

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	8
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาประเทศกัมพูชา	25

: นครวัดนครธม จังหวัดเสียมราฐ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ส่วนที่ 3 ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยว นครวัด นครธม จังหวัดเสียมราฐ	28
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	44
บทที่ 5 สรุป และอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลการศึกษา	45
5.2 อภิปรายผล	48
5.3 ข้อค้นพบ	49
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก	51
ประวัติผู้เขียน	59

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามที่เคยมาท่องเที่ยวแล้วและไม่เคยมาท่องเที่ยวมาก่อน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทาง	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้เดินทาง	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ใช้บริษัททัวร์	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่อยู่ในกัมพูชา	19
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน	20
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายมากที่สุด	21
14	แสดงค่าเฉลี่ยรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป	22
15	แสดงค่าเฉลี่ยรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา	23
16	แสดงค่าเฉลี่ยรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจในการเดินทางมานครวัด นครธม	25
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงเหตุผลในการตัดสินใจเดินทางมานครวัด นครธม	26
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยว	27
20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว	28
21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยววนครวัด นครธม ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	30
22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	32
23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	36
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว	39
25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยว	42
26 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยววนครวัดและนครธม จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศกัมพูชา	46

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	นครวัด โดยรอบ	3
2	โคปุระ นครธม	4
3	ร้านขายของที่ระลึกหน้าปราสาทนครวัด	5
4	นครธมด้านทิศใต้	5
5	ปราสาทบายน	6
6	แผนที่ประเทศกัมพูชา	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved