

บรรณานุกรม

- กิจชัย ศรีมนัส. 2546. ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรัช คำไร. 2547. ก้าวแรกสู่ E – Commerce เพื่อธุรกิจทางเว็บไซต์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เอส.พี.
ซี.บุ๊กส์.
เชียงใหม่นิวส์. 2551. “หัตถกรรมหนีตายเปิดจุดขายใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.chiangmainews.co.th> (25 มีนาคม 2551)
- ประชาชาติธุรกิจ. 2551. “ส่งออกหัตถกรรมเหนือวูบฟื้นล้าน ตื่นรับมือวิกฤตเร่งพัฒนาดีไซน์-รุก
เจาะตลาดใหม่”. แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail
(11 ธันวาคม 2551)
- ปิโยรส นะประสิทธิ์. 2549. แผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์ www.thaibabyname.com. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพลิน อินทวงศ์. 2547. ทักษะคติของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือต่อ
การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาวฑู พงษ์วิทยานุกุล. 2551. “10 วิธีการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ของคุณ (Web Trust).”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pawoot.com/node/105> (30 ตุลาคม 2551)
- ยาสุร้อบ. 2008. “การจัดอันดับเว็บไซต์คืออะไร และทำอย่างไรให้เว็บไซต์ของเราอยู่ในอันดับ
ต้นๆ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.answers.yahoo.com/question/index>
(11 ธันวาคม 2551)
- วรรณดี กิตติลักษณ์วงศ์. 2547. การศึกษารูปแบบเว็บไซต์ของสมุนไพรไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2551. “ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.sme.go.th/cms/c/journal_article (22 กรกฎาคม 2551)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. “การสำรวจสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ.
2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/serv_ecom50.html (8 มีนาคม 2551)

- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์. 2547. “กรมส่งออกชี้ช่องโหว่ทอปปนุกฎีปูน ผลิตภัณฑ์ค้าตรงความ
ต้องการผู้ซื้อ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.jrs.co.th/mos/index.php?option>
(12 ธันวาคม 2551)
- อรชร มณีสงฆ์. 2546. **การตลาดทางตรง**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์ The Knowledge Center.
- Laudon, Kenneth C. and Guercio Traver, Carol. 2004. **E-commerce: business, technology,
society**. 2nd ed. Boston: Pearson/Addison Wesley.
- Turban, Efraim and others. 2002. **Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective**.
Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall.
- Turban, Efraim and others. 2006. **Electronic Commerce 2006: A Managerial Perspective**.
Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall.
- Wikipedia. 2008. “Internet Marketing.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://en.wikipedia.org>
(28 กุมภาพันธ์ 2551)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved