

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถแบ่งผลการศึกษาดังนี้เป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ คณะที่กำลังศึกษาอยู่ ชั้นปี การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว และสถานที่ที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นอกจากการใช้ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตารางที่ 1-5)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วยสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง ความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ช่วงเวลาในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเหตุผลที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตารางที่ 6-18)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทาง การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ (ตารางที่ 19-25)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทาง การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ (ตารางที่ 26-32)

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ และกลุ่มสาขาวิชา ประกอบด้วยสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อ

ครั้ง ความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ช่วงเวลาในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเหตุผลที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตารางที่ 33-58)

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามเพศ และกลุ่มสาขาวิชา ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ (ตารางที่ 59-72)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	128	32.0
หญิง	272	68.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.0 เป็นเพศชาย ร้อยละ

32.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและคณะที่กำลังศึกษาอยู่

กลุ่มสาขาวิชาและคณะที่กำลังศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
<b>กลุ่มวิทย์สุขภาพ</b>		
คณะแพทยศาสตร์	43	10.8
คณะเภสัชศาสตร์	29	7.2
คณะทันตแพทยศาสตร์	15	3.8
คณะเทคนิคการแพทย์	12	3.0
คณะพยาบาลศาสตร์	4	1.0
คณะสัตวแพทยศาสตร์	3	0.8
<b>รวมกลุ่มวิทย์สุขภาพ</b>	<b>106</b>	
<b>กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี</b>		
คณะวิทยาศาสตร์	69	17.2
คณะวิศวกรรมศาสตร์	46	11.5
คณะเกษตรศาสตร์	12	3.0
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	11	2.7
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	8	2.0
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	3	0.7
<b>รวมกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี</b>	<b>149</b>	
<b>กลุ่มสังคมศาสตร์</b>		
คณะมนุษยศาสตร์	50	12.5
คณะศึกษาศาสตร์	22	5.5
คณะสังคมศาสตร์	22	5.5
คณะบริหารธุรกิจ	12	3.0
คณะเศรษฐศาสตร์	12	3.0
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	10	2.5
คณะการสื่อสารมวลชน	9	2.3
คณะนิติศาสตร์	6	1.5

ตารางที่ 2 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและคณะที่กำลังศึกษาอยู่

กลุ่มสาขาวิชาและคณะที่กำลังศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
คณะวิจิตรศิลป์	2	0.5
รวมกลุ่มสังคมศาสตร์	145	
รวมทั้งหมด	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาอยู่ ลำดับแรก คือ คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 17.2 รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 12.5 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 11.5 คณะแพทยศาสตร์ ร้อยละ 10.8 คณะเกษตรศาสตร์ ร้อยละ 7.2 คณะศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ เท่ากัน ร้อยละ 5.5 คณะทันตแพทยศาสตร์ ร้อยละ 3.8 คณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ เท่ากัน ร้อยละ 3.0 คณะอุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 2.7 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ร้อยละ 2.5 คณะการสื่อสารมวลชน ร้อยละ 2.3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร้อยละ 2.0 คณะนิติศาสตร์ ร้อยละ 1.5 คณะพยาบาลศาสตร์ ร้อยละ 1.0 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ร้อยละ 0.8 และคณะวิจิตรศิลป์ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี เท่ากัน ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ปี 1	89	22.2
ปี 2	188	47.0
ปี 3	52	13.0
ปี 4	60	15.0
ปี 5	9	2.3
ปี 6	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ ลำดับแรก คือ ปี 2 ร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ ปี 1 ร้อยละ 22.2 ปี 4 ร้อยละ 15.0 ปี 3 ร้อยละ 13.0 ปี 5 ร้อยละ 2.3 และปี 6 ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว

การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
มี	299	74.8
ไม่มี	101	25.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว ร้อยละ 74.8 และไม่มี ร้อยละ 25.2

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นอกจากการใช้ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่ที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นอกจากการใช้ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
หอพัก	255	63.8
ร้านอินเทอร์เน็ต	236	59.0
บ้าน	226	56.5
อื่นๆ	40	10.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ภาควิชา (2 คน) - หอเพื่อน (3 คน) ห้องสมุดของคณะ (22 คน)

ห้องคอมพิวเตอร์ของคณะ (2 คน) ร้านกาแฟ (3 คน) ภายในมหาวิทยาลัยที่มี Wireless (4 คน)

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นอกจากการใช้ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ หอพัก ร้อยละ 63.8 รองลงมาคือ ร้านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 59.0 บ้าน ร้อยละ 56.5 และอื่นๆ ร้อยละ 10.0

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
สำนักหอสมุด	259	64.8
ห้อง ITSC Corner	147	36.8
คณะวิทยาศาสตร์	74	18.5
คณะมนุษยศาสตร์	65	16.3
คณะวิศวกรรมศาสตร์	61	15.3
คณะแพทยศาสตร์	55	13.8
องค์การนักศึกษา (อมช.)	51	12.8
คณะสังคมศาสตร์	37	9.3
คณะบริหารธุรกิจ	27	6.8
หอพักหญิง 8	26	6.5
หอพักหญิง 4	25	6.3
หอพักหญิง 5	25	6.3
หอพัก 40 ปี	25	6.3
หอพักชาย 5	24	6.0
หอพักหญิง 6	24	6.0
หอพักหญิง 7	24	6.0
หอพักหญิง 3	22	5.5
หอพักชาย 4	19	4.8
คณะศึกษาศาสตร์	18	4.5
หอพักชาย 6	17	4.3
คณะเกษตรศาสตร์	16	4.0
คณะเศรษฐศาสตร์	15	3.8

ตารางที่ 6 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
หอพักหญิง 1	15	3.8
หอพักหญิง 2	15	3.8
หอพักชาย 3	15	3.8
คณะการสื่อสารมวลชน	14	3.5
หอพักชาย 2	13	3.3
คณะทันตแพทยศาสตร์	12	3.0
คณะเทคนิคการแพทย์	12	3.0
หอพักเกี๊ยง	11	2.8
คณะพยาบาลศาสตร์	11	2.8
คณะเกษตรศาสตร์	9	2.3
หอพักทันตแพทย์	9	2.3
หอพักหญิง 9	8	2.0
คณะจิตรศิลป์	7	1.8
หอพักเทคนิคการแพทย์	6	1.5
หอพักพยาบาล	5	1.3
อื่นๆ	6	1.3
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	4	1.0
คณะนิติศาสตร์	4	1.0
หอพักชาย 7	4	1.0
คณะสัตวแพทยศาสตร์	3	0.8
หอพักนักศึกษาหญิงในกำกับ 1 (หอสีชมพู)	3	0.8
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	2	0.5
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	0.5
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	2	0.5
หอพักนักศึกษาในกำกับ 2 (หอพยาบาล)	2	0.5
บัณฑิตวิทยาลัย	1	0.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ห้องคอมพิวเตอร์ของภาควิชา (3 คน)หอพักชาย 1 (1 คน) ร้านอินเทอร์เน็ต (2 คน)

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 64.8 รองลงมาคือ ห้อง ITSC Corner ร้อยละ 36.8 คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 18.5 คณะมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 16.3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 15.3 คณะแพทยศาสตร์ ร้อยละ 13.8 องค์การนักศึกษา (อมช.) ร้อยละ 12.8 คณะสังคมศาสตร์ ร้อยละ 9.3 คณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 6.8 หอพักหญิง 8 ร้อยละ 6.5 หอพัก 40 ปี หอพักหญิง 4 หอพักหญิง 5 เท่ากัน ร้อยละ 6.3 หอพักชาย 5 หอพักหญิง 6 หอพักหญิง 7 เท่ากัน ร้อยละ 6.0 หอพักหญิง 3 ร้อยละ 5.5 หอพักชาย 4 ร้อยละ 4.8 คณะศึกษาศาสตร์ ร้อยละ 4.5 หอพักชาย 6 ร้อยละ 4.3 คณะเกษตรศาสตร์ ร้อยละ 4.0 คณะเศรษฐศาสตร์ หอพักหญิง 1 หอพักหญิง 2 เท่ากัน ร้อยละ 3.8 คณะการสื่อสารมวลชน ร้อยละ 3.5 หอพักชาย 2 ร้อยละ 3.3 คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ เท่ากัน ร้อยละ 3.0 คณะพยาบาลศาสตร์ หอพักเกษตร เท่ากัน ร้อยละ 2.8 คณะเกษตรศาสตร์ หอพักทันตแพทย์ เท่ากัน ร้อยละ 2.3 หอพักหญิง 9 ร้อยละ 2.0 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 1.8 หอพักเทคนิคการแพทย์ ร้อยละ 1.5 หอพักพยาบาล อื่นๆ เท่ากัน ร้อยละ 1.3 คณะรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ หอพักชาย 7 เท่ากัน ร้อยละ 1.0 คณะสัตวแพทยศาสตร์ หอพักนักศึกษาหญิงในกำกับ 1 (หอสีชมพู) เท่ากัน ร้อยละ 0.8 คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ หอพักนักศึกษาในกำกับ 2 (หอพยาบาล) เท่ากัน ร้อยละ 0.5 และบัณฑิตวิทยาลัย ร้อยละ 0.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้เป็นประจำ

เหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้กับสถานที่เรียน	315	78.8
สะดวกในการเดินทาง	259	64.8
ใกล้กับที่พัก	187	46.8
เครื่องคอมพิวเตอร์มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องใช้ เช่น Printer	43	10.8
อื่นๆ	29	7.3
พนักงานมีความรู้ความชำนาญ	4	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ใช้บริการฟรี (5 คน) เวลาว่างระหว่างคาบเรียน (1 คน) มีเวลาว่าง (4 คน)

มีความเป็นส่วนตัว (2 คน) ต้องการใช้ทำงานเร่งด่วน (1 คน) Internet มีความเร็วสูง (7 คน) มีอุปกรณ์อื่นๆ พร้อมเช่น หูฟัง, กล้อง (3 คน) ประหยัด เพราะเสียค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศไปแล้ว (2 คน) เพราะที่หอพักชาย 5 ยุ่งยากแก่การเข้าไปใช้บริการ ไม่มีความพร้อม (1 คน) เปิดบริการตลอดทุกวัน (1 คน) บางครั้งมีคนน้อย (1 คน) ทันทสมัย ตอบรับกับความต้องการ (1 คน)

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำดับแรก คือ ใกล้กับสถานที่เรียน ร้อยละ 78.8 รองลงมาคือ สะดวกในการเดินทาง ร้อยละ 64.8 ใกล้กับที่พัก ร้อยละ 46.8 เครื่องคอมพิวเตอร์มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องใช้ เช่น Printer ร้อยละ 10.8 อื่นๆ ร้อยละ 7.3 และพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชม./ครั้ง	263	65.7
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	74	18.5
3-4 ชม./ครั้ง	52	13.0
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	11	2.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 65.7 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง ร้อยละ 18.5 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 13.0 และมากกว่า 4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 2.8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
2-3 วันต่อสัปดาห์	138	34.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	111	27.8
ทุกวัน	68	17.0
วันเว้นวัน	46	11.5
สัปดาห์ละ 1 วัน	35	8.7
อื่นๆ	2	0.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ - ถ้ามีเวลาว่าง (1 คน) 4-5 วันต่อสัปดาห์ (1 คน)

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 34.5 รองลงมาคือนานๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 27.8 ทุกวัน ร้อยละ 17.0 วันเว้นวัน ร้อยละ 11.5 สัปดาห์ละ 1 วัน ร้อยละ 8.7 และอื่นๆ ร้อยละ 0.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	251	62.8
จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้	193	48.3
ช่วงเวลาที่มีการบ้าน/รายงานต้องทำส่ง	158	39.5
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	91	22.8
ใช้เฉพาะวันหยุด	57	14.3
อื่นๆ	4	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย  
อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่ความเหมาะสม

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน ร้อยละ 62.8 รองลงมาคือ จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้ ร้อยละ 48.3 ช่วงเวลาที่มีการบ้าน/รายงานต้องทำส่ง ร้อยละ 39.5 ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน ร้อยละ 22.8 ใช้เฉพาะวันหยุด ร้อยละ 14.3 และอื่นๆ ร้อยละ 1.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	306	76.5
ป้ายประกาศ	105	26.3
รุ่นพี่	82	20.5
เว็บไซต์	58	14.5
อาจารย์	39	9.8
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	33	8.3
อื่นๆ	30	7.5
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	11	2.8
หนังสือเวียน	10	2.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ด้วยตัวเอง (28 คน) ประกาศตอนปฐมนิเทศ ที่หอประชุม มช. (1 คน) ป้ายสถานที่ (1 คน)

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จาก เพื่อน ร้อยละ 76.5 รองลงมาคือ ป้ายประกาศ ร้อยละ 26.3 รุ่นพี่ ร้อยละ 20.5 เว็บไซต์ ร้อยละ 14.5 อาจารย์ ร้อยละ 9.8 พนักงาน/เจ้าหน้าที่ ร้อยละ 8.3 อื่นๆ ร้อยละ 7.5 แผ่นปลิว/แผ่นพับ ร้อยละ 2.8 และหนังสือเวียน ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษา

วัตถุประสงค์ที่ใช้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือ รายงาน	365	91.3
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	275	68.8
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาค การศึกษา	255	63.8
ใช้ดูผลการศึกษา	236	59.0
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	200	50.0
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์ มอบหมาย	184	46.0
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	179	44.8
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการ เรียนการสอนแบบ e-Learning	178	44.5
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	142	35.5
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	86	21.5
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	75	18.8
ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของ สถาบันการศึกษา	63	15.8
ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียม ตัวศึกษาต่อ	47	11.8
ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของ สถาบันการศึกษาอื่นๆ	31	7.8
อื่นๆ	3	0.01

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ Download ทั่วไป (2 คน) Download ความรู้จาก Sheet ต่างๆ (1 คน)

จากตารางที่ 12 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษามากกว่าด้านอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 91.3 รองลงมาคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 68.8 ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 63.8 ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 59.0 ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ ร้อยละ 50.0 Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย ร้อยละ 56.0 ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน ร้อยละ 44.7 ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning ร้อยละ 44.5 ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา ร้อยละ 35.5 เพื่อค้นหาและ Download หนังสือนี e-book ร้อยละ 21.5 ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา ร้อยละ 18.8 ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา ร้อยละ 15.8 ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ ร้อยละ 11.8 ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ ร้อยละ 7.8 และอื่นๆ ร้อยละ 0.01

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อความบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	281	70.3
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	228	57.0
เพื่อเล่นเกมส์	160	40.0
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	154	38.5
เพื่อชมภาพยนตร์	88	22.0
จ่องตัวภาพยนตร์	36	9.0
อื่นๆ	4	0.01

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ดูรูปตามเว็บไซต์ (1 คน) ดาวน์โหลดรูป, เพลง (1 คน) ดาวน์โหลดวิดีโอคลิปคารา (1 คน) ดาวน์โหลดภาพยนตร์ (1 คน)

จากตารางที่ 13 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 70.3 รองลงมาคือ เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ 57.0 เพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 40.0 เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 38.5 เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 22.0 จ่องตัวภาพยนตร์ ร้อยละ 9.0 และอื่นๆ ร้อยละ 0.01

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการติดต่อสื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	270	67.5
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	218	54.5
Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com)	211	52.8
ส่ง SMS	66	16.5
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	36	9.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสารของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 54.5 Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com) ร้อยละ 52.8 ส่ง SMS ร้อยละ 16.5 และส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	จำนวน	ร้อยละ
คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	73	18.3
ซื้อหนังสือ	52	13.0
ซื้อตัวภาพยนตร์	50	12.5
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	49	12.3
ซื้อสินค้าอื่นๆ	13	3.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เครื่องประดับ (1 คน) DVD (5 คน) เครื่องสำอาง (2 คน) คอนแทคเลนส์ (1 คน) โทรศัพท์ (1 คน) อาหารเสริม (1 คน) ประมูลสินค้า (ipod, mp3) (1 คน) เสื้อผ้า (1 คน)

จากตารางที่ 15 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 18.3 รองลงมาคือ ซื้อหนังสือ ร้อยละ 13.0 ซื้อตัวภาพยนตร์ ร้อยละ 12.5 จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 12.3 และซื้อสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 3.2

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อกิจกรรมอื่น

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกิจกรรมอื่น	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	274	68.5
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	155	38.8
สร้าง Home page ส่วนตัว	61	15.3
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์	36	9.0
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce)	13	3.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อกิจกรรมอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 68.5 รองลงมาคือ แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ ร้อยละ 38.8 สร้าง Home page ส่วนตัว ร้อยละ 15.3 ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์ ร้อยละ 9.0 และจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce) ร้อยละ 3.3

