

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการคลินิก
ชีวิตรั้งของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล

ผู้เขียน นางสาวมินทร์ธาดา บุญครอง

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรฤทธิ นวรัตน์ ณ อรุณยา ประธานกรรมการ
อาจารย์อภิชาติ ชมภูนุช กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการคลินิกชีวิตรั้งของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 357 ราย จากผู้ชมรายการที่ติดต่อนำชมรายการคลินิกชีวิตรั้งที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และจากผู้ชมรายการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) และเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiples Comparison) โดยใช้วิธี LSD (Least significant different) และวิธี Dunnett's T3

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับชมรายการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กลุ่มอายุที่รับชมรายการมากที่สุด มีจำนวนเท่ากัน 2 กลุ่มอายุได้แก่ กลุ่มอายุ 31 – 40 ปี และกลุ่มอายุ 41 – 50 ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 75.00 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ประกอบอาชีพเป็นแม่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพสมรสแล้ว รับชมรายการผ่านทางเคเบิลทีวีมากที่สุด และรับชมรายการคลินิกชีวิตรั้ง 1–2 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด ผู้ชมรายการส่วนใหญ่จะติดตามรับชมรายการคลินิกชีวิตรั้งสลับกับรายการอื่นๆ ความถี่ที่ผู้ชมทางบ้านติดต่อนำชมรายการน้อยกว่าเดือนละครั้ง ช่องทางในการติดต่อนำชมความคิดเห็นต่อรายการผ่านทางโทรศัพท์บ้านมากที่สุด เหตุผลที่ผู้ชมติดตามติดตามรับชมรายการคลินิกชีวิตรั้งเพราะชอบเนื้อหาสาระของรายการมากที่สุด ผู้ชมรายการ ส่วนใหญ่เห็นว่าวันและเวลาที่

ออกอากาศของรายการ ความยาวรายการมีความเหมาะสมแล้ว และผู้ชมรายการส่วนใหญ่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกับทางรายการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัยด้านต่างๆ โดยมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุดต่อองค์ประกอบรายการ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการสัมภาษณ์ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านการมีส่วนร่วม ยกเว้นด้านคุณภาพทางเทคนิค ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง สำหรับองค์ประกอบรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าควรปรับปรุง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านคุณภาพทางเทคนิค ควรปรับปรุงมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม ด้านช่วงเวลาที่ออกอากาศ ตามลำดับ

ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีซแซลแนล จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุ เพศ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันของผู้ชมมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัยแตกต่างกัน นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มผู้ชมหลักของรายการคลินิกชีวิตวัย ได้แก่ กลุ่มผู้ชมเพศหญิง ช่วงอายุ 31 – 40 ปี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,001 บาท ประกอบอาชีพอิสระ/แม่บ้าน ระดับการศึกษาปริญญาตรี และกลุ่มผู้ชมรายการหลักมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัยในระดับเห็นด้วยมากที่สุดต่อด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านการสัมภาษณ์ และด้านการมีส่วนร่วม สำหรับด้านคุณภาพทางเทคนิคกลุ่มผู้ชมหลักมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง

Independent Study Title Opinions of Audiences in Bangkok Towards Clinic Shiwarak
Program of H Plus Channel Satellite Television

Author Miss Minnuda Boonkrong

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Theerakiti Navaratana Na Ayudhya Chairperson

Lecturer Apichart Chomphunut Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the opinions of audiences in Bangkok towards Clinic Shiwarak Program of H Plus Satellite Television Channel. The data were collected by using questionnaires, completed by 357 audiences who lived in Bangkok and participated in activities organized by Clinic Shiwarak Program. The data aggregated were then analyzed by descriptive statistics in terms of frequency, percentage, and mean. The inferential statistics employed were analysis of variance with Least significant different (LSD) and Dunnett's T3 multiple comparison tests.

It was found that, most audiences were female with age group 31 – 40 and 41 – 50 years old. These two groups added up to 75 percent of all audiences. The results also revealed that most audiences held a housewife career and had income range from 10,001 – 15,000 baht per month, most had at least bachelor degree and married. The sample watch the program via cable television and turn in the program once or twice a week and also watched the other programs alternately. The sample usually participate in the program activities by using their home phone about once a month or less than once a month. The reason they keep watching was mostly

because they like the content and the issue bringing up by the program. Most said the program schedule was appropriate and were interested in participating with the program.

When inquired about opinions toward the six aspects of Clinic Shiwarak Program, the audiences agreed with five aspects namely; the interview, the content, the coordinator, the format and the participation at high level while they agreed with the technical quality at a moderate level. The audiences also suggested that there should be some improvement on the aspects of technical quality, participation and program schedule respectively.

When compared the opinions of audiences in Bangkok towards Clinic Shiwarak Program of H Plus Satellite Television Channel according to demographic factors, it was found that the audiences with different monthly income, age group, gender, differed significantly on each aspect and on all aspects combined. Moreover, the audiences that always tuned in and participate in the program are female with age group 31 – 40, held a housewife career, had income lower 15,000 baht per month, and had at least bachelor degree. This group inquired about opinions toward the six aspects of Clinic Shiwarak Program, the audiences agreed with five aspects namely; the interview, the content, the coordinator, the format and the participation at high level while they agreed with the technical quality at a moderate level.