

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer's Behavior) ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who) ผู้บริโภคเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) รวมถึงส่วนประสมทางการตลาดบริการประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) หรือพนักงาน (Employee) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) และกระบวนการ (Process) รวมถึงปัญหาที่พบ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ ในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 22,917 คน (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551: ออนไลน์)

##### การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

จากประชากรทั้งสิ้น 22,917 คน ได้มีการสำรวจกลุ่มตัวอย่างโดยออกแบบสอบถามเพื่อสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการใช้สูตรของ Taro Yamane (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548: ออนไลน์) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 5% สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + e^2 N}$$

เมื่อ  $N = 22,917$  คน ขอมให้คลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 5% ( $e$  เท่ากับ 0.05)

$$\begin{aligned} n &= \frac{22,917}{1 + (0.05)^2 22,917} \\ &= 394 \text{ คน} \end{aligned}$$

จากการคำนวณจำนวนขนาดตัวอย่างที่สามารถยอมรับได้ทั้งหมด 394 คน แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูล การศึกษาครั้งนี้จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รายงานประจำปี 2549 สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่) โดยแต่ละกลุ่มสาขาวิชาประกอบไปด้วยคณะต่างๆดังนี้

1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประกอบด้วย คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
3. กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะการสื่อสารมวลชน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์

โดยการศึกษาจะทำการแบ่งสัดส่วนของประชากรดังต่อไปนี้

กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (%)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
1.กลุ่มวิทย์สุขภาพ	6,047	26.39%	106
2.กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี	8,535	37.24%	149
3.กลุ่มสังคมศาสตร์	8,335	36.37%	145
รวม	22,917	100.00%	400

การเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้มีแหล่งรวบรวมข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างโดยออกแบบสอบถามเพื่อสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 400 ชุด
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากวารสาร หนังสือเวียน และเว็บไซต์

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วยคำถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) วัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย ไม่มีผล โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่มีผล	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อการแปลผล แบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	มีระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	มีระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	มีระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	มีระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	มีระดับไม่มีผล

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ คณะและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษารวม 6 เดือน ตั้งแต่เดือนเดือนเมษายน 2551 ถึงเดือนกันยายน 2551 การเก็บข้อมูลเก็บรวบรวมในกลางเดือนกรกฎาคม 2551 ถึงกลางเดือนสิงหาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved