

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. “ร้านขายของที่ระลึก จังหวัดเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา www.tat.or.th (2 พฤษภาคม 2551). กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2549.
“ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.diw.go.th>
(5 มกราคม 2551).
- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2541. “อุตสาหกรรม Florist Accessories and Parts”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา www.depthai.go.th. (2 พฤษภาคม 2551).
- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- จิรบุลย์ วิทยสิงห์. 2551. “ผู้ประกอบการไทยมั่นใจอุตสาหกรรมส่งออกของขวัญ ของชำร่วย ของ
ตกแต่งบ้าน และของใช้ในครัวเรือนปีนี้ขยายตัว 5-8 เปอร์เซ็นต์”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=68727>
(5 พฤษภาคม 2551).
- ชนัน อนุমানราชชน. 2549. การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์. เชียงใหม่: ภาควิชารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด. 2550. “ตลาดส่งออกดอกไม้ประดิษฐ์ไทยปี'51 ตลาดหลักขบ
ตลาดใหม่ก็ไม่ง่าย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.kasikornresearch.com
(2 มกราคม 2551).
- ปฐมรัตน์ ชิวปรีชา. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึก
ประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จากศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย
อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัทมา ภัทรสกล. 2544. “สิ้นสุดยุคทองส่งออกดอกไม้ประดิษฐ์”. สารคดี-วิชาการ รายงานเศรษฐกิจ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด 4, 25 (เมษายน): 54-59.
- พาวรุช บุญเปลี่ยน. 2549. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ณไนท์บาซาร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พัชรา ตันติประภา. 2548. บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค, ใน เอกบุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2.** เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนกานต์ พรหมวราท. 2547. **การประเมินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มอาชีพดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัชรีย์ พุกภัยกานนท์. 2549. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.** เชียงใหม่: โรงพิมพ์ยูเนียน.
- วันเพ็ญ อารักษ์วาณิช. 2536. “อุตสาหกรรมดอกไม้ ไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์”. **เศรษฐกิจรายเดือน กรมส่งเสริมการส่งออก 6,6 (ธันวาคม).**
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2551. “ดอกไม้ประดิษฐ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (11 สิงหาคม 2551).
- ศจี เลิศวงศ์ประเสริฐ. 2549. **การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย Congruent Matrix.** รายงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **ศัพท์การตลาดและการโฆษณา Marketing and advertising** กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- สุภิดา ทรัพย์ส่งสุข. 2542. “การส่งออกดอกไม้ ไม้ ไม้ และผลไม้ประดิษฐ์ไปสหรัฐอเมริกา”. **นิตยสารผู้ส่งออก 13, 293 (ตุลาคม): 8-12.**
- ส่วนวิจัยเศรษฐกิจ. 2535. “อุตสาหกรรมดอกไม้ประดิษฐ์”. **วารสารเศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ 24, (กรกฎาคม).**
- อัจฉรา ภาณุรัตน์. 2546. **โครงการวิจัยผลิตภัณฑ์จักสานและดอกไม้ประดิษฐ์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** การค้นคว้าวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.