

## บรรณานุกรม

- กิตติเวช ไสยวงศ์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คুমพล ไชยพรหม. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัทในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกบัตรเครดิต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชียงใหม่นิวส์. 2551. เคทีซีรุกตลาดชม.อัดแคมเปญใหญ่งานมันนี่เอ็กซ์โป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th> (14 มิถุนายน 2551).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2551. “ข้อมูลบริษัท : บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.set.or.th> (20 เมษายน 2551).
- บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด(มหาชน). 2551. “รายงานประจำปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ktc.co.th/investor/resources/engine/annual\\_report2007](http://www.ktc.co.th/investor/resources/engine/annual_report2007) ( 24 พฤษภาคม 2551).
- บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด(มหาชน). 2551. “เคทีซีผนึกทีทีเอเอและสทท.ทุ่มงบจัดงาน เที่ยวทั่วโลก 2008.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ktc.co.th/press/detail.php?ID=269> ( 14 มิถุนายน 2551).
- ประสิทธิ์ กู้ทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มานิตย์ ผิวขาว. 2551. “สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://web.nkc.kku.ac.th/manit/document/962421/formulation\\_example.doc](http://web.nkc.kku.ac.th/manit/document/962421/formulation_example.doc) (1 มิถุนายน 2551).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. “เปิดศึกแข่งขัน หลากกระบวนยุทธ์ กระตุ้นธุรกิจบัตรเครดิต.” กระแสทรรศน์ 2041 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.kasikornresearch.com> (15 กุมภาพันธ์ 2551).
- อรรช มณีสงฆ์และคณะ. 2549. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- BrandAge Magazine. 2551. “เครื่องมือ IMC:2002.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (21 มิถุนายน 2551).