

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา	12
3.1.2 ขอบเขตประชากร	13
3.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง	13
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด	18
4.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	18
4.1.2 การวิเคราะห์การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม	19
4.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	20
4.1.4 การคำนวณมูลค่ารวมทั้งหมด และส่วนแบ่งการตลาดปริมแรงดันสูง	21
4.1.5 การวางเป้าหมายทางการตลาด	26
4.1.6 การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) และคุณลักษณะของส่วนตลาด	26
4.1.7 การจัดการส่วนประสมทางการตลาด	36
4.1.8 การประมาณการยอดขาย	45
4.1.9 การประมาณรายจ่ายทางการส่งเสริมทางการตลาด	54
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคนิค	56
4.2.1 การเลือกสถานที่ตั้งศูนย์จำหน่ายและให้บริการ	56
4.2.2 การวางผังโรงงาน	57
4.2.3 การจัดหาและต้นทุนของสินค้า	58
4.2.4 การประมาณการเงินลงทุนเริ่มแรกทางด้านเทคนิค	65
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการ	66
4.3.1 รูปแบบการบริหารและเงินลงทุนเริ่มแรกทางการจัดการ	66
4.3.2 การกำหนดงานและการออกแบบโครงสร้างองค์กร	67
4.3.3 การประมาณการค่าแรง ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และภาษีจ่ายรายปี	69
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน	71
4.4.1 การประมาณการเงินลงทุนเริ่มแรก	71
4.4.2 แหล่งที่มาของเงินทุน	73
4.4.3 ต้นทุนของเงินทุนระยะยาว	74
4.4.4 การประมาณการกระแสเงินสด	75
4.4.5 การประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน	80
4.4.5.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4.5.2 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	81
4.4.5.3 ระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period)	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	85
5.1 สรุปผลการศึกษา	85
5.2 อภิปรายผล	89
5.3 ข้อค้นพบ	89
5.4 ข้อเสนอแนะ	90
5.5 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	91
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	93
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	93
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับปั๊มแรงดันสูงประเภทปั๊มสามสูบและร้านแสงทองกลการ	98
ภาคผนวก ค กระแสเงินสดรับจากการขายปั๊มสามสูบตลอดอายุโครงการ	107
ภาคผนวก ง กระแสเงินสดรับจากการขายปั๊มแรงดันสูงประเภทอื่นๆ ตลอดอายุโครงการ	113
ภาคผนวก จ กระแสเงินสดรับจากการบริการตลอดอายุโครงการ	119
ภาคผนวก ฉ กระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อปั๊มสามสูบตลอดอายุโครงการ	124
ภาคผนวก ช กระแสเงินสดจ่ายจากซื้อปั๊มแรงดันสูงประเภทอื่น ๆ นอกจากปั๊มสามสูบ ตลอดอายุโครงการ	130
ภาคผนวก ซ กระแสเงินสดจ่ายจากซื้ออะไหล่และการให้บริการปั๊มแรงดันสูงตลอดอายุ โครงการ	136
ประวัติผู้เขียน	141

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนผู้ใช้ สักส่วน และราคาเฉลี่ยของผู้ใช้ปั๊มแรงดันสูงของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามประเภทปั๊มแรงดันสูง	21
2	แสดงจำนวนผู้ใช้ปั๊มแรงดันสูงของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร แยกตามประเภทของปั๊มแรงดันสูง	22
3	แสดงอัตราส่วนการซื้อปั๊มแรงดันสูงต่อจำนวนโรงงานที่ใช้ปั๊มแรงดันสูงในประเภที่นั้น ๆ ในปีที่ผ่านมาของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามประเภทของปั๊มแรงดันสูง	22
4	แสดงมูลค่าปั๊มแรงดันสูงของประชากรทั้งหมด จำแนกตามประเภทของปั๊มแรงดันสูง	23
5	แสดงส่วนแบ่งการตลาดและมูลค่าของปั๊มแรงดันสูงทั้งหมดในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร จำแนกตามศูนย์จำหน่ายปั๊มแรงดันสูง	24
6	ส่วนแบ่งการตลาด จำนวนยอดขายในปีที่ผ่านมา และราคาเฉลี่ยของปั๊มสามสูบ จำแนกตามร้านค้าที่เคยใช้บริการเกี่ยวกับปั๊มแรงดันสูง	25
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของโรงงาน	27
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของโรงงานและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ	27
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของโรงงานและลักษณะงานของโรงงาน	28
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของโรงงานและอายุของสถานประกอบการ	29
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของโรงงานและอายุการใช้งานโดยเฉลี่ย	30
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของโรงงานและวิธีการแก้ปัญหาเมื่อปั๊มขัดข้อง	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของ โรงงานและความถี่ในการเข้าใช้บริการที่ศูนย์จำหน่ายและให้บริการ	32
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของ โรงงานและค่าใช้จ่ายในการดูแลปั๊มแรงดันสูงต่อเดือน	33
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของ โรงงานและแหล่งในการหาข้อมูลปั๊มแรงดันสูง	34
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของ โรงงานและปัญหาที่พบในการใช้และการให้บริการของศูนย์จำหน่ายและ ให้บริการปั๊มแรงดันสูง	35
17	แสดงลักษณะเฉพาะของแต่ละส่วนตลาด จำแนกตามขนาดของโรงงาน	36
18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั๊มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	37
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั๊มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้าน ราคา	38
20	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั๊มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้าน สถานที่	39
21	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั๊มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	40
22	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั๊มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้าน พนักงานให้บริการ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั้มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	42
24	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านขายและบริการซ่อมปั้มแรงดันสูงจำแนกตามปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของร้าน	43
25	แสดงสัดส่วนโรงงาน จำนวน โรงงานที่ใช้ปั้มสามสูบ และประมาณการรายได้จากการขายปั้มสามสูบทั้งหมดตลอดอายุโครงการ	46
26	แสดงส่วนแบ่งการตลาดปั้มสามสูบ ประมาณการยอดขาย ราคาเฉลี่ย และประมาณการรายรับรวมจากการขายปั้มสามสูบตลอดอายุโครงการ	47
27	แสดงกระแสเงินสดรับ และลูกหนี้การค้าตลอดอายุโครงการ	47
28	แสดงมูลค่าทางการตลาดปั้มแรงดันสูงทั้งหมด และปั้มแรงดันสูงประเภทอื่น ๆ นอกจากปั้มสามสูบ ส่วนแบ่งการตลาด และรายรับจากการขายปั้มแรงดันสูงประเภทอื่น ๆ นอกจากปั้มสามสูบตลอดอายุโครงการ	48
29	แสดงกระแสเงินสดรับ และลูกหนี้การค้าจากการขายปั้มแรงดันสูงประเภทอื่น ๆ นอกจากปั้มสามสูบตลอดอายุโครงการ	49
30	แสดงค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาปั้มแรงดันสูงโดยเฉลี่ยแต่ละเดือน	50
31	แสดงมูลค่าตลาดทั้งหมด ส่วนแบ่งการตลาด และรายรับจากการบริการ	51
32	แสดงกระแสเงินสดรับ และลูกหนี้การค้าจากการบริการตลอดอายุโครงการ	52
33	แสดงรายได้รวมจากการขายปั้มแรงดันสูง และการบริการตลอดอายุโครงการ	53
34	แสดงกระแสเงินสดรับจากการขายปั้มแรงดันสูง และการบริการตลอดอายุโครงการ	53
35	แสดงลูกหนี้การค้าจากการขายปั้มแรงดันสูง และการบริการตลอดอายุโครงการ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
36	แสดงรายจ่ายทางการส่งเสริมทางการตลาด	55
37	แสดงการคำนวณต้นทุนของสินค้าปื้มแรงดันสูงทุกประเภท	58
38	แสดงกระแสเงินสดจ่าย และเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อปื้มสามสูบตลอดอายุ โครงการ	59
39	แสดงสินค้าคงคลังปลายงวดขั้นต่ำ ต้นทุนสินค้าขาย จำนวนปื้มแรงดันสูง ที่ต้องตั้งซื้อ และต้นทุนรวมของปื้มแรงดันสูงประเภทอื่น ๆ ตลอดอายุ โครงการ	60
40	แสดงกระแสเงินสดจ่าย และเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อปื้มแรงดันสูง ประเภทอื่น ๆ นอกจากปื้มสามสูบตลอดอายุโครงการ	60
41	แสดงสินค้าคงคลังปลายงวดขั้นต่ำ ต้นทุนของอะไหล่และค่าใช้จ่ายในการ ซ่อม และต้นทุนรวมของอะไหล่และค่าใช้จ่ายในการซ่อมตลอดอายุ โครงการ	61
42	แสดงกระแสเงินสดจ่าย และเจ้าหนี้การค้าจากการซื้ออะไหล่และ ให้บริการปื้มแรงดันสูงตลอดอายุโครงการ	62
43	แสดงกระแสเงินสดจ่ายจากการขายปื้มแรงดันสูง และการบริการตลอด อายุโครงการ	62
44	แสดงเจ้าหนี้การค้าจากการขายปื้มแรงดันสูง และการบริการตลอดอายุ โครงการ	63
45	แสดงสินค้าคงคลังปื้มแรงดันสูง และอะไหล่ตลอดอายุโครงการ	63
46	แสดงต้นทุนในการซื้อปื้มแรงดันสูง และอะไหล่ตลอดอายุโครงการ	64
47	แสดงต้นทุนที่มีไว้ขายของปื้มแรงดันสูง และอะไหล่ตลอดอายุโครงการ	64
48	แสดงเงินลงทุนเริ่มแรกด้านการจัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง บริษัทจำกัด	66
49	แสดงอัตราเงินเดือน จำนวนพนักงาน และรายจ่ายค่าแรงต่อปี ในปีที่ 1	69
50	แสดงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่อเดือน และต่อปี ในปีที่ 1	69
51	แสดงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเงินเดือนจ่ายรวมทั้งหมด ตลอด อายุโครงการ	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
52	แสดงภาษีจ่ายต่อปี ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	70
53	แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรในปีที่ 1 และอัตราค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ถาวรแต่ละประเภท	72
54	แสดงค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร ตลอดอายุโครงการ	72
55	แสดงแหล่งที่มาของเงินทุน สัดส่วน และจำนวนเงินของแต่ละแหล่งเงินทุน	73
56	แสดงดอกเบี้ยจ่าย เงินต้น และมูลค่าคงเหลือของเงินกู้ระยะยาว	74
57	แสดงเงินปันผลจ่าย และเงินปันผลต่อหุ้น ตลอดอายุโครงการ	74
58	แสดงต้นทุนของเงินทุนระยะยาวโดยเฉลี่ย (WACC)	75
59	แสดงงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของโครงการ	76
60	แสดงงบกระแสเงินสดตลอดอายุของโครงการ	77
61	แสดงงบดุลตลอดอายุของโครงการ	78
62	แสดงกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	80
63	แสดงการคำนวณระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period)	82

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 Five Force Model	8
2 ห่วงโซ่คุณค่า (The Value Chain)	9
3 แสดงอัตราส่วนจำนวนโรงงานที่ใช้ปื้สามสูบและไม่ใช้ปื้สามสูบของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4 แสดงส่วนแบ่งการตลาดปื้สามสูบ จำแนกตามตัวแทนจำหน่ายปื้สามสูบ แรงดันสูง	25
5 แสดงสถานที่ตั้งศูนย์จำหน่ายและบริการปื้สามสูบ	56
6 การจัดโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ทางธุรกิจ	67
7 แสดงการคำนวณหาต้นทุนของเงินทุนในการออกหุ้นสามัญ	75
8 แสดงการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	81
9 แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	81