

บรรณานุกรม

กรุงเทพธุรกิจ. 2550. “แกรมมี่ – อาร์เอสประกาศลุยทีวีดาวเทียม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2007/02/13/WW14_1401_news.php?newsid=4242 (27 มีนาคม 2551).

แก้วขวัญ วัชโรทัย. 2542. คู่มือครูสอนทางไกลผ่านดาวเทียมสำหรับโรงเรียนปลายทาง. กรุงเทพฯ : อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).

“ทีวีดาวเทียมเปลี่ยนเกม.” 2551. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (7 – 13 เมษายน) : 2, 19.

นภาพรณ อัจฉริยะกุล. 2545. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นภารัตน์ พฤกษ์สุราลัย. 2548. ทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์รูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เนาวรัตน์ เทพอาสน์. 2540. การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อโฆษณาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ.2538-2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย . วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญชริกา แทนมณี. ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัส แชลแนล บริษัท เอชพลัสแชลแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด . สัมภาษณ์. 22 เมษายน 2551.

ประคอง กรรณสูต. 2542. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประชุม สุวัตติ. 2541. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย”. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, ปีที่ 38 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม – กันยายน (2541) : 103 - 130

ผู้จัดการรายวัน. 2550. “ASTV แชมป์ทีวีทางเลือก เอแบคสำรวจ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=59064> (13 ธันวาคม 2550).

_____. 2547. “ตลาดสุขภาพและความงามแข่งคู่ปี 48 ขยายตัวสนองคนอยากสวยเปรี้ยวสุขภาพดี.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา

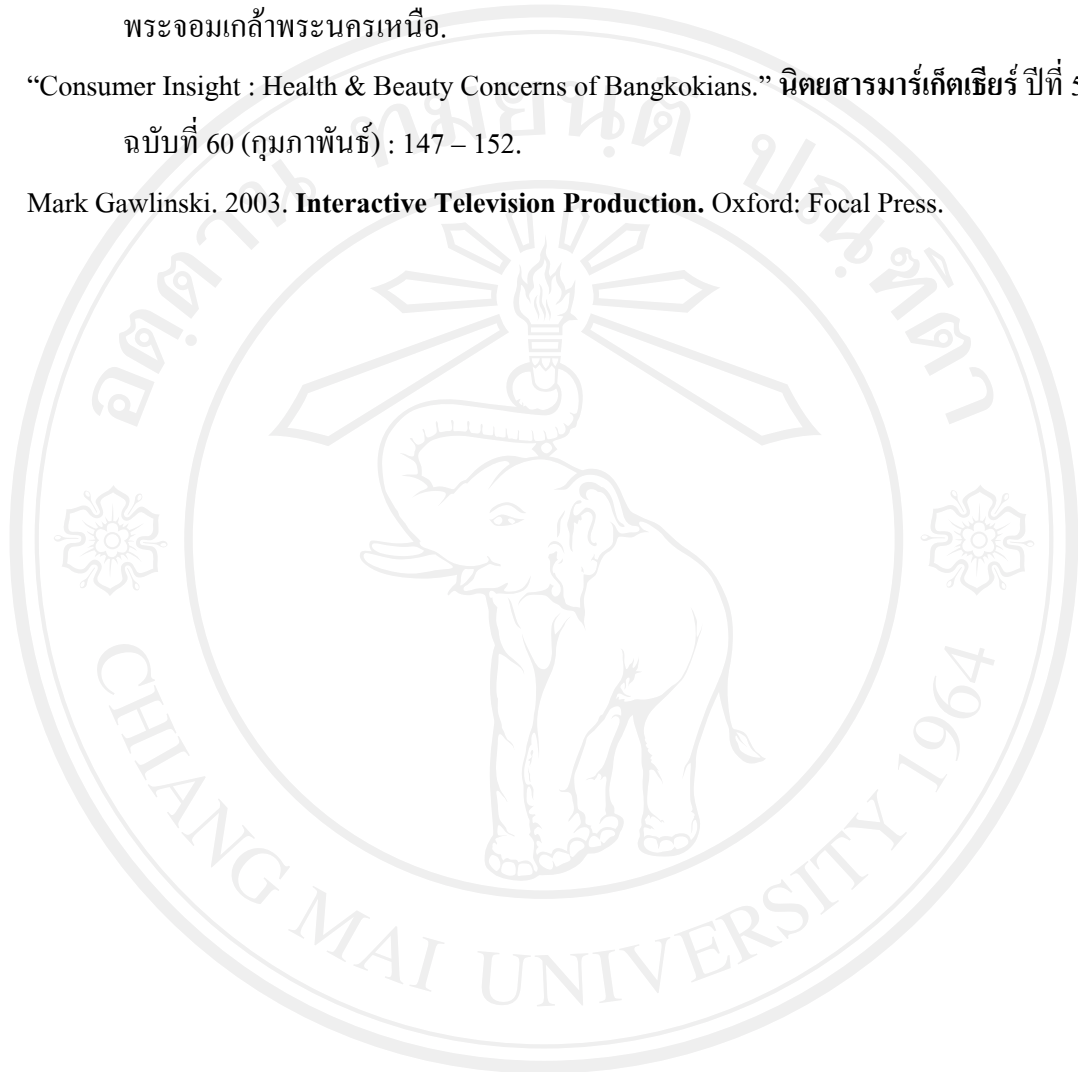
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=44226> (14 มกราคม 2551)

- พรศักดิ์ เพิ่มมี. 2548. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรภาคเอกชนต่อระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบมีพันธสัญญาในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พลสิริ จันทร์เสวี. 2539. การศึกษาลักษณะการมีส่วนร่วมของผู้บริโภครายการโทรทัศน์ของบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2538. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานิต พวงถนอมศรี. 2531. การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาสาขาวิชาการที่มีต่อพฤติกรรมการสอนวิชาชีพครูของอาจารย์วิทยาลัยครูอุดรธานี. รายงานการวิจัย. วิทยาลัยครูอุดรธานี.
- ยุพา สุภากุล. 2534. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภชัย กรทิพย์. 2548. ความคิดเห็นต่อการชำระสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัณญา อิ่มอุดม. 2538. การบริหารรายการโทรทัศน์บอกรับสมาชิก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศานิตรี โหลแก้ว. หัวหน้างานฝ่ายประชาสัมพันธ์โทรทัศน์ดาวเทียม บริษัท เอชพลัสแซลแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด. สัมภาษณ์. 18 มิถุนายน 2551.
- สุทธิ ชัดติยะ. 2550. การประเมินผลคุณภาพรายการโทรทัศน์ “เวทีแก่นบนความพอเพียง” ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคเดลฟาย. รายงานการวิจัยฉบับที่ 19 กลุ่มงานออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร.
- สุทธิ ชัดติยะ. 2544. การประเมินและการวิเคราะห์รายการโทรทัศน์จำนวน 8 รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ทั่วราชอาณาจักร. กลุ่มงานออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร.
- สุภาภรณ์ พรหมศิริราช. 2541. ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักข่าวไทย. 2547. “เรื่อง : ศูนย์วิจัยกสิกรรมภาคตลาดเคเบิลทีวี 48 ยังขยายตัวแม้มีปัจจัยเสี่ยง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.adslthailand.com/forum/viewtopic.php?t=8972> (17 ธันวาคม 2550).

พาวันต์ วิริยะสัทธา. 2546. ความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร. วิทยานิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

“Consumer Insight : Health & Beauty Concerns of Bangkokians.” นิตยสารมาร์เก็ตเรียร์ ปีที่ 5, ฉบับที่ 60 (กุมภาพันธ์) : 147 – 152.

Mark Gawlinski. 2003. **Interactive Television Production**. Oxford: Focal Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved