

บรรณานุกรม

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชนา.

ชนันท์ อภิวันทนาพร และเดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. 2545. “พิสดารเท่านั้น แบนด์จึงอยู่รอด?”.

มาร์เก็ตเทียร์ 3, 28 (มิถุนายน 2545): 66-69

ประชุม สุวดี. 2541. การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. ฉบับที่ 3: 38.

ปัญจวรรณ ชนสุทธิพิทักษ์. 2546. **อัญมณีวิทยาเบื้องต้น**. ภาควิชาธรณีวิทยา สาขาอัญมณีวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฝ่ายทะเบียนการศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2550. **จำนวน**

นักศึกษาที่มีสถานภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550.

พัชรี กอศิริวรชัย. 2548. **พฤติกรรมผู้ขายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัด**

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง**

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2544. **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ**

เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ

อิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วาสนี เอี่ยมสวัสดิกุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องประดับเทียม ในอำเภอเมือง**

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. 2550. **ภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมของไทย**.

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://gemandjewelrydb.git.or.th/gembackup/funda_print.asp# (16

พฤษภาคม 2550).

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. 2550. **ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับของไทย.**

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://gemandjewelrydb.git.or.th/gembackup/funda_print.asp#
(16 พฤษภาคม 2550).

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2550. **จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2549 จำแนก**

ตามสถาบันอุดมศึกษา ระดับการศึกษา และเพศ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.mua.go.th/infodata/49/all2549.htm> (14 สิงหาคม 2550).

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2550. **อุตสาหกรรมอัญมณีและ**

เครื่องประดับ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา www.oie.go.th/industrystatus2/457.zip (25
กุมภาพันธ์ 2550).

สุกรี แมนชัยนิมิต. 2549. **เปิดผลวิจัยเจาะใจวัยโจ๋. Positioning Magazine.** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=48286> (20 มิถุนายน 2550).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved