

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการ	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับ จำแนกตามเพศ	38
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	66
ส่วนที่ 5 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
ส่วนที่ 6 สรุปปัญหา และข้อเสนอแนะในการซื้อเครื่องประดับ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	163
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	164
สรุปผลการศึกษา	164
อภิปรายผลการศึกษา	178
ข้อค้นพบ	182
ข้อเสนอแนะ	184
บรรณานุกรม	186
ภาคผนวก	188
แบบสอบถาม	189
ประวัติผู้เขียน	195

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาตรีแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2550 และจำนวนที่เก็บตัวอย่าง	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ที่กำลังศึกษา	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อ เครื่องประดับแท้	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อ เครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับแท้	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้ เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับแท้	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้ เคยซื้อจำแนกตามชนิดของอัญมณีที่ประกอบในเครื่องประดับแท้	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อ เครื่องประดับเทียม	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อ เครื่องประดับเทียมเคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับเทียม	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับเทียม	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามวัสดุที่ใช้ทำอัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบที่ประกอบใน เครื่องประดับเทียม	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับ ที่ส่วนใหญ่ซื้อมากกว่า	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อเครื่องประดับ	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการซื้อเครื่องประดับใช้เอง	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเพื่อใช้เอง	22
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับให้	23
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับให้แก่บุคคลอื่น	24
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนที่ทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับ	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ	26
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องประดับ	26
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับ	27
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่จำหน่ายเครื่องประดับที่ใช้บริการ	28
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับ	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับ	29
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ	31
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อเครื่องประดับส่วนใหญ่	31
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและ/หรือราคากับร้านค้าอื่นในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ	32
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ	33
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของเครื่องประดับโดยเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้ง	34
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริการหลังการขายของร้านค้าที่มักใช้บริการ	35
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพอใจส่วนใหญ่หลังจากที่ซื้อเครื่องประดับ	36
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ทำหลังจากเลิกใช้เครื่องประดับ (กรณีซื้อเพื่อ自用)	36
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อเครื่องประดับแท้ จำแนกตามเพศ	38
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามเพศ	39
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามเพศ	40
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามชนิดของอัญมณีที่ประกอบในเครื่องประดับแท้และจำแนกตามเพศ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามเพศ	42
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียมเคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามเพศ	42
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียมเคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามเพศ	43
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียมเคยซื้อจำแนกตามวัสดุที่ใช้ทำอัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบที่ประกอบในเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามเพศ	44
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับที่ส่วนใหญ่ซื้อมากกว่า และจำแนกตามเพศ	45
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	45
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการซื้อเครื่องประดับใช้เอง และจำแนกตามเพศ	46
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเพื่อใช้เอง และจำแนกตามเพศ	47
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับให้ และจำแนกตามเพศ	48
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับให้แก่บุคคลอื่น และจำแนกตามเพศ	49
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนที่ทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	50
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	52
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	53
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่จำหน่ายเครื่องประดับที่ใช้บริการ และจำแนกตามเพศ	54
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	55
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	56
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	57
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	58
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อเครื่องประดับส่วนใหญ่ และจำแนกตามเพศ	59
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและ/หรือราคากับร้านค้าอื่นในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	59
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	60
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของเครื่องประดับโดยเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้ง และจำแนกตามเพศ	62
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริการหลังการขายของร้านค้าที่มักใช้บริการ และจำแนกตามเพศ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพอใจ ส่วนใหญ่หลังจากที่ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามเพศ	64
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ทำหลังจาก เลิกใช้เครื่องประดับ (กรณีซื้อเพื่อใช้เอง) และจำแนกตามเพศ	65
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อ เครื่องประดับแท้ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	66
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้ เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	67
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้ เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	68
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้ เคยซื้อจำแนกตามชนิดของอัญมณีที่ประกอบในเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	69
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อ เครื่องประดับเทียม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	70
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	71
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	72
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามวัสดุที่ใช้ทำอัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบที่ประกอบใน เครื่องประดับเทียม และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	73
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับ ที่ส่วนใหญ่ซื้อมากกว่า และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	74
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ เครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการซื้อเครื่องประดับใช้เอง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	76
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเพื่อใช้เอง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	77
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับให้ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	78
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับให้แก่บุคคลอื่น และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	79
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนที่ทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	80
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	81
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	82
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	83
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่จำหน่ายเครื่องประดับที่ใช้บริการ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	84
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	85
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	86
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	87
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อเครื่องประดับส่วนใหญ่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	89
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและ/หรือราคากับร้านค้าอื่นในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	90
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	91
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของเครื่องประดับโดยเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้ง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	94
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริการหลังการขายของร้านค้าที่มักใช้บริการ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	95
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพอใจส่วนใหญ่หลังจากที่ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	96
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ทำหลังจากเลิกใช้เครื่องประดับ (กรณีซื้อเพื่อใช้เอง) และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	97
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับแท้เคยซื้อจำแนกตามชนิดของอัญมณีที่ประกอบในเครื่องประดับแท้ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	104
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยหรือไม่เคยซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	108
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามแบบของเครื่องประดับเทียม และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	110
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเคยซื้อเครื่องประดับเทียม เคยซื้อจำแนกตามวัสดุที่ใช้ทำอัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบที่ประกอบใน เครื่องประดับเทียม และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	112
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของเครื่องประดับ ที่ส่วนใหญ่ซื้อมากกว่า และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	114
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ เครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	116
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการซื้อ เครื่องประดับใช้เอง และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อ เครื่องประดับเพื่อใช้เอง และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	120
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ซื้อ เครื่องประดับให้ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	122
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อ เครื่องประดับให้แก่บุคคลอื่น และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนที่ทำให้สนใจ ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	126
110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	128
111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อ เครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่จำหน่ายเครื่องประดับที่ใช้บริการ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	134
114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	137
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	139
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	142
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	144
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อเครื่องประดับส่วนใหญ่ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	146
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและ/หรือราคากับร้านค้าอื่นในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	148
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	150
121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของเครื่องประดับ โดยเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้ง และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	155
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริการหลังการขายของร้านค้าที่มักใช้บริการ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	157
123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพอใจส่วนใหญ่หลังจากที่ซื้อเครื่องประดับ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	159

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ทำ หลังจากเลิกใช้เครื่องประดับ (กรณีซื้อเพื่อใช้เอง) และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	161
125 สรุปพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	167
126 สรุปพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่กำลังศึกษา	169
127 สรุปพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	172