

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการซื้อเครื่องประดับ มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาถึงพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีในการซื้อเครื่องประดับ โดยใช้กรอบคำถาม 6Ws และ 1H อันได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย, ผู้บริโภคซื้ออะไร, ทำไมผู้บริโภคต้องการซื้อ, ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ, ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด, ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้คือ คือ กลุ่มประชากรนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2550 ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2550 พบว่าจำนวนนักศึกษาทุกคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวนทั้งหมด 24,865 คน (ฝ่ายทะเบียนการศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550)

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 382 ราย โดยใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย (ประชุม สุวดี, 2541) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ มีระดับความคลาดเคลื่อน ± 5 เปอร์เซนต์ ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) จากนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2550 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 24,865 คน (ฝ่ายทะเบียนการศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550) โดยจะเก็บตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนและเพศของนักศึกษาปริญญาตรีในแต่ละคณะ โดยจัดรวมเป็นกลุ่มสาขาวิชา แบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ 1. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะ

เศรษฐศาสตร์ คณะการสื่อสารมวลชน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์
 2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์
 คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
 3. วิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะ
 เทคนิคการแพทย์ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ รวมเก็บตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น
 385 คนดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนนศ.ทั้งหมด		จำนวนที่เก็บตัวอย่าง	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,266	6,278	50	97
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4,701	4,513	71	72
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,545	4,562	23	72
รวม	9,512	15,353	144	241
	24,865		385	

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาตรีแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ที่ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2550 และจำนวนที่เก็บตัวอย่าง

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลการตอบแบบสอบถามของกลุ่มประชากรนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2550
- 2.) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากรายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าแบบอิสระ เอกสารทางวิชาการ รวมทั้งบทความที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์จากอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักศึกษาในการซื้อเครื่องประดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ได้รวบรวมได้โดยการนำเสนอในรูปของค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งหมดประมาณ 1 ปี ตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 ถึงเดือนมกราคม 2552 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนมีนาคม 2551 ถึงเดือนพฤษภาคม 2551