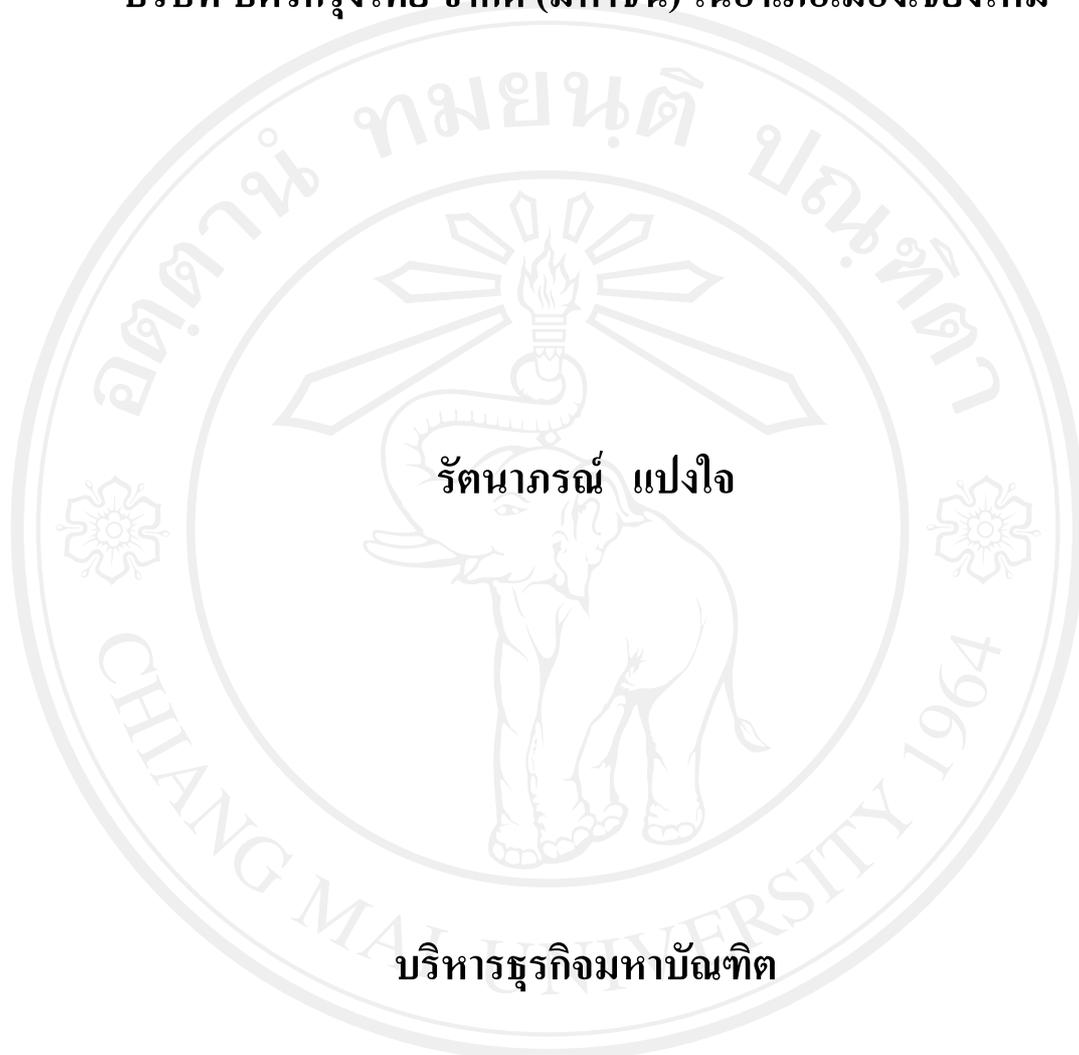


การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการใช้บัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิต  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการใช้บัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิต  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

รัตนากรณ์ แปงใจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการใช้บัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิต  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

รัตนากรณ์ แปงใจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

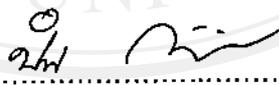
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....  ..... ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวี ลงกานี

.....  ..... กรรมการ

อาจารย์อภิชาติ ชมภูนุช

.....  ..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

24 กันยายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวี ลงกานี ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์อภิชาติ ชมภูษ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก

กราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวโดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณกมล สักกะโต ที่สนับสนุนในสิ่งต่าง ๆ คอยไถ่ถาม ห่วงใย และให้กำลังใจมาโดยตลอด

ขอบคุณในความเอื้อเฟื้อของพี่ และเพื่อน ภาควิชาบริหารธุรกิจทุกคน รวมถึงทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ สำหรับการสนับสนุน และกำลังใจดี ๆ งานานนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

รัตนาภรณ์ แบ่งใจ