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	361	90.3
เพื่อน	199	49.8
อาจารย์ประจำวิชา	31	7.8
รุ่นพี่	16	4.0
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	13	3.3
อาจารย์ที่ปรึกษา	8	2.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ ตนเอง ร้อยละ 90.3 รองลงมาคือเพื่อน ร้อยละ 49.8 อาจารย์ประจำวิชา ร้อยละ 7.8 รุ่นพี่ ร้อยละ 4.0 เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ ร้อยละ 3.3 และอาจารย์ที่ปรึกษา ร้อยละ 2.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความต้องการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล	344	86.0
เมื่อต้องการความบันเทิง	274	68.5
เมื่อต้องการติดต่อสื่อสาร	235	58.8
เมื่อต้องการส่งการบ้าน/งาน	203	50.8
เมื่อต้องการพิมพ์งาน	166	41.5
อื่นๆ	8	1.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เมื่อว่างจากการเรียนหนังสือ (5 คน) ส่งงาน (1 คน) เมื่อต้องการ Download (1 คน)  
เมื่อต้องการใช้ หรืออยู่ว่างๆ (1 คน)

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำดับแรก คือ เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล ร้อยละ 86.0 รองลงมาคือ เมื่อต้องการความบันเทิง ร้อยละ 68.5 เมื่อต้องการติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 58.8 เมื่อต้องการส่งการบ้าน/งาน ร้อยละ 50.8 เมื่อต้องการพิมพ์งาน ร้อยละ 41.5 และอื่นๆ ร้อยละ 1.8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/ บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ เพียงพอกับจำนวน นักศึกษา	65 (16.2)	163 (40.8)	136 (34.0)	35 (8.8)	1 (0.2)	3.64 (มาก)	4
ความทันสมัยของ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	92 (23.0)	215 (53.8)	82 (20.4)	11 (2.8)	0 (0.0)	3.97 (มาก)	1
ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐาน ครอบคลุมต่อการใช้งาน	78 (19.5)	180 (45.0)	125 (31.3)	16 (4.0)	1 (0.2)	3.80 (มาก)	3
อุปกรณ์ต่อพ่วงที่ จำเป็นต้องใช้ เช่น printer, CD/DVD Drive เพียงพอ ต่อการใช้งาน	47 (11.8)	124 (31.0)	147 (36.8)	76 (19.0)	6 (1.4)	3.33 (ปานกลาง)	5
ความเร็วของอินเทอร์เน็ต ต่อการใช้งาน	98 (24.5)	157 (39.3)	126 (31.5)	18 (4.5)	1 (0.2)	3.83 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.83) ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานครอบคลุมต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.80) จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.64)

สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ อุปกรณ์ต่อพ่วงที่จำเป็นต้องใช้ เช่น printer, CD/DVD Drive เพียงพอต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์เพิ่มเติม (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	159 (39.8)	136 (34.0)	91 (22.8)	5 (1.2)	9 (2.2)	4.08 (มาก)	2
ไม่เสียค่าบริการในการใช้ อุปกรณ์อื่นๆ	157 (39.2)	158 (39.5)	72 (18.0)	4 (1.0)	9 (2.2)	4.13 (มาก)	1
ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งาน ประหยัดกว่าที่อื่น	104 (26.0)	115 (28.8)	129 (32.2)	33 (8.2)	19 (4.8)	3.63 (มาก)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.94 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) ในปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ไม่เสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือ ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์เพิ่มเติม (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน) (ค่าเฉลี่ย 4.08) และค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานประหยัดกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาดปบได้ง่าย	120 (30.0)	195 (48.8)	75 (18.8)	4 (1.0)	6 (1.4)	4.05 (มาก)	2
เวลาเปิด-ปิดศูนย์สะดวกต่อการใช้งาน	124 (31.0)	197 (49.3)	66 (16.5)	8 (2.0)	5 (1.2)	4.07 (มาก)	1
การเดินทางไป-มาสะดวก	124 (31.0)	197 (49.3)	69 (17.3)	4 (1.0)	6 (1.4)	4.07 (มาก)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.06</b> (มาก)	

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ เวลาเปิด-ปิดศูนย์สะดวกต่อการใช้งาน การเดินทางไป-มาสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมาคือ ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาดปบได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ



ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	23 (5.8)	106 (26.5)	197 (49.2)	56 (14.0)	18 (4.5)	3.15 (ปานกลาง)	2
คำแนะนำจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่	21 (5.2)	95 (23.8)	194 (48.5)	71 (17.8)	19 (4.8)	3.07 (ปานกลาง)	3
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ฯ	43 (10.8)	131 (32.8)	164 (41.0)	47 (11.7)	15 (3.7)	3.35 (ปานกลาง)	1
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	19 (4.8)	76 (19.0)	210 (52.4)	67 (16.8)	28 (7.0)	2.98 (ปานกลาง)	5
การประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่เป็นต้น	31 (7.8)	81 (20.2)	195 (48.8)	67 (16.8)	26 (6.4)	3.06 (ปานกลาง)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.12 (ปานกลาง)</b>	

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.12) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.35) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.15) คำแนะนำจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.07) การประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.06) และการประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ	49 (12.2)	164 (41.0)	160 (40.0)	16 (4.0)	11 (2.8)	3.56 (มาก)	3
การปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ	85 (21.2)	168 (42.0)	114 (28.5)	23 (5.8)	10 (2.5)	3.74 (มาก)	1
ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ที่รวดเร็ว	66 (16.5)	149 (37.3)	151 (37.8)	21 (5.2)	13 (3.2)	3.59 (มาก)	2
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง	67 (16.8)	144 (36.0)	146 (36.4)	31 (7.8)	12 (3.0)	3.56 (มาก)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.61 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ การปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.59) และความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการจัดตกแต่งสถานที่ อย่างสวยงาม	68 (17.0)	216 (54.0)	104 (26.0)	8 (2.0)	4 (1.0)	3.84 (มาก)	2
มีห้องน้ำที่สะอาดและ เพียงพอ	53 (13.3)	145 (36.2)	142 (35.5)	48 (12.0)	12 (3.0)	3.45 (ปานกลาง)	3
แสงสว่างเพียงพอ	95 (23.8)	210 (52.5)	89 (22.2)	4 (1.0)	2 (0.5)	3.98 (มาก)	1
ความเหมาะสมของ อุณหภูมิ	91 (22.8)	220 (55.0)	79 (19.8)	9 (2.2)	1 (0.2)	3.98 (มาก)	1
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอ	47 (11.8)	107 (26.8)	169 (42.2)	68 (17.0)	9 (2.2)	3.29 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ แสงสว่างเพียงพอ ความเหมาะสมของอุณหภูมิ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ มีการจัดตกแต่งสถานที่อย่างสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.45) และมีพื้นที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก	92 (23.0)	180 (45.0)	117 (29.3)	9 (2.2)	2 (0.5)	3.88 (มาก)	1
ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน	89 (22.2)	190 (47.5)	103 (25.8)	14 (3.5)	4 (1.0)	3.87 (มาก)	2
ความสะดวกในการจองการใช้งาน	66 (16.5)	137 (34.2)	152 (38.0)	39 (9.8)	6 (1.5)	3.55 (มาก)	4
ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง	81 (20.2)	151 (37.8)	143 (35.8)	19 (4.8)	6 (1.4)	3.71 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.75 (มาก)	

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมาคือ ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.87) ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.71) และความสะดวกในการจองการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์มีไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา	154	38.5
ไม่มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่จำเป็นต้องใช้ เช่น printer, CD/DVD Drive	103	25.8
ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานไม่ครอบคลุมต่อการใช้งาน	93	23.3
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตช้า	91	22.8
อื่นๆ	6	1.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ไม่มี E-mail พื้นฐานที่เข้าถึงได้ เช่น Hotmail, Chaiyo เป็นต้น (1 คน)

บางครั้ง Internet ช้า (1 คน) คอมบางเครื่องชอบเสีย (1คน) เว็บไซต์บางเว็บเข้าไม่ได้ (1 คน)

MSN เล่นไม่ได้ กล้องเามาไม่ได้ใช้ (1 คน) Login เข้าใช้งานยาก เวลาในการใช้มีจำกัด บางครั้ง

Logout เองบ่อยๆ (1 คน)

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ลำดับแรกคือ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์มีไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ ไม่มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่จำเป็นต้องใช้ เช่น printer, CD/DVD Drive ร้อยละ 25.75 ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานไม่ครอบคลุมต่อการใช้งาน ร้อยละ 23.3 ความเร็วของอินเทอร์เน็ตช้า ไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน ร้อยละ 22.8 และอื่นๆ ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานมีราคาแพง	43	10.8
ค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เหมาะจ่าย 400 บาท ต่อภาคการศึกษาแพงเกินไป	30	7.5
เสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ	8	2.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านราคา ลำดับแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานมีราคาแพง ร้อยละ 10.8 รองลงมาคือ ค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เหมาะจ่าย 400 บาท ต่อภาคการศึกษาแพงเกินไป ร้อยละ 7.5 และเสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัญหาด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
เวลาเปิด-ปิด ศูนย์ฯ ไม่สะดวกต่อการใช้งาน	31	7.8
การเดินทางไป-มา ไม่สะดวก	11	2.8
ตำแหน่งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศหายาก	2	0.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายลำดับแรก คือ เวลาเปิด-ปิด ศูนย์ฯ ไม่สะดวกต่อการใช้งาน ร้อยละ 7.8 รองลงมาคือ การเดินทางไป-มา ไม่สะดวก ร้อยละ 2.8 และตำแหน่งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศหายาก ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณาผ่านแฟนเพจ/ไบปลิวไม่ทั่วถึง	64	16.0
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ไม่ทั่วถึง	60	15.0
ไม่ได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์	42	10.5
ไม่มีการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่	29	7.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ลำดับแรก คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจ/ไบปลิวไม่ทั่วถึง ร้อยละ 16.0 รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ไม่ทั่วถึง ร้อยละ 15.0 ไม่ได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ ร้อยละ 10.5 และ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่ ร้อยละ 7.3

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร

ปัญหาด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่สามารถให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง	44	11.0
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส และไม่เป็นกันเอง	32	8.0
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ	28	7.0
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ	13	3.3
อื่นๆ	2	0.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ บางครั้งไม่มีเจ้าหน้าที่ดูแล (1 คน) หัวตัวเจ้าหน้าที่ไม่พบ (1 คน)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านบุคลากร ลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่สามารถให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง ร้อยละ 11.0 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส และไม่มีความเป็นกันเอง ร้อยละ 8.0 เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ร้อยละ 7.0 เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ไม่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ร้อยละ 3.3 และอื่นๆ ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีพื้นที่จอดรถ/ที่จอดรถไม่เพียงพอ	73	18.3
ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอ	56	14.0
อุณหภูมิไม่เหมาะสม	17	4.3
ไม่มีการจัดตกแต่งสถานที่	15	3.8
แสงสว่างไม่เพียงพอ	10	2.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ลำดับแรก คือ ไม่มีพื้นที่จอดรถ/ที่จอดรถไม่เพียงพอ ร้อยละ 18.3 รองลงมาคือ ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอ ร้อยละ 14.0 อุณหภูมิไม่เหมาะสม ร้อยละ 4.3 ไม่มีการจัดตกแต่งสถานที่ ร้อยละ 3.8 และแสงสว่างไม่เพียงพอ ร้อยละ 2.5



ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการ

ปัญหาด้านกระบวนการ	จำนวน	ร้อยละ
การ Login เข้าใช้งานไม่สะดวก	55	13.8
ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้งไม่เหมาะสม	44	11.0
การจองการใช้งานมีความยุ่งยาก	32	8.0
ขั้นตอนการสมัครใช้งานยุ่งยาก	21	5.3

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านกระบวนการ ลำดับแรก คือ การ Login เข้าใช้งานไม่สะดวก ร้อยละ 13.8 รองลงมาคือ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้งไม่เหมาะสม ร้อยละ 11.0 การจองการใช้งานมีความยุ่งยาก ร้อยละ 8.0 และขั้นตอนการสมัครใช้งานยุ่งยาก ร้อยละ 5.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ และกลุ่มสาขาวิชา

5.1 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์  
เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะมนุษยศาสตร์	21	16.4	44	16.2
คณะศึกษาศาสตร์	5	3.9	13	4.8
คณะวิศวกรรมศาสตร์	2	1.6	5	1.8
คณะสังคมศาสตร์	12	9.4	25	9.2
คณะวิทยาศาสตร์	29	22.7	45	16.5
คณะวารสารศาสตร์	29	22.7	32	11.8
คณะแพทยศาสตร์	20	15.6	35	12.9
คณะเกษตรศาสตร์	4	3.1	5	1.8
คณะทันตแพทยศาสตร์	1	0.8	11	4.0
คณะเภสัชศาสตร์	6	4.7	10	3.7
คณะเทคนิคการแพทย์	1	0.8	11	4.0
คณะพยาบาลศาสตร์	3	2.3	8	2.9
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	0	0.0	2	0.7
คณะสัตวแพทยศาสตร์	1	0.8	2	0.7
คณะบริหารธุรกิจ	6	4.7	21	7.7
คณะเศรษฐศาสตร์	5	3.9	10	3.7
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	0.8	1	0.4
คณะการสื่อสารมวลชน	7	5.5	7	2.6
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	4	3.1	0	0.0

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะนิติศาสตร์	3	2.3	1	0.4
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	1	0.8	1	0.4
บัณฑิตวิทยาลัย	1	0.8	0	0.0
สำนักหอสมุด	77	60.2	182	66.9
องค์การนักศึกษา (อมช.)	21	16.4	30	11.0
หอพักนักศึกษาหญิงในกำกับ 1 (หอสีชมพู)	0	0.0	3	1.1
หอพัก 40 ปี	4	3.1	21	7.7
หอพักนักศึกษาในกำกับ 2 (หอพยาบาล)	0	0.0	2	0.7
หอพักพยาบาล	1	0.8	4	1.5
หอพักเทคนิคการแพทย์	0	0.0	6	2.2
หอพักทันตแพทย์	1	0.8	7	2.6
หอพักเภสัช	7	5.5	4	1.5
ห้อง ITSC Corner	48	37.5	99	36.4
หอพักชาย 2	10	7.8	3	1.1
หอพักชาย 3	11	8.6	4	1.5
หอพักชาย 4	13	10.2	6	2.2
หอพักชาย 5	19	14.8	5	1.8
หอพักชาย 6	15	11.7	2	0.7
หอพักชาย 7	4	3.1	0	0.0
หอพักหญิง 1	0	0.0	15	5.5
หอพักหญิง 2	1	0.8	14	5.1
หอพักหญิง 3	3	2.3	19	7.0
หอพักหญิง 4	3	2.3	22	8.1
หอพักหญิง 5	4	3.1	21	7.7

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หอพักหญิง 6	3	2.3	21	7.7
หอพักหญิง 7	2	1.6	22	8.1
หอพักหญิง 8	1	0.8	25	9.2
หอพักหญิง 9	2	1.6	6	2.2
อื่นๆ	3	2.3	2	0.7

จากตารางที่ 33 พบว่าสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายใช้มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 60.2 รองลงมาคือ ห้อง ITSC Corner ร้อยละ 37.5 และคณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เท่ากัน ร้อยละ 22.7

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ใช้มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 66.9 รองลงมาคือ ห้อง ITSC Corner ร้อยละ 36.4 และ คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 16.5

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้เป็นประจำ จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวกในการเดินทาง	78	60.9	181	66.5
ใกล้กับที่พัก	60	46.9	127	46.7
ใกล้กับสถานที่เรียน	97	75.8	218	80.1
พนักงานมีความรู้ความชำนาญ	2	1.6	2	0.7
เครื่องคอมพิวเตอร์มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องใช้ เช่น Printer	9	7.0	34	12.5
อื่นๆ	11	8.6	20	7.4

จากตารางที่ 34 พบว่า เหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง 3 ลำดับแรก คือ ใกล้กับสถานที่เรียน ร้อยละ 75.8 และ ร้อยละ 80.1 รองลงมาคือ สะดวกในการเดินทาง ร้อยละ 60.9 และ ร้อยละ 66.5 และใกล้กับที่พัก ร้อยละ 46.9 และ ร้อยละ 46.7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง และจำแนกตามเพศ

ระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศต่อ ครั้ง	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	30	23.4	44	16.2
1-2 ชม./ครั้ง	76	59.4	187	68.8
3-4 ชม./ครั้ง	16	12.5	36	13.2
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	6	4.7	5	1.8
<b>รวม</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>272</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 35 พบว่าระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง 3 ลำดับแรกคือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 59.4 และ ร้อยละ 68.8 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง ร้อยละ 23.4 และ ร้อยละ 16.2 และ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 12.5 และ ร้อยละ 13.2

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

ความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	26	20.3	42	15.4
วันเว้นวัน	12	9.4	34	12.5
2-3 วันต่อสัปดาห์	50	39.1	88	32.4
สัปดาห์ละ 1 วัน	10	7.8	25	9.2
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	29	22.6	82	30.1
อื่นๆ	1	0.8	1	0.4
<b>รวม</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>272</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 36 พบว่า ความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง 3 ลำดับแรก คือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 39.1 และ ร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ นานๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 22.6 และ ร้อยละ 30.1 และ ทุกวัน ร้อยละ 20.3 และ ร้อยละ 15.4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้	60	46.9	133	48.9
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	77	60.2	174	64.0
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	27	21.1	64	23.5
ใช้เฉพาะวันหยุด	19	14.8	38	14.0
ช่วงเวลาที่มีการบ้าน/รายงานต้องทำส่ง	41	32.0	117	43.0
อื่นๆ	1	0.8	3	1.1

จากตารางที่ 37 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง 3 ลำดับแรก คือ ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน ร้อยละ 60.2 และ ร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้ ร้อยละ 46.9 และ ร้อยละ 48.9 และ ช่วงเวลาที่มีการบ้าน/รายงานต้องทำส่ง ร้อยละ 32.0 และ ร้อยละ 43.0



ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

แหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	21	16.4	37	13.6
ป้ายประกาศ	32	25.0	73	26.8
หนังสือเวียน	3	2.3	7	2.6
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	3	2.3	8	2.9
เพื่อน	95	74.2	211	77.6
รุ่นพี่	28	21.9	54	19.9
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	9	7.0	24	8.8
อาจารย์	8	6.3	31	11.4
อื่นๆ	11	8.6	19	7.0

จากตารางที่ 38 พบว่า แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง รู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 ลำดับแรก คือ จากเพื่อน ร้อยละ 74.2 และร้อยละ 77.6 รองลงมาคือ ป้ายประกาศ ร้อยละ 25.0 และ ร้อยละ 26.8 และรุ่นพี่ ร้อยละ 21.9 และร้อยละ 19.9

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษา และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	111	86.7	254	93.4
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	89	69.5	186	68.4
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	81	63.3	174	64.0
ใช้ดูผลการศึกษา	80	62.5	156	57.4
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	50	39.1	128	47.1
ใช้เพื่อค้นคว้าข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	60	46.9	32	11.8
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	21	16.4	140	51.5
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	59	46.1	54	19.9
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	50	39.1	120	44.1
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	20	15.6	92	33.8
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา	11	8.6	43	15.8
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ	64	50.0	20	7.4
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	38	29.7	120	44.1
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	1	0.8	48	17.6
อื่นๆ	0	0.0	4	1.5

จากตารางที่ 39 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง 3 ลำดับแรก คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 86.7 และร้อยละ 93.4 รองลงมาคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 69.5 และร้อยละ 68.4 และตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 63.3 และร้อยละ 64.0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อความบันเทิง	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อชมภาพยนตร์	38	29.7	50	18.4
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	85	66.4	196	72.1
เพื่อเล่นเกมส์	48	37.5	112	41.2
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	71	55.5	157	57.7
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	55	43.0	99	36.4
จอตัวภาพยนตร์	13	10.2	23	8.5
อื่นๆ	5	3.9	6	2.2

จากตารางที่ 40 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 3 ลำดับแรก คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 66.4 รองลงมาคือเพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ 55.5 และเพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 43.0

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง 3 ลำดับแรก คือเพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 72.1 รองลงมาคือเพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ 57.7 และเพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 41.2

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการติดต่อสื่อสาร	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	89	69.5	181	66.5
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	62	48.4	156	57.4
ส่ง SMS	18	14.1	48	17.6
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	6	4.7	30	11.0
Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com)	70	54.7	141	51.8

จากตารางที่ 41 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 3 ลำดับแรกคือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 69.5 รองลงมาคือ Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com) ร้อยละ 54.7 และติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 48.4

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร 3 ลำดับแรกคือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 66.5 รองลงมาคือ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 57.4 และ Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com) ร้อยละ 51.8

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	26	20.3	47	17.3
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	19	14.8	30	11.0
ซื้อตั๋วภาพยนตร์	16	12.5	34	12.5
ซื้อหนังสือ	15	11.7	37	13.6
ซื้อสินค้าอื่นๆ	4	3.1	11	4.0

จากตารางที่ 42 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 3 ลำดับแรก คือ คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 20.3 รองลงมาคือ จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 14.8 และซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 12.5

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อซื้อสินค้า/บริการ 3 ลำดับแรก คือ คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 17.3 รองลงมาคือ ซื้อหนังสือ ร้อยละ 13.6 และซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกิจกรรมอื่น	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	90	70.3	184	67.6
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	61	47.7	94	34.6
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น คุยข้อมูล บัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์	13	10.2	23	8.5
สร้าง Home page ส่วนตัว	22	17.2	39	14.3
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce)	4	3.1	9	3.3
อื่นๆ	0	0.0	1	0.4

จากตารางที่ 43 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อกิจกรรมอื่น ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง 3 ลำดับแรก คือดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 70.3 และร้อยละ 67.6 รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ ร้อยละ 47.7 และร้อยละ 34.6 และสร้าง Home page ส่วนตัว ร้อยละ 17.2 และร้อยละ 14.3

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	116	90.6	244	89.7
เพื่อน	60	46.9	139	51.1
รุ่นพี่	7	5.5	9	3.3
อาจารย์ที่ปรึกษา	1	0.8	7	2.6
อาจารย์ประจำวิชา	4	3.1	27	9.9
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	5	3.9	8	2.9

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 3 ลำดับแรก คือ ตนเอง ร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 46.9 และรุ่นพี่ ร้อยละ 5.5

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 ลำดับแรก คือ ตนเอง ร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 46.9 และอาจารย์ประจำวิชา ร้อยละ 9.9

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

ความต้องการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพศ			
	ชาย (128)		หญิง (272)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อต้องการติดต่อสื่อสาร	77	60.2	158	58.1
เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล	107	83.6	237	87.1
เมื่อต้องการส่งการบ้าน/งาน	67	52.3	136	50.0
เมื่อต้องการพิมพ์งาน	51	39.8	115	42.3
เมื่อต้องการความบันเทิง	83	64.8	191	70.2
อื่นๆ	2	1.6	5	1.8

จากตารางที่ 45 พบว่าความต้องการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง 3 ลำดับแรก คือ เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล ร้อยละ 83.6 และร้อยละ 87.1 รองลงมาคือ เมื่อต้องการความบันเทิง ร้อยละ 64.8 และร้อยละ 70.2 และเมื่อต้องการติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 60.2 และร้อยละ 58.1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



5.2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะมนุษยศาสตร์	4	3.8	10	6.7	51	35.2
คณะศึกษาศาสตร์	2	1.9	1	0.7	15	10.3
คณะวิศวกรรมศาสตร์	1	0.9	1	0.7	5	3.4
คณะสังคมศาสตร์	2	1.9	9	6.0	26	17.9
คณะวิทยาศาสตร์	9	8.5	60	40.3	5	3.4
คณะวิศวกรรมศาสตร์	4	3.8	57	38.3	0	0.0
คณะแพทยศาสตร์	49	46.2	3	2.0	3	2.1
คณะเกษตรศาสตร์	1	0.9	8	5.4	0	0.0
คณะทันตแพทยศาสตร์	12	11.3	0	0.0	0	0.0
คณะเภสัชศาสตร์	16	15.1	0	0.0	0	0.0
คณะเทคนิคการแพทย์	12	11.3	0	0.0	0	0.0
คณะพยาบาลศาสตร์	6	5.7	4	2.7	1	0.7
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	0	0.0	2	1.3	0	0.0
คณะสัตวแพทยศาสตร์	3	2.8	0	0.0	0	0.0
คณะบริหารธุรกิจ	3	2.8	9	6.0	15	10.3
คณะเศรษฐศาสตร์	2	1.9	3	2.0	10	6.9
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	0	0.0	1	0.7	1	0.7
คณะการสื่อสารมวลชน	1	0.9	2	1.3	11	7.6

ตารางที่ 46 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	0	0.0	1	0.7	3	2.1
คณะนิติศาสตร์	0	0.0	1	0.7	3	2.1
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	0	0.0	0	0.0	2	1.4
บัณฑิตวิทยาลัย	0	0.0	1	0.7	0	0.0
สำนักหอสมุด	70	66.0	103	69.1	86	59.3
องค์การนักศึกษา (อมช.)	5	4.7	28	18.8	18	12.4
หอพักนักศึกษาหญิงในกำกับ 1 (หอสีชมพู)	0	0.0	1	0.7	2	1.4
หอพัก 40 ปี	1	0.9	15	10.1	9	6.2
หอพักนักศึกษาในกำกับ 2 (หอพยาบาล)	2	1.9	0	0.0	0	0.0
หอพักพยาบาล	4	3.8	1	0.7	0	0.0
หอพักเทคนิคการแพทย์	6	5.7	0	0.0	0	0.0
หอพักทันตแพทย์	9	8.5	0	0.0	0	0.0
หอพักเภสัช	11	10.4	0	0.0	0	0.0
ห้อง ITSC Corner	21	19.8	44	29.5	82	56.6
หอพักชาย 2	2	1.9	6	4.0	5	3.4
หอพักชาย 3	6	5.7	6	4.0	3	2.1
หอพักชาย 4	3	2.8	9	6.0	7	4.8
หอพักชาย 5	4	3.8	15	10.1	5	3.4

ตารางที่ 46 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

สถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หอพักชาย 6	3	2.8	8	5.4	6	4.1
หอพักชาย 7	2	1.9	2	1.3	0	0.0
หอพักหญิง 1	1	0.9	6	4.0	8	5.5
หอพักหญิง 2	3	2.8	5	3.4	7	4.8
หอพักหญิง 3	5	4.7	11	7.4	6	4.1
หอพักหญิง 4	8	7.5	8	5.4	9	6.2
หอพักหญิง 5	9	8.5	11	7.4	5	3.4
หอพักหญิง 6	12	11.3	4	2.7	8	5.5
หอพักหญิง 7	14	13.2	3	2.0	7	4.8
หอพักหญิง 8	3	2.8	13	8.7	10	6.9
หอพักหญิง 9	1	0.9	4	2.7	3	2.1
อื่นๆ	1	0.9	3	2.0	1	0.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 46 พบว่าสถานที่ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพใช้บริการ 3 ลำดับแรก คือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 66.0 รองลงมาคือ คณะแพทยศาสตร์ ร้อยละ 46.2 และห้อง ITSC Corner ร้อยละ 19.8

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีใช้บริการ 3 ลำดับแรก คือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 69.1 รองลงมาคือ คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 40.3 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 38.3

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ใช้บริการ 3 ลำดับแรก คือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ ห้อง ITSC Corner ร้อยละ 56.6 และคณะมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 35.2

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้เป็นประจำ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

เหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวกในการเดินทาง	60	56.6	101	67.8	98	67.6
ใกล้กับที่พัก	52	49.1	75	50.3	60	41.4
ใกล้กับสถานที่เรียน	82	77.4	116	77.9	117	80.7
พนักงานมีความรู้ความชำนาญ	0	0.0	3	2.0	1	0.7
เครื่องคอมพิวเตอร์มีอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่ต้องใช้ เช่น Printer	6	5.7	16	10.7	21	14.5
อื่นๆ	10	9.4	11	7.4	10	6.9

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 พบว่าเหตุผลที่เลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ 3 ลำดับแรก คือ ใกล้กับสถานที่เรียน ร้อยละ 77.4, 77.9 และ 80.7 รองลงมาคือ สะดวกในการเดินทาง ร้อยละ 56.6, 67.8 และ 67.6 และใกล้กับที่พัก ร้อยละ 49.1, 50.3 และ 41.4

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ระยะเวลาที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศต่อครั้ง	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	26	24.5	21	14.1	27	18.6
1-2 ชม./ครั้ง	71	67.0	99	66.4	93	64.1
3-4 ชม./ครั้ง	8	7.5	22	14.8	22	15.2
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	1	0.9	7	4.7	3	2.1
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.0</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>	<b>145</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 48 พบว่าระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพและกลุ่มสังคมศาสตร์ 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 67.0 และร้อยละ 64.1 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง ร้อยละ 24.5 และร้อยละ 18.6 และ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 15.2

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ ระยะเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 66.4 รองลงมาคือ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 14.8 และน้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง ร้อยละ 14.1

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ความถี่ในการใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี		กลุ่มสังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	9	8.5	26	17.4	33	22.8
วันเว้นวัน	6	5.7	14	9.4	26	17.9
2-3 วันต่อสัปดาห์	28	26.4	60	40.3	50	34.5
สัปดาห์ละ 1 วัน	17	16.0	10	6.7	8	5.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	46	43.4	38	25.5	27	18.6
อื่นๆ	0	0.0	1	0.7	1	0.7
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.0</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>	<b>145</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 49 พบว่าความถี่ในการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพใช้บริการ 3 ลำดับแรก คือ นานๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 43.4 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 26.4 และสัปดาห์ละ 1 วัน ร้อยละ 16.0

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีใช้บริการ 3 ลำดับแรก คือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 40.3 รองลงมาคือ นานๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 25.5 และทุกวัน ร้อยละ 17.4

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ใช้บริการ 3 ลำดับแรก คือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ ทุกวัน ร้อยละ 22.8 และนานๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 18.6

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้	47	44.3	83	55.7	63	4.3
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	55	51.9	88	59.1	108	7.4
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	25	23.6	33	22.1	33	2.3
ใช้เฉพาะวันหยุด	10	9.4	26	17.4	21	1.4
ช่วงเวลาที่มีการบ้าน/รายงานต้องทำส่ง	35	33.0	65	43.6	58	4.0
อื่นๆ	2	1.9	2	1.3	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 50 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และ กลุ่มสังคมศาสตร์ 3 ลำดับแรก คือ ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน ร้อยละ 51.9, 59.1 และ 7.4 รองลงมาคือ จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้ ร้อยละ 44.3, 55.7 และ 4.3 และช่วงเวลาที่มีการบ้าน/รายงานต้องทำส่ง ร้อยละ 33.0, 43.6 และ 4.0

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

แหล่งการรู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	18	17.0	26	17.4	14	9.7
ป้ายประกาศ	21	19.8	43	28.9	41	28.3
หนังสือเวียน	4	3.8	3	2.0	3	2.1
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	2	1.9	6	4.0	3	2.1
เพื่อน	75	70.8	123	82.6	108	74.5
รุ่นพี่	20	18.9	38	25.5	24	16.6
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	13	12.3	15	10.1	5	3.4
อาจารย์	10	9.4	25	16.8	4	2.8
อื่นๆ	12	11.3	4	2.7	14	9.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 51 พบว่าแหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ รู้จักศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 ลำดับแรกคือ เพื่อน ร้อยละ 70.8, 82.6 และ 74.5 รองลงมาคือ ป้ายประกาศ ร้อยละ 19.8, 28.9 และ 28.3 และรุ่นพี่ ร้อยละ 18.9, 25.5 และ 16.6



ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษา และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	89	84.0	140	94.0	136	93.8
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	75	70.8	119	79.9	81	55.9
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	69	65.1	108	72.5	78	53.8
ใช้ดูผลการศึกษา	61	57.5	103	69.1	72	49.7
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	39	36.8	75	50.3	64	44.1
ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	7	6.6	18	12.1	22	15.2
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	49	46.2	78	52.3	73	50.3
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	19	17.9	32	21.5	24	16.6
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	36	34.0	90	60.4	53	36.6
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	29	27.4	66	44.3	47	32.4
ตรวจสอบดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา	17	16.0	32	21.5	14	9.7
ตรวจสอบดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ	3	2.8	18	12.1	10	6.9
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	36	34.0	95	63.8	53	36.6
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	18	17.0	43	28.9	25	17.2
อื่นๆ	1	0.9	1	0.7	3	2.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 52 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ 3 ลำดับแรก คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 84.0, 94.0 และ 93.8 รองลงมาคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 70.8, 79.9 และ 55.9 และ ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 65.1, 72.5 และ 53.8

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อความบันเทิง	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อชมภาพยนตร์	24	22.6	29	19.5	35	24.1
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	66	62.3	96	64.4	119	82.1
เพื่อเล่นเกม	42	39.6	67	45.0	51	35.2
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	59	55.7	82	55.0	87	60.0
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	27	25.5	71	47.7	56	38.6
จองตั๋วเครื่องบิน	10	9.4	15	10.1	11	7.6
อื่นๆ	4	3.8	2	1.3	5	3.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 53 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 62.3 รองลงมาคือ เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ 55.7 และ เพื่อเล่นเกม ร้อยละ 39.6

ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความบันเทิง 3 ลำดับแรก คือ เพื่อฟังเพลง/

รับฟังวิทยุ ร้อยละ 64.4 และ ร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ 55.0 และ ร้อยละ 60.0 และเพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 47.7 และร้อยละ 38.6

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการติดต่อสื่อสาร	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	67	63.2	109	73.2	94	64.8
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	53	50.0	95	63.8	70	48.3
ส่ง SMS	18	17.0	25	16.8	23	15.9
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	7	6.6	16	10.7	13	9.0
Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com)	49	46.2	88	59.1	74	51.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 54 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ และกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 3 ลำดับแรก คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 63.2 และร้อยละ 73.2 รองลงมาคือ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 50.0 และร้อยละ 63.8 และ Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com) ร้อยละ 46.2 และร้อยละ 59.1

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการติดต่อสื่อสาร 3 ลำดับแรก คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 64.8 รองลงมาคือ Social Network (เช่น Hi5, MySpace.com) ร้อยละ 51.0 และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 48.3

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	20	18.9	30	20.1	23	15.9
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/ เครื่องบิน	19	17.9	15	10.1	15	10.3
ซื้อตั๋วภาพยนตร์	10	9.4	23	15.4	17	11.7
ซื้อหนังสือ	12	11.3	21	14.1	19	13.1
ซื้อสินค้าอื่นๆ	4	3.8	5	3.4	6	4.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 55 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 3 ลำดับแรก คือ คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 18.9 รองลงมาคือ จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 17.9 และซื้อหนังสือ ร้อยละ 11.3

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ 3 ลำดับแรก คือ คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 20.1 รองลงมาคือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 15.4 และซื้อหนังสือ ร้อยละ 14.1

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อซื้อสินค้า/บริการ 3 ลำดับแรก คือ คูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 15.9 รองลงมาคือ ซื้อหนังสือ ร้อยละ 13.1 ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 11.7

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกิจกรรมอื่น	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	66	62.3	108	72.5	100	69.0
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ต่างๆ	34	32.1	67	45.0	54	37.2
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงิน ออนไลน์	5	4.7	19	12.8	12	8.3
สร้าง Home page ส่วนตัว	15	14.2	22	14.8	24	16.6
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e- Commerce)	1	0.9	7	4.7	5	3.4
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0	1	0.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 56 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อกิจกรรมอื่น ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ และกลุ่มสังคมศาสตร์ 3 อันดับแรก คือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 62.3, 72.5 และ 69.0 รองลงมาคือ แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ ร้อยละ 32.1, 45.0 และ 37.2 และสร้าง Home page ส่วนตัว ร้อยละ 14.2, 14.8 และ 16.6

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	100	94.3	136	91.3	124	85.5
เพื่อน	53	50.0	65	43.6	81	55.9
รุ่นพี่	3	2.8	5	3.4	8	5.5
อาจารย์ที่ปรึกษา	1	0.9	3	2.0	4	2.8
อาจารย์ประจำวิชา	12	11.3	11	7.4	8	5.5
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	1	0.9	7	4.7	5	3.4
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0	1	0.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 3 อันดับแรก คือ ตนเอง ร้อยละ 94.3 และร้อยละ 91.3 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 50.0 และร้อยละ 43.6 และอาจารย์ประจำวิชา ร้อยละ 11.3 และร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 อันดับแรก คือ ตนเอง ร้อยละ 85.5 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 55.9 และรุ่นพี่ อาจารย์ประจำวิชา เท่ากัน ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่ใช้บริการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ความต้องการใช้บริการศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มสาขาวิชา					
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ n=106		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n=149		กลุ่มสังคมศาสตร์ n=145	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อต้องการติดต่อสื่อสาร	56	52.8	89	59.7	90	62.1
เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล	81	76.4	137	91.9	126	86.9
เมื่อต้องการส่งการบ้าน/งาน	42	39.6	100	67.1	61	42.1
เมื่อต้องการพิมพ์งาน	35	33.0	67	45.0	64	44.1
เมื่อต้องการความบันเทิง	68	64.2	95	63.8	111	76.6
อื่นๆ	0	0.0	2	1.3	5	3.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 58 พบว่าความต้องการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ และกลุ่มสังคมศาสตร์ 3 อันดับแรก คือ เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล ร้อยละ 76.4 และร้อยละ 86.9 รองลงมาคือ เมื่อต้องการความบันเทิง ร้อยละ 64.2 และ 76.6 และเมื่อต้องการติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 52.8 และร้อยละ 62.1

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี เหตุผลการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 อันดับแรก คือ เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล ร้อยละ 91.9 รองลงมาคือ เมื่อต้องการส่งการบ้าน/งาน ร้อยละ 67.1 และเมื่อต้องการความบันเทิง ร้อยละ 63.8

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ และกลุ่มสาขาวิชา

6.1 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/  
บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอกับจำนวน นักศึกษา	3.70 (มาก)	3.61 (มาก)	3.64 (มาก)
ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3.95 (มาก)	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)
ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานครอบคลุมต่อการใช้งาน	3.74 (มาก)	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)
อุปกรณ์ต่อพ่วงที่จำเป็นต้องใช้ เช่น printer, CD/DVD Drive เพียงพอต่อการใช้งาน	3.41 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.73</b> (มาก)	<b>3.70</b> (มาก)	<b>3.71</b> (มาก)

จากตารางที่ 59 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้  
ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ  
แรก คือ ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือ ความเร็วของ



อินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.87) และติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานครอบคลุมต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมาคือ ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐาน ครอบคลุมต่อการใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอกับจำนวน นักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนก ตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์เพิ่มเติม (รวมอยู่ในค่าเช่า 400 บาท/ภาคเรียน)	4.03 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)
ไม่เสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ	4.09 (มาก)	4.14 (มาก)	4.13 (มาก)
ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานประหยัดกว่าที่อื่น	3.59 (มาก)	3.65 (มาก)	3.63 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.90</b> (มาก)	<b>3.96</b> (มาก)	<b>3.94</b> (มาก)

จากตารางที่ 60 พบว่าปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90, 3.96) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ไม่เสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 4.14) รองลงมาคือ ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์เพิ่มเติม (รวมอยู่ในค่าเช่า 400 บาท/ภาคเรียน) (ค่าเฉลี่ย 4.03, 4.10) และค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานประหยัดกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.59, 3.65)

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย	4.05 (มาก)	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)
เวลาเปิด-ปิดศูนย์สะดวกต่อการใช้งาน	4.03 (มาก)	4.08 (มาก)	4.07 (มาก)
การเดินทางไป-มาสะดวก	4.02 (มาก)	4.10 (มาก)	4.07 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.04</b> (มาก)	<b>4.07</b> (มาก)	<b>4.06</b> (มาก)

จากตารางที่ 61 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมาคือ เวลาเปิด-ปิดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.03) และการเดินทางไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การเดินทางไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ เวลาเปิด-ปิดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) และที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	3.18 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่	3.07 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ฯ	3.32 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	3.02 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่เป็นต้น	3.14 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.15</b> (ปานกลาง)	<b>3.11</b> (ปานกลาง)	<b>3.12</b> (ปานกลาง)

จากตารางที่ 62 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.32) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.18) และการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.14) และ คำแนะนำจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ	3.65 (มาก)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
การปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และเป็น กันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ	3.80 (มาก)	3.71 (มาก)	3.74 (มาก)
ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ที่รวดเร็ว	3.68 (มาก)	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ให้คำแนะนำปรึกษาและดูแล ผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	3.56 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.70</b> (มาก)	<b>3.57</b> (มาก)	<b>3.61</b> (มาก)

จากตารางที่ 63 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือการปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.69) และความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.68) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ การปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.54) และความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดตกแต่งสถานที่อย่างสวยงาม	3.80 (มาก)	3.86 (มาก)	3.84 (มาก)
มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ	3.51 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
แสงสว่างเพียงพอ	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)	3.98 (มาก)
ความเหมาะสมของอุณหภูมิ	3.99 (มาก)	3.97 (มาก)	3.98 (มาก)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอ	3.37 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.74</b> (มาก)	<b>3.69</b> (มาก)	<b>3.71</b> (มาก)

จากตารางที่ 64 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือแสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอุณหภูมิ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีการจัดตกแต่งสถานที่อย่างสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ความเหมาะสมของอุณหภูมิ (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ แสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และมีการจัดตกแต่งสถานที่อย่างสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ		
	ชาย (128)	หญิง (272)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.88 (มาก)
ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน	3.86 (มาก)	3.87 (มาก)	3.87 (มาก)
ความสะดวกในการจองการใช้งาน	3.54 (มาก)	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)
ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง	3.66 (มาก)	3.72 (มาก)	3.71 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.72 (มาก)</b>	<b>3.76 (มาก)</b>	<b>3.75 (มาก)</b>

จากตารางที่ 65 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้  
ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ  
แรกคือ ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมาคือ คือ ขั้นตอนการสมัคร  
เข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) และ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76)  
โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย  
3.90) รองลงมาคือ คือความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.87) และ ระยะเวลาที่  
อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.72)

6.2 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/  
บริการ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์ สุขภาพ	กลุ่มวิทย์ เทคโนโลยี	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอกับ จำนวนนักศึกษา	3.85 (มาก)	3.58 (มาก)	3.54 (มาก)	3.64 (มาก)
ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์	3.92 (มาก)	3.88 (มาก)	4.10 (มาก)	3.97 (มาก)
ติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานครอบคลุมต่อ การใช้งาน	3.84 (มาก)	3.72 (มาก)	3.84 (มาก)	3.80 (มาก)
อุปกรณ์ต่อพ่วงที่จำเป็นต้องใช้ เช่น printer, CD/DVD Drive เพียงพอต่อ การใช้งาน	3.39 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการ ใช้งาน	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)	3.87 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 (มาก)	3.64 (มาก)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 66 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ ให้ ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.85) และติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานครอบคลุมต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความทันสมัยของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.88, 4.10) รองลงมาคือ ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.87) และติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานครอบคลุมต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.84)

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านราคา	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ	กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี	กลุ่มสังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์เพิ่มเติม (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	4.31 (มาก)	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)	4.08 (มาก)
ไม่เสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ	4.33 (มาก)	3.96 (มาก)	4.14 (มาก)	4.13 (มาก)
ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานประหยัดกว่าที่อื่น	3.83 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.63 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.16</b> (มาก)	<b>3.77</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)	<b>3.94</b> (มาก)



จากตารางที่ 67 พบว่าปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ และกลุ่ม  
 สังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16, 3.97) โดยปัจจัยย่อยที่มี  
 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ไม่เสียค่าบริการในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.33, 4.14)  
 รองลงมาคือ ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์เพิ่มเติม (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)  
 (ค่าเฉลี่ย 4.31, 3.98) และค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานประหยัดกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก  
 (ค่าเฉลี่ย 4.16) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ไม่ต้องชำระเงินค่าใช้บริการศูนย์  
 เพิ่มเติม (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน) (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ ไม่เสียค่าบริการ  
 ในการใช้อุปกรณ์อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และค่าใช้จ่ายในการพิมพ์งานประหยัดกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย  
 3.33)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์สุขภาพ	กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี	กลุ่มสังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย	4.16 (มาก)	3.85 (มาก)	4.17 (มาก)	4.05 (มาก)
เวลาเปิด-ปิดศูนย์ฯสะดวกต่อการใช้งาน	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	4.16 (มาก)	4.07 (มาก)
การเดินทางไป-มาสะดวก	4.07 (มาก)	3.95 (มาก)	4.20 (มาก)	4.07 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.10</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.92</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.18</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.06</b> <b>(มาก)</b>

จากตารางที่ 68 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาคือ เวลาเปิด-ปิดศูนย์ฯสะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) และการเดินทางไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ เวลาเปิด-ปิดศูนย์ฯสะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ การเดินทางไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.95) และที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การเดินทางไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ ที่ตั้งของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หาพบได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) และเวลาเปิด-ปิดศูนย์ฯสะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์ สุขภาพ	กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	3.42 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่	3.37 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ฯ	3.58 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	3.27 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่เป็นต้น	3.43 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 69 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรับน้องใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.43) และการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97, 3.07) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.16,

3.38) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.06, 3.04) และคำแนะนำจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 2.91, 3.02)

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านบุคลากร	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์ สุขภาพ	กลุ่มวิทย์เทค โนฯ	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ ดูแลศูนย์ฯ	3.75 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
การปฏิบัติงานด้วยความขี้มเข้ม แถมใส และเป็นกันเองของ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ	3.82 (มาก)	3.60 (มาก)	3.81 (มาก)	3.74 (มาก)
ความสามารถในการแก้ไขปัญหา ต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ที่ รวดเร็ว	3.78 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)
เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ฯ ให้คำแนะนำ ปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการอย่าง ทั่วถึง	3.72 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.77</b> (มาก)	<b>3.51</b> (มาก)	<b>3.60</b> (มาก)	<b>3.61</b> (มาก)

จากตารางที่ 70 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ ให้  
ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ  
แรกคือ การปฏิบัติงานด้วยความขี้มเข้มแถมใส และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยี  
สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือ ความสามารถในการแก้ไขปัญหา  
ต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.78)

และความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีฯ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การปฏิบัติงานด้วยความขยันขันแข็ง แจ่มใส และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ คือความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.49) และเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การปฏิบัติงานด้วยความขยันขันแข็ง แจ่มใส และเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.54) และความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์ สุขภาพ	กลุ่มวิทย์เทค โนฯ	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดตกแต่งสถานที่อย่าง สวยงาม	3.89 (มาก)	3.72 (มาก)	3.92 (มาก)	3.84 (มาก)
มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ	3.76 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
แสงสว่างเพียงพอ	3.99 (มาก)	3.90 (มาก)	4.06 (มาก)	3.98 (มาก)
ความเหมาะสมของอุณหภูมิ	4.07 (มาก)	3.87 (มาก)	4.03 (มาก)	3.98 (มาก)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอ	3.52 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.85</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.63</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.69</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.71</b> <b>(มาก)</b>

จากตารางที่ 71 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ความเหมาะสมของอุณหภูมิ (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมาคือ แสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีการจัดตกแต่งสถานที่อย่างสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนฯ และกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63, 3.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ แสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.90, 4.06) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอุณหภูมิ (ค่าเฉลี่ย 3.87, 4.03) และมีการจัดตกแต่งสถานที่อย่างสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.92)

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ  
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	กลุ่มสาขาวิชา			
	กลุ่มวิทย์ สุขภาพ	กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ ยุ่งยาก	4.02 (มาก)	3.72 (มาก)	3.93 (มาก)	3.88 (มาก)
ความสะดวกในการ Login เข้าใช้ งาน	4.02 (มาก)	3.78 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)
ความสะดวกในการจองการใช้งาน	3.77 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)
ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อ ครั้ง	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)	3.71 (มาก)	3.71 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.93</b> (มาก)	<b>3.61</b> (มาก)	<b>3.76</b> (มาก)	<b>3.75</b> (มาก)

จากตารางที่ 72 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.90) และความสะดวกในการจองการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมาคือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่

ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ ความสะดวกในการ Login เข้าใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) และ  
ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้งานต่อครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.71 )

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรมีการใช้แผ่นพลาสติก ปิดหน้าจอเพื่อป้องกันการสัมผัสบนจอ LCD (1 คน)
- โปรแกรม Scan Virus ควร Update บ่อยๆ (1 คน)
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับพิมพ์งาน ควรมีไว้โดยเฉพาะ เพราะคนที่ต้องการพิมพ์งาน  
ต้องรอเครื่องว่าง ทำให้เสียเวลา (1 คน)
- ไม่มีน้ำดื่ม (1 คน)
- พยายามตรวจสอบ Virus, spy ware ฯลฯ อย่างสม่ำเสมอ (1 คน)
- ควรมีพื้นที่ในการจอดรถยนต์ เพื่อความสะดวกของนักศึกษาที่จะมาใช้งาน (1 คน)
- จำนวนเครื่องพิมพ์ควรมีมากกว่านี้ (1คน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved