็นกลาง) | 16 | 3.43 (เป็นกลาง) | 11 | 3.30 (เป็นกลาง) | 15 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการศุลกากร | 3.77 (เห็นด้วย) | 8 | 3.53 (เห็นด้วย) | 15 | 3.43 (เป็นกลาง) | 10 | 3.37 (เป็นกลาง) | 8 |
| ร้านค้าในเสียมราฐให้บริการเป็นอย่างดี | 3.73 (เห็นด้วย) | 16 | 3.57 (เห็นด้วย) | 11 | 3.46 (เป็นกลาง) | 8 | 3.33 (เป็นกลาง) | 13 |
| กิจการที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี | 4.88 (เห็นด้วย) | 3 | 4.75 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 4.58 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 4.40 (เห็นด้วย) | 2 |
| ความพอใจอัตราที่พักในเสียมราฐ | 3.75 (เห็นด้วย) | 12 | 3.69 (เห็นด้วย) | 7 | 3.48 (เห็นด้วย) | 7 | 3.38 (เป็นกลาง) | 7 |
| ความพอใจอัตราค่าพาหนะในเสียมราฐ | 3.79 (เห็นด้วย) | 7 | 3.58 (เห็นด้วย) | 10 | 3.42 (เป็นกลาง) | 12 | 3.30 (เป็นกลาง) | 14 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในการบริโภคในเสียมราฐ | 3.75 (เห็นด้วย) | 14 | 3.59 (เห็นด้วย) | 9 | 3.43 (เป็นกลาง) | 9 | 3.29 (เป็นกลาง) | 16 |
| ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน | 4.92 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 | 4.56 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 3 | 4.34 (เห็นด้วย) | 3 | 3.84 (เห็นด้วย) | 5 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในราคาของที่ระลึก | 3.83 (เห็นด้วย) | 6 | 3.74 (เห็นด้วย) | 6 | 3.60 (เห็นด้วย) | 6 | 3.41 (เป็นกลาง) | 6 |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| ความคิดเห็น | อายุ | | | | | | | |
|--|---------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---------------------------|----------|
| | ไม่เกิน 25 ปี | | 25 ปี ไม่เกิน 35 ปี | | 36 ปี ไม่เกิน 45 ปี | | 46 ปี ขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| กิจการที่פקในเลียม รัฐมีมาตรฐาน และให้บริการดี | 4.88 (เห็นด้วย) | 3 | 4.75 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง) | 1 | 4.58 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง) | 1 | 4.40 (เห็น ด้วย) | 2 |
| ความพอใจอัตราที่פק ในเลียมรัฐ | 3.75 (เห็นด้วย) | 12 | 3.69 (เห็นด้วย) | 7 | 3.48 (เห็นด้วย) | 7 | 3.38 (เป็นกลาง) | 7 |
| ความพอใจอัตราค่า พาหนะใน เลียมรัฐ | 3.79 (เห็นด้วย) | 7 | 3.58 (เห็นด้วย) | 10 | 3.42 (เป็นกลาง) | 12 | 3.30 (เป็นกลาง) | 14 |
| ความพอใจอัตรา ค่าใช้จ่ายใน การบริโภคในเลียมรัฐ | 3.75 (เห็นด้วย) | 14 | 3.59 (เห็นด้วย) | 9 | 3.43 (เป็นกลาง) | 9 | 3.29 (เป็นกลาง) | 16 |
| ความพอใจในการ ส่งเสริม ไป 5 คน แกรม 1 คน | 4.92 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง) | 2 | 4.56 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง) | 3 | 4.34 (เห็นด้วย) | 3 | 3.84 (เห็นด้วย) | 5 |
| ความพอใจอัตรา ค่าใช้จ่ายในราคา ของที่ระลึก | 3.83 (เห็นด้วย) | 6 | 3.74 (เห็นด้วย) | 6 | 3.60 (เห็น ด้วย) | 6 | 3.41 (เป็นกลาง) | 6 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.03 (เห็นด้วย) | | 3.85 (เห็นด้วย) | | 3.74 (เห็นด้วย) | | 3.63 (เห็นด้วย) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 22 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว
จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ ไม่เกิน 25 ปี โดยรวมอยู่ใน
ระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ ความสะดวก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ 35 ปีไม่เกิน 45 โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.35) และได้แก่ ความพอในการส่งเสริมไป 5 คน แกรม 1 คน(ค่าเฉลี่ย 4.34) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ 46 ปีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก๋แก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.40) และได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว

| ความคิดเห็น | อาชีพ | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | | ลูกจ้างเอกชน | | ประกอบ อาชีพส่วนตัว | | นักเรียน/ นักศึกษา | | เกษียณอายุ | | อื่นๆ | |
| | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ |
| ความสะดวก ในการหา ข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ของนครวัด นครธม | 4.98 (เห็น ด้วย อย่างยิ่ง) | 1 | 4.34 (เห็น ด้วย) | 2 | 4.18 (เห็น ด้วย) | 3 | 4.82 (เห็น ด้วย อย่างยิ่ง) | 2 | 4.34 (เห็น ด้วย) | 3 | - | - |
| ความได้รับ ความสะดวก ในการให้ บริการของรัฐ | 3.85 (เห็น ด้วย) | 11 | 3.38 (เป็น กลาง) | 15 | 3.21 (เป็น กลาง) | 16 | 3.93 (เห็น ด้วย) | 11 | 3.38 (เป็น กลาง) | 7 | - | - |
| นครวัด นคร ธม มี ศิลปวัฒนธรรม ที่เก่าแก่น่า ศึกษา | 4.87 (เห็น ด้วย อย่างยิ่ง) | 3 | 4.26 (เห็น ด้วย) | 4 | 3.97 (เห็น ด้วย) | 4 | 4.82 (เห็น ด้วย อย่างยิ่ง) | 1 | 4.69 (เห็น ด้วย อย่างยิ่ง) | 1 | - | - |
| ความสะดวก ในการเข้าชม สถานที่ ท่องเที่ยว | 3.89 (เห็น ด้วย) | 6 | 3.42 (เป็น กลาง) | 7 | 3.29 (เป็น กลาง) | 14 | 3.96 (เห็น ด้วย) | 8 | 3.40 (เป็น กลาง) | 6 | - | - |
| อัตราค่าบริการ ทัวร์ที่ เหมาะสม | 3.82 (เห็น ด้วย) | 15 | 3.38 (เป็น กลาง) | 12 | 3.24 (เป็น กลาง) | 15 | 3.93 (เห็น ด้วย) | 9 | 3.36 (เป็น กลาง) | 11 | - | - |
| ความสะดวก ในการ ให้บริการ ของบริษัท ท่องเที่ยว | 3.81 (เห็น ด้วย) | 16 | 3.38 (เป็น กลาง) | 13 | 3.29 (เป็น กลาง) | 13 | 3.86 (เห็น ด้วย) | 13 | 3.38 (เป็น กลาง) | 10 | - | - |
| ความสะดวก ในการเดินทาง และ การให้บริการ ของยานพาหนะ | 3.84 (เห็น ด้วย) | 13 | 3.38 (เห็น ด้วย) | 14 | 3.29 (เป็น กลาง) | 12 | 3.86 (เห็น ด้วย) | 14 | 3.36 (เป็น กลาง) | 12 | - | - |
| ความสะดวกใน การให้บริการ พิธีการเข้าเมือง | 3.84 (เห็น ด้วย) | 12 | 3.38 (เป็น กลาง) | 11 | 3.32 (เป็น กลาง) | 11 | 3.86 (เห็น ด้วย) | 15 | 3.31 (เป็น กลาง) | 14 | - | - |
| ความสะดวก ในการ ให้บริการพิธี การ ศุลกากร | 3.85 (เห็น ด้วย) | 10 | 3.39 (เป็น กลาง) | 10 | 3.32 (เป็น กลาง) | 10 | 3.82 (เห็น ด้วย) | 16 | 3.40 (เป็น กลาง) | 8 | - | - |

ตารางที่ 23 (ต่อ)

| ความคิดเห็น | อาชีพ | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|------------------------|--------------|---|--------------|---|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | | ลูกจ้างเอกชน | | ประกอบอาชีพ ส่วนตัว | | นักเรียน/ นักศึกษา | | เกษียณอายุ | | อื่นๆ | |
| | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ | ค่า เฉลี่ย | ลำดับ ที่ |
| ร้านค้าใน เสียมราฐ ให้บริการ เป็นอย่างดี | 3.87 (เห็น ด้วย) | 8 | 3.41 (เป็น กลาง) | 8 | 3.34 (เป็น กลาง) | 7 | 3.89 (เห็น) | 12 | 3.34 (เป็น กลาง) | 13 | - | - |
| กิจการที่พัก ในเสียมราฐ มีมาตรฐาน และ ให้บริการดี | 4.87 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง) | 4 | 4.60 (เห็น ด้วย) | 1 | 4.66 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง) | 1 | 4.64 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง) | 3 | 4.41 (เห็น ด้วย) | 2 | - | - |
| ความพอใจ อัตราที่พัก ในเสียมราฐ | 3.85 (เห็น ด้วย) | 9 | 3.45 (เป็น กลาง) | 6 | 3.39 (เป็น กลาง) | 6 | 4.07 (เห็น ด้วย) | 6 | 3.40 (เป็น กลาง) | 9 | - | - |
| ความพอใจ อัตราค่า พาหนะใน เสียมราฐ | 3.87 (เห็น ด้วย) | 7 | 3.37 (เป็น กลาง) | 16 | 3.32 (เป็น กลาง) | 9 | 4.00 (เห็น ด้วย) | 7 | 3.31 (เป็น กลาง) | 15 | - | - |
| ความพอใจ อัตรา ค่าใช้จ่ายใน การบริโภค ในเสียมราฐ | 3.84 (เห็น ด้วย) | 14 | 3.40 (เป็น กลาง) | 9 | 3.34 (เป็น กลาง) | 8 | 3.93 (เห็น ด้วย) | 10 | 3.29 (เป็น กลาง) | 16 | - | - |
| ความพอใจ ในการ ส่งเสริม ไป 5 คน แถม 1 คน | 4.98 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง) | 2 | 4.32 (เห็น ด้วย) | 3 | 4.24 (เห็น ด้วย) | 2 | 4.86 (เห็น ด้วย) | 4 | 3.81 (เห็น ด้วย) | 4 | - | - |
| ความพอใจ อัตรา ค่าใช้จ่ายใน ราคา ของที่ระลึก | 3.94 (เห็น ด้วย) | 5 | 3.53 (เห็น ด้วย) | 5 | 3.53 (เห็น ด้วย) | 5 | 4.21 (เห็น ด้วย) | 5 | 3.43 (เป็น กลาง) | 5 | - | - |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.12 (เห็น ด้วย) | | 3.65 (เห็น ด้วย) | | 3.55 (เห็น ด้วย) | | 4.46 (เห็น ด้วย) | | 3.60 (เห็น ด้วย) | | - | - |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 23 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.12) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.98) รองลงมา ได้แก่ ความพอในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.98) และนครวัด นครธม มี ศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.87) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ลูกจ้างเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจการที่พักในเสียมราฐมี มาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.34) และความพอในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพส่วนตัว โดยรวมอยู่ในระดับเห็น ด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจการที่พักในเสียมราฐมี มาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.66) รองลงมา ได้แก่ ความพอในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับเห็น ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.46) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ นครวัด นครธม มี ศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.82) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.66) และกิจการที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐาน และให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.64) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกษียณอายุ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ นครวัด นครธม มี ศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมา ได้แก่ กิจการที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐาน และให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.41) และคือ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนคร วัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.34) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว
จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

| ความคิดเห็น | ระดับการศึกษา | | | | | | | |
|---|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|----------|
| | มัธยมศึกษา | | ประกาศนียบัตร/ อนุปริญญา | | ปริญญาตรี | | ปริญญาโทขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม | 5.00 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 5.00 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 | 4.43 (เห็นด้วย) | 2 | 4.32 (เห็นด้วย) | 3 |
| ความได้รับความสะดวกในการให้บริการของรัฐ | 3.74 (เห็นด้วย) | 13 | 4.05 (เห็นด้วย) | 8 | 3.43 (เป็นกลาง) | 10 | 3.43 (เป็นกลาง) | 15 |
| นครวัดนครธมมีศิลปวัฒนธรรมที่แก่น่าศึกษา | 4.74 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 4 | 5.00 (เห็นด้วย) | 1 | 4.45 (เห็นด้วย) | 9 | 4.21 (เห็นด้วย) | 4 |
| ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว | 3.83 (เห็นด้วย) | 7 | 4.00 (เห็นด้วย) | 11 | 3.47 (เห็นด้วย) | 7 | 3.47 (เห็นด้วย) | 7 |
| อัตราค่าบริการทัวร์ที่เหมาะสม | 3.78 (เห็นด้วย) | 8 | 4.00 (เห็นด้วย) | 12 | 3.42 (เป็นกลาง) | 15 | 3.44 (เป็นกลาง) | 10 |
| ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทท่องเที่ยว | 3.78 (เห็นด้วย) | 10 | 4.00 (เห็นด้วย) | 9 | 3.42 (เป็นกลาง) | 14 | 3.44 (เป็นกลาง) | 11 |
| ความสะดวกในการเดินทางและการให้บริการของยานพาหนะ | 3.83 (เห็นด้วย) | 6 | 4.00 (เห็นด้วย) | 10 | 3.42 (เป็นกลาง) | 13 | 3.45 (เป็นกลาง) | 8 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการเข้าเมือง | 3.74 (เห็นด้วย) | 15 | 3.95 (เห็นด้วย) | 16 | 3.42 (เป็นกลาง) | 16 | 3.45 (เห็นด้วย) | 9 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการศุลกากร | 3.78 (มาก) | 9 | 4.05 (มาก) | 7 | 3.43 (เป็นกลาง) | 11 | 3.44 (เป็นกลาง) | 12 |
| ร้านค้าในเสียมราฐให้บริการเป็นอย่างดี | 3.74 (เห็นด้วย) | 14 | 4.05 (เห็นด้วย) | 6 | 3.74 (เห็นด้วย) | 4 | 3.42 (เป็นกลาง) | 14 |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 24 (ต่อ)

| ความคิดเห็น | ระดับการศึกษา | | | | | | | |
|---|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|
| | มัธยมศึกษา | | ประกาศนียบัตร/ อนุปริญญา | | ปริญญาตรี | | ปริญญาโทขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| กิจการที่ฝึกในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี | 4.96 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 3 | 4.74 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 4 | 4.60 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 4.58 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 |
| ความพอใจอัตราที่ฝึกในเสียมราฐ | 3.74 (เห็นด้วย) | 12 | 4.00 (เห็นด้วย) | 13 | 3.52 (เห็นด้วย) | 6 | 3.48 (เป็นกลาง) | 6 |
| ความพอใจอัตราค่าพาหนะในเสียมราฐ | 3.78 (เห็นด้วย) | 11 | 4.00 (เห็นด้วย) | 14 | 3.43 (เป็นกลาง) | 12 | 3.44 (เป็นกลาง) | 13 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในการบริโภคในเสียมราฐ | 3.70 (เห็นด้วย) | 16 | 4.00 (เห็นด้วย) | 15 | 3.45 (เป็นกลาง) | 8 | 3.43 (เป็นกลาง) | 16 |
| ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน | 5.00 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 | 5.00 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 3 | 4.28 (เห็นด้วย) | 3 | 4.36 (เห็นด้วย) | 2 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในราคาของที่ระลึก | 3.87 (เห็นด้วย) | 5 | 4.05 (เห็นด้วย) | 5 | 3.55 (เห็นด้วย) | 5 | 3.68 (เห็นด้วย) | 5 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.06 (เห็นด้วย) | | 3.74 (เห็นด้วย) | | 3.71 (เห็นด้วย) | | 3.47 (เห็นด้วย) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 24 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มัธยมศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา ได้แก่ ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 5.00) และ กิจการที่ฝึกในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.96) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกาศนียบัตร/อนุปริญญา โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ นครวัด นครรม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครรม (ค่าเฉลี่ย 5.00) และความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แกรม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ปริญญาตรี โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครรม (ค่าเฉลี่ย 4.43) และ ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แกรม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ปริญญาโทขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา ได้แก่ ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แกรม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.36) และความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครรม (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว
จำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยว

| ความคิดเห็น | รายได้ | | | | | | | | | |
|---|--------------------|----------|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|----------|
| | ไม่เกิน 15,000 บาท | | 15,001-30,000 บาท | | 30,001-50,000 บาท | | 50,001-70,000 บาท | | 70,001 บาทขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม | - | - | 4.96 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 1 | 4.48 (เห็นด้วย) | 3 | 4.32 (เห็นด้วย) | 3 | 4.13 (เห็นด้วย) | 2 |
| ความได้รับความสะดวกในการให้บริการของรัฐ | - | - | 3.79 (เห็นด้วย) | 13 | 3.49 (เป็นกลาง) | 11 | 3.40 (เป็นกลาง) | 13 | 3.23 (เป็นกลาง) | 11 |
| นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก๋แก่น่าศึกษา | - | - | 4.83 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 4 | 4.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 | 4.22 (เห็นด้วย) | 4 | 4.00 (เห็นด้วย) | 4 |
| ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว | - | - | 3.83 (เห็นด้วย) | 5 | 3.53 (เห็นด้วย) | 7 | 3.42 (เป็นกลาง) | 7 | 3.28 (เป็นกลาง) | 7 |
| อัตราค่าบริการทัวร์ที่เหมาะสม | - | - | 3.77 (เป็นกลาง) | 14 | 3.48 (เป็นกลาง) | 14 | 3.40 (เป็นกลาง) | 11 | 3.25 (เป็นกลาง) | 10 |
| ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทท่องเที่ยว | - | - | 3.75 (เป็นกลาง) | 16 | 3.49 (เป็นกลาง) | 10 | 3.40 (เป็นกลาง) | 10 | 3.23 (เป็นกลาง) | 12 |
| ความสะดวกในการเดินทางและการให้บริการของยานพาหนะ | - | - | 3.79 (เห็นด้วย) | 10 | 3.48 (เป็นกลาง) | 13 | 3.41 (เป็นกลาง) | 8 | 3.23 (เป็นกลาง) | 13 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการเข้าเมือง | - | - | 3.79 (เห็นด้วย) | 11 | 3.48 (เป็นกลาง) | 12 | 3.38 (เป็นกลาง) | 14 | 3.23 (เป็นกลาง) | 14 |
| ความสะดวกในการให้บริการพิธีการศุลกากร | - | - | 3.81 (เห็นด้วย) | 9 | 3.51 (เห็นด้วย) | 8 | 3.40 (เป็นกลาง) | 12 | 3.23 (เป็นกลาง) | 15 |
| ร้านค้าในเสียมราฐให้บริการเป็นอย่างดี | - | - | 3.79 (เห็นด้วย) | 12 | 3.48 (เป็นกลาง) | 15 | 3.36 (เป็นกลาง) | 16 | 3.20 (เป็นกลาง) | 16 |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 25 (ต่อ)

| ความคิดเห็น | รายได้ | | | | | | | | | |
|--|----------------|----------|-----------------------------|----------|---------------------------|----------|---------------------------|----------|---------------------------|----------|
| | ไม่เกิน 15,000 | | 15,001-30,000 | | 30,001-50,000 | | 50,001-70,000 | | 70,001 | |
| | บาท | | บาท | | บาท | | บาท | | บาทขึ้นไป | |
| | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
| กิจการที่พักในเสียมราฐ มีมาตรฐานและให้บริการดี | - | - | 4.89 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 3 | 4.55 (เห็นด้วยยิ่ง) | 1 | 4.65 (เห็นด้วยยิ่ง) | 1 | 4.53 (เห็นด้วยยิ่ง) | 1 |
| ความพอใจอัตราที่พักในเสียมราฐ | - | - | 3.81 (เห็นด้วย) | 8 | 3.58 (เห็นด้วย) | 6 | 3.44 (เป็นกลาง) | 6 | 3.35 (เป็นกลาง) | 6 |
| ความพอใจอัตราค่าพาหนะในเสียมราฐ | - | - | 3.81 (เป็นกลาง) | 7 | 3.49 (เป็นกลาง) | 16 | 3.38 (เป็นกลาง) | 15 | 3.28 (เป็นกลาง) | 8 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในการบริโภคในเสียมราฐ | - | - | 3.77 (เห็นด้วย) | 15 | 3.50 (เห็นด้วย) | 9 | 3.40 (เป็นกลาง) | 9 | 3.28 (เป็นกลาง) | 9 |
| ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน | - | - | 4.96 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) | 2 | 4.28 (เห็นด้วย) | 4 | 4.36 (เห็นด้วย) | 2 | 4.10 (เห็นด้วย) | 3 |
| ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในราคาของที่ระลึก | - | - | 3.91 (เห็นด้วย) | 6 | 3.62 (เห็นด้วย) | 5 | 3.54 (เห็นด้วย) | 5 | 3.55 (เห็นด้วย) | 5 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | - | - | 4.08 (เห็นด้วย) | | 3.75 (เห็นด้วย) | | 3.65 (เห็นด้วย) | | 3.30 (เป็นกลาง) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 25 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตามรายได้ 15,001-30,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3 อันดับแรก คือ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.96) รองลงมา ได้แก่ ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.96) และ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.89) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมา ได้แก่ นครวัด นครธม มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่น่าศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.54) และความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.48) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ 50,001-70,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา ได้แก่ ความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.36) และความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ 70,001 บาท ขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม (ค่าเฉลี่ย 4.13) และความพอใจในการส่งเสริมไป 5 คน แคม 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา พบว่า ในภาพรวมของนักท่องเที่ยว

1. ควรมีการจัดทำแผนที่ ป้ายชื่อจุดท่องเที่ยวให้ชัดเจนเพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว

2. ควรมีเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอกับนักท่องเที่ยวและพูดภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี