

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้พิจารณาสินเชื่อระยะยาวของธนาคารในจังหวัดเชียงใหม่ต่อคุณภาพข้อมูลทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

1. ข้อมูลทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นข้อมูลทางการเงินเชิงปริมาณ ได้แก่ ข้อมูลในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วย งบกำไรขาดทุน งบดุล งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. คุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ได้แก่

2.1 คุณภาพด้านความเข้าใจได้

2.2 คุณภาพด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

2.3 คุณภาพด้านความเชื่อถือได้

2.3.1 ความมีอยู่จริง

2.3.2 สิทธิและการระบุผูกพัน

2.3.3 เกิดขึ้นจริง

2.3.4 ความครบถ้วน

2.3.5 การแสดงมูลค่าหรือการตีราคา

2.3.6 การวัดมูลค่า

2.3.7 การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล

2.4 คุณภาพด้านการเปรียบเทียบกันได้

##### ขอบเขตประชากร

ประชากร (Population) ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้พิจารณาสินเชื่อระยะยาวของธนาคารในเขตจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีนโยบายในการให้สินเชื่อระยะยาวแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวนทั้งหมด 176 สาขา จากจำนวนธนาคารทั้งหมด 22 แห่ง (ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่, 2551: ออนไลน์) ซึ่งไม่ทราบจำนวนผู้พิจารณาสินเชื่อของแต่ละสาขาที่แน่นอน

### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้จำนวนธนาคารในเขตจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีนโยบายในการให้สินเชื่อระยะยาวแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวนทั้งหมด 176 สาขา เป็นกรอบของการกำหนดจำนวนประชากร เพราะ โดยปกติแล้วในแต่ละธนาคารจะมีผู้พิจารณาสินเชื่อระยะยาวแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างน้อยจำนวน 1 คนต่อสาขา (กมลรัตน์ เกียรติรอด, 2551: สัมภาษณ์)

1. ขนาดตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งเป็นระดับที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นระดับที่เหมาะสมสำหรับการศึกษา (นิติวิทย์ ต๊ะเสี้ยว, 2550 และ นวรัตน์ รัตนโยธิน, 2549) โดยใช้สูตรจากการคำนวณขนาดตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2548) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ N คือ ขนาดของประชากร = 176 ราย

e คือ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง = 5%

n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

คำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{176}{1 + (176 \times 0.05^2)} = 122.22 \approx 123$$

2. วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง โดยการแบ่งสัดส่วน (Proportional to Size) ของประชากรคือผู้พิจารณาสินเชื่อระยะยาวของธนาคารในเขตจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีนโยบายในการให้สินเชื่อระยะยาวแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละธนาคาร และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) (วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์, 2550) ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงการแบ่งสัดส่วน (Proportional to Size) ของประชากร และ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในแต่ละธนาคาร

ลำดับ	รายชื่อธนาคาร	ประชากร (สาขา)	ตัวอย่าง (สาขา)
1	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)	20	14
2	ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)	19	14
3	ธนาคารกสิกรไทยจำกัด(มหาชน)	22	15
4	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)	34	24
5	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน)	12	8
6	ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน)	12	8
7	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน)	5	4
8	ธนาคารยู โอ บี จำกัด(มหาชน)	4	3
9	ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด(มหาชน)	1	1
10	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด(มหาชน)	1	1
11	ธนาคารธนชาติ จำกัด(มหาชน)	2	1
12	ธนาคารทีสโก้ จำกัด(มหาชน)	1	1
13	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด(มหาชน)	1	1
14	ธนาคารออมสิน	19	13
15	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	16	11
16	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1	1
17	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	1	1
18	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	1	1
19	ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย จำกัด(มหาชน)	1	1
20	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	1	1
21	ธนาคารเอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด(มหาชน)	1	1
22	ธนาคารสินเอเชีย จำกัด(มหาชน)	1	1
	รวม	176	126

เนื่องจากเมื่อแบ่งสัดส่วนของประชากร(Proportional to Size) ในแต่ละสาขาแล้วได้จำนวนไม่เป็นจำนวนเต็ม จึงปรับตัวเลขให้เป็นจำนวนเต็ม ทำให้ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมดเกิน 123 ตัวอย่าง ดังนั้น จึงปรับจำนวนตัวอย่างให้เป็น 126 ตัวอย่าง ตามที่คำนวณได้

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้พิจารณาสินเชื่อระยะยาวของธนาคารในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีนโยบายในการให้สินเชื่อระยะยาวแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 126 ราย โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็น ผู้ที่มีหน้าที่ในการพิจารณาสินเชื่อระยะยาวหรือมีอำนาจในการอนุมัติสินเชื่อระยะยาวของธนาคาร ได้แก่ ผู้จัดการสาขา หรือ ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายสินเชื่อ หรือ หัวหน้าแผนกสินเชื่อ หรือ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง มีแหล่งมาจากที่ต่าง ๆ ทั้งเอกสาร และการค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการพิจารณาสินเชื่อระยะยาวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย ความคิดเห็นเกี่ยวกับ

1. คุณภาพด้านความเข้าใจได้
2. คุณภาพด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ
3. คุณภาพด้านความเชื่อถือได้

3.1 ความมืออยู่จริง

3.2 สิทธิและการผูกพัน

3.3 เกิดขึ้นจริง

3.4 ความครบถ้วน

3.5 การแสดงมูลค่าหรือการตีราคา

3.6 การวัดมูลค่า

3.7 การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล

4. คุณภาพด้านการเปรียบเทียบกันได้

### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาที่พบจากการใช้งบการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการพิจารณาสินเชื่อระยะยาว
2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพงบการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่รวบรวมได้

ลักษณะของคำถามในแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 จะมีการวัดระดับ โดยใช้ Likert Scale คือลักษณะมีคำถามให้เลือกตอบถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของข้อมูลทางการเงินวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (ลิน พันธุ์พินิจ, 2547) และมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

การแปลความหมาย	ค่าเฉลี่ย
มีคุณภาพมากที่สุด	4.50 – 5.00
มีคุณภาพมาก	3.50 – 4.49
มีคุณภาพปานกลาง	2.50 – 3.49
มีคุณภาพน้อย	1.50 – 2.49
มีคุณภาพน้อยที่สุด	1.00 – 1.49