

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ค
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีและแนวคิด	4
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	4
แนวคิดเกี่ยวกับโทรทัศน์รูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ	6
วิธีการประเมินผู้ชมรายการ	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
สถานที่ใช้ในการศึกษา	15
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตรั้งต่อ องค์ประกอบรายการ	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครที่ติดต่อมายังรายการคลินิกชีวิตรั้งของ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีลัสแซลแนลต่อองค์ประกอบ รายการ	41
- จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	42
- จำแนกตามอายุ	55
- จำแนกตามเพศ	68
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ของระดับ คะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิก ชีวิตรั้ง	80
- จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	80
- จำแนกตามอายุ	94
- จำแนกตามเพศ	103
ส่วนที่ 5 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมรายการคลินิกชีวิตรั้ง	112
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	133
อภิปรายผลการศึกษา	139
ข้อค้นพบ	142
ข้อเสนอแนะ	143
ข้อจำกัดในการศึกษา	144
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	144

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	149
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) และ การเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ของระดับ คะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการ คลินิกชีวรักษ์ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน อายุ และเพศ	155
ภาคผนวก ค รายการคลินิกชีวรักษ์	173
ประวัติผู้เขียน	175

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอายุ	17
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	20
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับชมรายการคลินิกชีวิตผ่านช่องทางการรับชมต่างๆ	21
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการ	22
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการติดตามรับชมรายการ	22
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการ	23
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการ	24
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการรับชม	25
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเหมาะสมของวันและเวลาที่ออกอากาศ	26
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าช่วงเวลาออกอากาศรายการไม่เหมาะสม และควรปรับเปลี่ยนเวลาที่ควรออกอากาศ	27
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าวันที่ออกอากาศรายการไม่เหมาะสม และควรปรับเปลี่ยนวันที่ควรออกอากาศ	28

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเหมาะสมของระยะเวลาการนำเสนอรายการ	29
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าระยะเวลาการนำเสนอรายการไม่เหมาะสม และควรปรับเปลี่ยนระยะเวลาการนำเสนอ	30
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกับทางรายการ	31
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านรูปแบบรายการคลินิกชีวิตวัย	32
4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านเนื้อหาสาระของรายการคลินิกชีวิตวัย	33
4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านผู้ดำเนินรายการของรายการคลินิกชีวิตวัย	34
4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านการสัมภาษณ์ของรายการคลินิกชีวิตวัย	35
4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านการมีส่วนร่วมของรายการคลินิกชีวิตวัย	36
4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านคุณภาพทางเทคนิคของรายการคลินิกชีวิตวัย	38
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็นที่มีต่อการปรับปรุงรายการ จำแนกตามองค์ประกอบของรายการ	39
4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านรูปแบบรายการคลินิกชีวิตวัยจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	42
4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านเนื้อหาสาระรายการคลินิกชีวิตวัยจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	44
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านผู้ดำเนินรายการคลินิกชีวิตวัยจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	46

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการสัมภาษณ์ของรายการคลินิก ชีวิตจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	48
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในรายการคลินิก ชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	50
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านคุณภาพทางเทคนิคของรายการ คลินิกชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	53
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านรูปแบบรายการคลินิกชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	55
4.33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านเนื้อหาสาระรายการคลินิก ชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	57
4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านผู้ดำเนินรายการคลินิกชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	59
4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการสัมภาษณ์ในรายการคลินิก ชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	61
4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในรายการคลินิก ชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	63
4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านคุณภาพทางเทคนิคของรายการ คลินิกชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	66
4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านรูปแบบรายการคลินิกชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	68
4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านเนื้อหาสาระรายการคลินิก ชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	70
4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านผู้ดำเนินรายการคลินิกชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	72
4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการสัมภาษณ์ในรายการคลินิก ชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านการมีส่วนร่วมในรายการคลินิก ชีวรักษ์ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	76
4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อด้านคุณภาพทางเทคนิคของรายการ คลินิกชีวรักษ์ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	79
4.44 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	80
4.45 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการของรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้ One – Way ANOVA	82
4.46 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นต่อด้านเนื้อหาสาระรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตามรายได้ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	84
4.47 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นต่อด้าน ผู้ดำเนินรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตามรายได้ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	86
4.48 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นต่อด้าน การสัมภาษณ์ในรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตาม รายได้ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	88
4.49 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นต่อด้าน การมีส่วนร่วมในรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตาม รายได้ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	90
4.50 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตาม อายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	94

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.51 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านเนื้อหาสาระของรายการคลินิกชีวิตรักษ์ จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	96
4.52 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านผู้ดำเนินรายการของรายการคลินิกชีวิตรักษ์ จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	98
4.53 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านการสัมภาษณ์ของรายการคลินิกชีวิตรักษ์ จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA	100
4.54 แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความคิดเห็นของ ผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตรักษ์ จำแนกตามเพศ วิเคราะห์ผล ทางสถิติโดยใช้ t-test	103
4.55 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance)ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test	105
4.56 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนน ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านเนื้อหาสาระรายการ จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test	107
4.57 แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความคิดเห็นของ ผู้ชมที่มีต่อด้านการสัมภาษณ์ในรายการ จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test	108
4.58 แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความคิดเห็นของ ผู้ชมที่มีต่อด้านการมีส่วนร่วมในรายการ จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test	109
4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการ รับชมและปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา	112
4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการรับชม รายการและเพศ	117



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการและเพศ	118
4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการรับชมรายการและอายุ	119
4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการและอายุ	121
4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการรับชมรายการและอาชีพ	123
4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการและอาชีพ	124
4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการรับชมรายการและรายได้ต่อเดือน	126
4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการติดตามรับชมรายการและรายได้ต่อเดือน	127
4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการรับชมรายการและระดับการศึกษา	129
4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการและระดับการศึกษา	131

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงการสัมภรณ์ในรายการ	174
2	แสดงการสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำกุหลาบ	174



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved