

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวนครวัดและนครธม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การประมวลผลข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวนครวัดและนครธม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวนครวัดและนครธม เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว การให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวจากรัฐบาลกัมพูชา

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมานครวัดและนครธม จำนวน 1,174,166 ราย ซึ่งจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย จำนวน 808,322 ราย (68.85%), นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป จำนวน 240,003 ราย (20.44%) และ ทวีปอเมริกา จำนวน 125,841 ราย (10.71%) ซึ่งข้อมูลนี้เป็นตัวเลขของนักท่องเที่ยวในปี 2550 (<http://www.mot.gov.kh>)

ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยวิธีการเปิดตารางของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% และระดับความคาดเคลื่อนเท่ากับ 5% (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2547:120 อ้างอิงจาก Yamane, Taro. 1973:1088) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) ตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว โดยจะแยกนักท่องเที่ยวตามภูมิภาคซึ่งจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

กลุ่มที่ 1	ทวีปเอเชีย	จำนวน	275 ราย
กลุ่มที่ 2	ทวีปยุโรป	จำนวน	82 ราย
กลุ่มที่ 3	ทวีปอเมริกา	จำนวน	43 ราย

นอกจากนี้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละกลุ่ม จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มณฑลทวาย นครศรีธรรมราช ภูเก็ต 275 ชุด ทวีปยุโรป 82 ชุด ทวีปอเมริกา 43 ชุด ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยม

เดินทางมาท่องเที่ยวที่นครศรีธรรมราช จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในด้านการให้บริการการท่องเที่ยว

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดความคิดเห็นใช้เครื่องมือแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยระดับความคิดเห็นแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เป็นกลาง	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

โดยข้อมูลที่แสดงระดับความคิดเห็นใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยใช้มาตรวัดตัวแปรมาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆ กัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลผลดังนี้

ช่วงค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved