

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีซแซลแนล ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีซแซลแนลในประเด็นหลักๆ การศึกษาของสุทธิติ ชัตติยะ ดังต่อไปนี้ 1) รูปแบบรายการ 2) ความยาวรายการ 3) ช่วงเวลาออกอากาศ 4) จำนวนวันที่ออกอากาศ 5) คุณภาพทางเทคนิค เช่นภาพและเสียง 6) ผู้ดำเนินรายการ 7) เนื้อหาสาระของรายการ 8) การสัมภาษณ์บุคคลในรายการ 9) การมีส่วนร่วมของผู้ชม (สุทธิติ ชัตติยะ, 2550 : 145-162; 2544 : 29 - 36)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ชมที่เคยทำการติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัย และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ราย (सानิตรี โหลแก้ว, 2551 : สัมภาษณ์)

การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากจำนวนผู้ชมที่เคยทำการติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัย โดยอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ราย จากการใช้วิธีการเปิดตารางของขนาดตัวอย่างที่ใหญ่ที่สุดที่ใช้ศึกษาประชากรด้วยความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ โดยขนาดของประชากร 5,000 ที่ระดับความผิดพลาด ± 5 เปอร์เซ็นต์ มีขนาดตัวอย่างเท่ากับ 357 ราย (ประทุม สุวัตถิ, 2541 : 103 - 130)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล ครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมและเคยติดต่อเข้ามายังรายการ ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 357 ราย โดยเจ้าหน้าที่ของ บริษัท เอชพลัสแซลแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 7 คน ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามตามที่พักอาศัยของผู้ชมที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 85 ราย และจากการจัดกิจกรรมกับทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล ณ ศูนย์สุขภาพองค์รวมเอชพลัสแซลแนล ดิ็กไอทีสแควร์ อาคาร 1 จำนวน 272 ราย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพเส้นผม วันที่ 15 และ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2551

จำนวน 134 ราย

- การจัดสัมมนาสะกดจิตบำบัด วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2551 จำนวน 72 ราย

- การจัดสัมมนาจิตจรรยาโรค วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2551 จำนวน 66 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงานวิจัย รวมถึงการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ของสำนักข่าวต่างๆ เกี่ยวกับข้อมูลโทรทัศน์ดาวเทียม และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพต่างๆ ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดของบริษัท เอชพลัสแซลแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล ในประเด็นหลักๆดังต่อไปนี้

- 1) รูปแบบรายการ 2) ความยาวรายการ 3) ช่วงเวลาออกอากาศ 4) จำนวนวันที่ออกอากาศ
5) คุณภาพทางเทคนิค เช่นภาพและเสียง 6) ผู้ดำเนินรายการ 7) เนื้อหาสาระของรายการ 8) การ
สัมภาษณ์บุคคลในรายการ 9) การมีส่วนร่วมของผู้ชม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) และเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiples Comparison) โดยใช้วิธี LSD (Least significant different) และวิธี Dunnett's T3 แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในลักษณะข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (ประคอง กรรณสูต, 2542 : 45)

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง เห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 8 เดือน ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2551 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 และระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2551 ถึงเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2551

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา คือ บริษัท เอชพลัสแซลแนลคอร์ปอเรชั่น จำกัด
และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved