



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมการซื้อขายดอกไม้ประดิษฐ์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่”

การศึกษาครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายดอกไม้ประดิษฐ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับ และนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น โดยผู้ศึกษาหวังว่าจะได้รับร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม จึงขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

วรรษญา จันทระประภาพร
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 2. 20 – 25 ปี

() 3. 26 – 30 ปี

() 4. 31 – 35 ปี

() 5. 36 – 40 ปี

() 6. 41 – 45 ปี

() 7. 46 – 50 ปี

() 8. มากกว่า 50 ปี

3. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ว่างงาน

() 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ถิ่นที่อยู่อาศัยของท่าน

() 1. ยุโรป

() 2. เอเชีย

() 3. อเมริกา

() 4. โอเชียเนีย

() 5. แอฟริกา

() 6. ตะวันออกกลาง

() 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () 1. ต่ำกว่า \$USD 500 () 2. \$USD 500-1,000
 () 3. \$USD 1,000-1,500 () 4. \$USD 1,501-2,000
 () 5. \$USD 2,000-2,500 () 6. มากกว่า \$USD 2,500

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

6. เหตุผลที่ท่านเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดเชียงใหม่

- () 1. เชียงใหม่เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่มีชื่อเสียง
 () 2. เชียงใหม่มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จำนวนมาก
 () 3. เชียงใหม่มีดอกไม้ประดิษฐ์หลายประเภทให้เลือกซื้อ
 () 4. ชื่นชอบฝีมือการประดิษฐ์ดอกไม้ประดิษฐ์ของชาวเชียงใหม่
 () 5. ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับการซื้อในต่างประเทศ
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. วัตถุประสงค์ที่ท่านเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดเชียงใหม่

- () 1. เพื่อเป็นของฝากคนอื่น
 () 2. เพื่อนำไปใช้ส่วนตัว
 () 3. เพื่อการค้า/นำไปขายต่อ
 () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านนำดอกไม้ประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ใช้ตกแต่งอาคารสถานที่/บ้าน/สำนักงาน/ร้านค้า/งานแสดงสินค้า ฯลฯ
 () 2. นำมาใช้ตกแต่งแทนริบบิ้นบนกระเช้าดอกไม้/กล่องของขวัญ
 () 3. นำไปใช้สำหรับงานแต่งงาน เช่น ช่อดอกไม้เจ้าสาว พวงมาลัยประดับผมเจ้าสาว เจ้าสาว
 () 4. นำไปใช้สำหรับงานรับปริญญา เช่น ช่อดอกไม้รับปริญญา พวงมาลัยดอกไม้รับปริญญา
 () 5. นำไปใช้สำหรับไหว้พระ เช่น มาลัยไหว้พระ แจกันดอกไม้ถวายพระ
 () 6. นำไปติดกับผลิตภัณฑ์ เช่น อัลบั้มรูป หลอดไฟ พวงกุญแจ ฯลฯ
 () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสา () 2. ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าโพลีเอสเตอร์
 () 3. ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว () 4. ดอกไม้ประดิษฐ์จากถุ่นอง
 () 5. ดอกไม้ประดิษฐ์จากเกลือปลา () 6. ดอกไม้ประดิษฐ์จากเปลือกข้าวโพด
 () 7. ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน () 8. ดอกไม้ประดิษฐ์จากไม้
 () 9. ดอกไม้ประดิษฐ์จากโฟม () 10. ดอกไม้ประดิษฐ์จากยางพารา
 () 11. ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย () 12. ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินญี่ปุ่น
 () 13. ดอกไม้ประดิษฐ์จากดอกไม้สด (ดอกไม้สดอบแห้ง)
 () 14. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่ประดิษฐ์/ตกแต่งจากดอกไม้ประดิษฐ์ประเภทใดมากที่สุด

- () 1. อุปกรณ์เครื่องเขียน เช่น สมุด ดินสอ กล้องนามบัตร ฯลฯ
 () 2. เครื่องใช้ภายในบ้าน เช่น กล้องใส่กระดาษทิชชู ฯลฯ
 () 3. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน เช่น ไฟสนามรูปดอกไม้ ดอกไม้สำหรับแขวนตกแต่ง ฯลฯ
 () 4. ผลิตภัณฑ์ประเภทแฟชั่น เช่น เครื่องประดับแต่งผม กำไล สร้อยคอ ฯลฯ
 () 5. ผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย เช่น ถู่น้ำหอม ดอกไม้จิ๋ว ฯลฯ
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. สถานที่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านนิยมเข้าไปซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. บ้านถาย () 2. ถนนคนเดินท่าแพ
 () 3. เชียงใหม่ไนท์บาร์ซาร์
 () 4. Northern Village (ในห้างสรรพสินค้าโรบินสัน เชียงใหม่ ชั้น 1-2)
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านมีค่าใช้จ่ายเท่าไรในการซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ต่อครั้ง

- () 1. ต่ำกว่า 100 บาท () 2. 100 - 500 บาท
 () 3. 501 - 1,000 บาท () 4. 1,001 - 1,500 บาท
 () 5. 1,501 - 2,000 บาท () 6. มากกว่า 2,000 บาท

13. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ยกี่ชิ้นต่อครั้ง

- () 1. ต่ำกว่า 5 ชิ้น () 2. 6 - 10 ชิ้น
 () 3. 11 - 15 ชิ้น () 4. มากกว่า 15 ชิ้น

14. บุคคลที่ท่านไปเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดเชียงใหม่ร่วมด้วย
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ตัวเอง (เลือกซื้อคนเดียว) () 2. ครอบครัว
() 3.ญาติพี่น้อง () 4. เพื่อน
() 5. แฟน () 6. เพื่อนร่วมงาน
() 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
15. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ในเชียงใหม่ของท่านมากที่สุด
- () 1. ตัวเอง () 2.สามี/ภรรยา
() 3. พ่อแม่ () 4. ญาติพี่น้อง
() 5. เพื่อน () 6. แฟน
() 7. เพื่อนร่วมงาน () 8. พนักงานขาย
() 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
- () 1. ได้รับข้อมูล (ทำต่อข้อ 17) () 2. ไม่ได้รับข้อมูล (ข้ามไปทำส่วนที่ 3)
17. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดอกไม้ประดิษฐ์ในเชียงใหม่จากแหล่งใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
() 2. สื่ออินเทอร์เน็ต (อีเมลล์/เวปไซต์)
() 3. บริษัททัวร์/แหล่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
() 4. สื่อต่างประเทศ เช่น โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์/นิตยสารต่างประเทศ ฯลฯ
() 5. สื่อในท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น/แผ่นพับ/โบว์ชัวร์/
เอกสารประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ ฯลฯ
() 6. ผู้ประกอบการธุรกิจดอกไม้ประดิษฐ์
() 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
มีความสมจริง เหมือนธรรมชาติ					
มีรูปแบบ/สีสันทันให้เลือกหลากหลาย					
มีความคงทน อายุการใช้งานนาน					
ดัดแปลง/ประยุกต์ใช้ได้หลายโอกาส					
สามารถสั่งทำ/ออกแบบได้ตามต้องการ					
การบริการส่งถึงที่/ส่งตามที่ลูกค้าสั่ง					
การรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์					
2. ด้านราคา					
การตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
การตั้งราคาต่ำกว่าดอกไม้สด					
การมีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
การต่อรองราคา					
การให้เครดิตการค้า					
มีการรับบัตรเครดิต					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
ขนาดของสถานที่จัดจำหน่าย					
บรรยากาศของสถานที่จัดจำหน่าย					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การตกแต่งสถานที่ดึงดูดใจ					
สถานที่จำหน่ายอยู่ในตัวเมือง					
สถานที่จำหน่ายสะดวกในการเดินทาง					
สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวกสบาย					
เวลาเปิด-ปิดร้านค้าในแหล่งจำหน่าย					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศ					
มีเว็บไซต์ และอีเมลเพื่อการติดต่อ					
ความน่าเชื่อถือของพนักงานขาย					
พนักงานขายสามารถพูดภาษาต่างประเทศได้					
ความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ของพนักงานขาย					
การแจกสินค้าตัวอย่าง					
การให้ส่วนลดเงินสด					
การให้ส่วนลดปริมาณ					

ส่วนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ในจังหวัดเชียงใหม่.....

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

---ขอขอบคุณเป็นอย่างมากในการตอบแบบสอบถาม ---

Questionnaire

Subject “Purchasing Behavior of Foreign Tourists Towards Artificial Flowers in Chiang Mai Province”

The purpose of this questionnaire is to study the Purchasing Behavior of Foreign Tourists Towards Artificial Flowers in Chiang Mai Province by Post Graduate Students of the Faculty of Business Administration Chiang Mai University. All answers will be secured and used for study only. Thank you for your kind cooperation.

Waratchaya Chantaraphaporn -----

Section 1 General Information

Indication Please mark ✓ in front of your answer.

2. Gender

- () 1. Male () 2. Female

2. Age

- () 1. Under 20 years old () 2. 20 – 25 years old
 () 3. 26 – 30 years old () 4. 31 – 35 years old
 () 5. 36 – 40 years old () 6. 41 – 45 years old
 () 7. 46 – 50 years old () 8. Over 50 years old

3. Occupation

- () 1. Student/College () 2. Government Official /State Enterprise
 () 3. Private Employee () 4. Housewife-husband/Unemployed
 () 5. Own business/commercial () 6. Others (Please specify).....

4. Country

- () 1. Europe () 2. Asia
 () 3. America () 4. Oceania
 () 5. Africa () 6. Middle East
 () 7. Others (Please specify).....

5. Average income per month

- () 1. Under \$USD 500 () 2. \$USD 500-1,000
 () 3. \$USD 1,000-1,500 () 4. \$USD 1,501-2,000
 () 5. \$USD 2,000-2,500 () 6. Over \$USD 2,500

Section 2 Purchasing Behavior of Foreign Tourists Towards Artificial Flowers

Indication Please mark ✓ in front of your answer.

6. What is the main reason you buy artificial flowers? (Please tick only one)

- () 1. Chiang Mai is famous for handicraft distributors.
 () 2. There are many handicraft distributors in Chiang Mai.
 () 3. There are many kinds of artificial flowers Chiang Mai.
 () 4. Admire artificial skill of Chiang Mai labors.
 () 5. Inexpensive compare with foreign country.
 () 6. Others (Please specify).....

7. What is your main purpose for buying artificial flowers?

(Please tick only one)

- () 1. To give as either a gift or present. () 2. To use personally.
 () 3. To trade/sell to others. () 4. Others (Please specify).....

8. How do you use artificial flowers? (Can be more than one answer)

- () 1. To decorate places/houses/offices/shops/expo etc.
 () 2. To replace ribbon on Flower basket/Gift set box.
 () 3. For wedding ceremony such as garland for bride, garland for hair decorate etc.
 () 4. For graduated ceremony such as flower bouquet, garland of flower etc.
 () 5. To pay respect to the Buddha such as garland of flower, flower vase etc.
 () 6. Put on products to add value such as photo album, light bulb, key ring etc.
 () 7. Others (Please specify).....

9. What kinds of material would you like your artificial flowers to be made of?

(Can be more than one answer)

- () 1. Sa paper artificial flowers () 2. Polyester cloth artificial flowers
 () 3. Lotus fabric artificial flowers () 4. Stocking artificial flowers
 () 5. Fish scales artificial flowers () 6. Corn Hull artificial flowers

- 7. Sa-Nho tree artificial flowers
- 8. Wood artificial flowers
- 9. Foam artificial flowers
- 10. Rubber Leaf artificial flowers
- 11. Thai Clay artificial flowers
- 12. Japan Clay artificial flowers
- 13. Artificial flowers made from fresh flowers (Dried flowers)
- 14. Others (Please specify).....

10. Which products made from artificial flowers do you like **the most**?

(Please tick only one)

- 1. Stationeries such as notebook, pencil, name card box etc.
- 2. Indoor appliances such as tissue paper box etc.
- 3. Decorate products such as flower light bulb, flower for decorations etc.
- 4. Fashion products such as hair-decorations, bangle, necklace etc.
- 5. Little gift products such as perfume-bag, small-flower etc.
- 6. Others (Please specify).....

11. Where did you buy artificial flowers in Chiang Mai?

(Can be more than one answer)

- 1. Baan Taawai
- 2. Tapae walking street
- 3. Night Bazaar Chiang Mai
- 4. Northern Village (In Robinson Chiang Mai 1st/2nd Floor)
- 5. Others (Please specify).....

12. How much do you spend on artificial flowers in Chiang Mai each times?

(Please tick only one)

- 1. Under 100 Bath
- 2. 101-500 Bath
- 3. 501-1,000 Bath
- 4. 1,001-1,500 Bath
- 5. 1,501-2,000 Bath
- 6. Over 2,000 Bath

13. How many pieces of artificial flowers do you buy in Chiang Mai?

(Please tick only one)

- 1. Under 5 pieces
- 2. 6 – 10 pieces
- 3. 11 –15 pieces
- 4. Over 15 pieces

14. Who accompanies you when you buy artificial flowers in Chiang Mai?

((Please tick only one))

- 1. Me
- 2. My family
- 3. Relatives
- 4. Friends
- 5. Girlfriend/boyfriend
- 6. Colleagues
- 7. Others (Please specify).....

15. Which person influences you **the most** when making a decision to purchase artificial flowers in Chiang Mai? (Please tick only one)

- 1. Me
- 2. Couple (husband or wife)
- 3. Parents
- 4. Relatives
- 5. Friends
- 6. Girlfriend/boyfriend
- 7. Colleagues
- 8. Retailer
- 9. Others (Please specify).....

16. Did you get any information regarding artificial flowers in Chiang Mai?

((Please tick only one))

- 1. Yes (Please go to Question 17)
- 2. No (please go to Section 3)

17. Where do you get information regarding artificial flowers in Chiang Mai?

((Can be more than one answer))

- 1. Friends
- 2. Internet (Email/Websites)
- 3. Group tour/tourist public relations of Thailand.
- 4. Foreign media such as television/newspapers/foreign magazine etc.
- 5. Local media in Chiang Mai such as local newspapers/leaflets/brochures/
public relations document etc.
- 6. From Part artificial flowers entrepreneur.
- 7. Others (Please specify).....

Section 3 Marketing mix factors of artificial flower

Indication Please mark ✓ in the blank space of important level which match with your opinion in each description items.

Marketing Mix	Level of important				
	Maximum	High	Medium	Low	Minimum
1. Product					
The quality of the product.					
The product is realistic to that of fresh flowers					
There are a wide selections of products.					
The product is durable.					
The product can be modified and changed.					
The product can be made to order.					
The product can be delivered on schedule.					
The quality of product of guaranteed.					
2. Price					
The price is suitable for its quality.					
The price is less than that of fresh flowers					
The price is clearly displayed on the product's label.					
The price is negotiable.					
The company can offer credit for bulk purchases.					
Credit card is acceptable.					

Marketing Mix	Level of important				
	Maximum	High	Medium	Low	Minimum
3. Place					
The size of the place.					
The atmosphere of place.					
The place is attractive.					
The overall place in town.					
The place is easily accessible in town.					
The place has plentiful parking spaces.					
The shop has convenient opening and closing time.					
4. Promotion					
The product is advertised in foreign publication and media.					
The buyer can be communicate via website or email about product.					
The product is sold by a reliable seller.					
Provide samples of the products.					
The product is sold by someone who can communicate in another foreign language.					
The seller has a high level of product knowledge.					

Marketing Mix	Level of important				
	Maximum	High	Medium	Low	Minimum
The availability of cash discount.					
The availability of bulk purchase discount.					

Section 4 In your opinion, what are the main problems when buying artificial flowers in Chiang Mai province, and what recommendations do you have to solve these problems (if any)?.....

.....

.....

.....

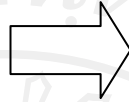
.....

.....

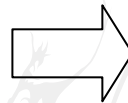
---Thank you very much for your time ---

Artificial Flower Picture

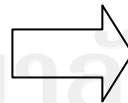
Sa paper Artificial Flower



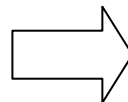
Polyester cloth Artificial Flower



Lotus fabric Artificial Flower

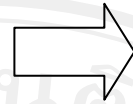


Stocking Artificial Flowers

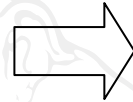


ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

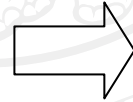
Fish scales Artificial Flower



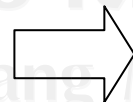
Corn Hull Artificial Flowers



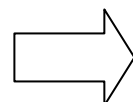
Sa-Nho Artificial Flower



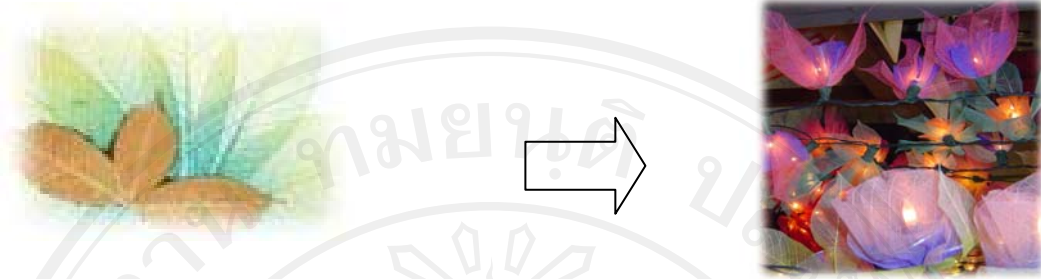
Wood Artificial Flowers



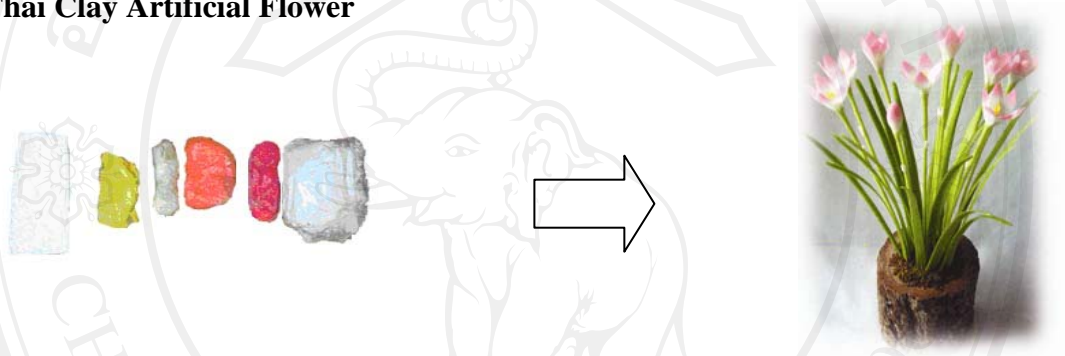
Foam Artificial Flowers



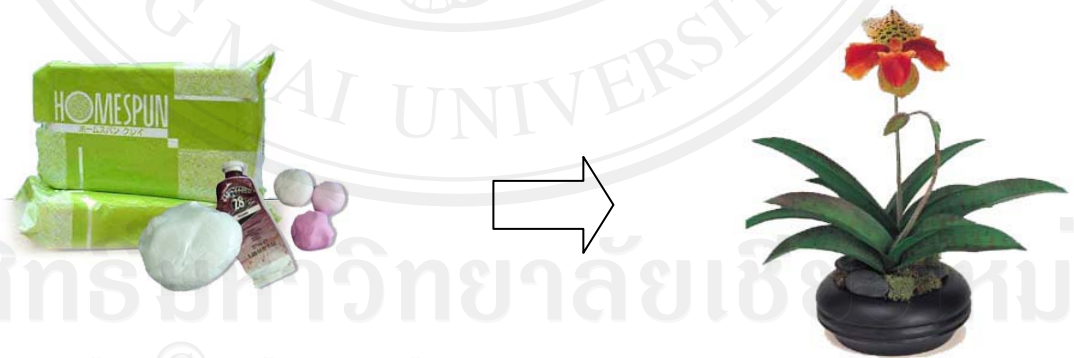
Rubber leaf Artificial Flowers



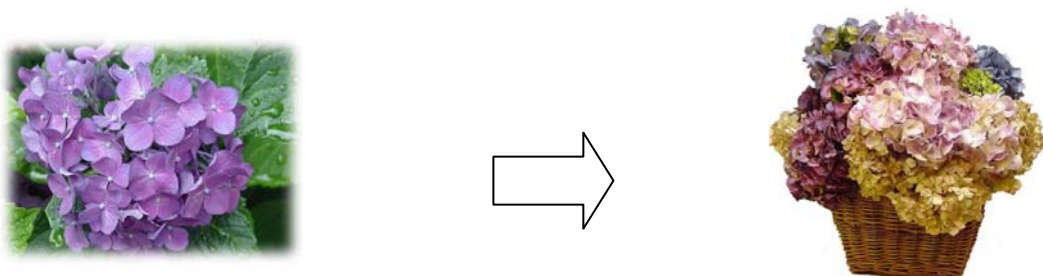
Thai Clay Artificial Flower



Japan Clay Artificial Flower



Artificial Flowers made from Fresh flower (Dried flower)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	วรัชญา จันทระประภาพร
วัน เดือน ปีเกิด	4 กุมภาพันธ์ 2527
ประวัติการศึกษา	2542 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
ประวัติการทำงาน	2552 - ปัจจุบัน หนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการร้านดอกไม้ประดิษฐ์ Dindee Orchid 2549 – 2551 หนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved