

บทที่ 3 วิธีการศึกษา

การศึกษาค้างนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงงานผลิตสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้างนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงงานผลิตสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น โดยจะพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน

การศึกษาด้านการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อการวางแผนการตลาดในการจำหน่าย โดยการสำรวจภาวะและขนาดของตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการศึกษาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิตสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กรและการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและดำเนินงานที่เหมาะสม

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการมาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการ เพื่อจัดทำงบการเงินล่วงหน้า (Proforma Statements) ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ส่วนวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และจุดคุ้มทุน (Break-Even Point) รวมทั้งการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ป่วยโรคมุมิแพ้ทางเดินหายใจที่เกิดจากไรฝุ่นครอบคลุมทั่วประเทศไทย จำนวน 3.2 ล้านคน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตยา ผู้ทำการวิจัย ผู้ประกอบการยาและเวชภัณฑ์ และผู้จัดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์

3.1.3 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาคั้งนี้แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กำหนดขนาดตัวอย่างจากการเปิดตารางหาขนาดตัวอย่างของทาโร ยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.5 และค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ซึ่งได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) เป็นเครื่องมือในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 2 ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตยา ผู้ทำการวิจัยค้นคว้าสารสกัดกำจัดไรฝุ่น จำนวน 2 ราย ผู้ประกอบการยาและเวชภัณฑ์ และผู้จัดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ จำนวน 2 ราย

3.2 แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ได้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงงานผลิตสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่นใช้วิธีการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่ง

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากผู้ป่วยโรคมุมิแพ้โดยตรง และ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้วิจัยค้นคว้าสารสกัดกำจัดไรฝุ่น ผู้ประกอบการยาและเวชภัณฑ์ และผู้จัดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์บริการและวิจัยไรฝุ่น โรงพยาบาลศิริราช ซึ่งประกอบด้วยหนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ รายงาน วารสาร ตลอดจนข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 แบบสอบถาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่นเพื่อศึกษาข้อมูลด้านการตลาด ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 อาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นและพฤติกรรมการรักษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ความต้องการในการใช้สเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่นเพื่อป้องกันอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก จากบริษัทผู้วิจัยค้นคว้าสารสกัดกำจัดไรฝุ่น ผู้ประกอบการยาและเวชภัณฑ์ และผู้จัดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการรวบรวมข้อมูล แบบทดสอบและการสัมภาษณ์ทั้งหมด จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่ได้จากผู้ป่วยโรคภูมิแพ้จากการแบบสอบถาม จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์การให้คะแนน การวัดระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านต่างๆ จะใช้มาตรา การประมาณค่า (Rating Scale) (กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์, 2529: 58) โดยลักษณะคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 6 ระดับความสำคัญ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และไม่มี ความสำคัญ โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2

น้อยที่สุด	1
ไม่มีความสำคัญ	0

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการแปลผล แบ่งเป็น 6 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ช่วงคะแนน	ความหมาย
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 0.50 – 1.49	สำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 0.00 – 0.49	ไม่มีความสำคัญ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากผู้วิจัยค้นคว้าสารสกัดกำจัดไรฝุ่น ผู้ดำเนินงานในอุตสาหกรรมการผลิตยา ผู้จัดจำหน่ายยา และสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นข้อมูลเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสภาพการผลิต การตลาด ตลอดจนอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาด

สมมติฐานสำหรับการวิเคราะห์

1. วิเคราะห์โครงการในระยะเวลา 5 ปี ที่อัตราการขยายตัวปีละร้อยละ 4 และ หลังปีที่ 5 มีอัตราการขยายตัวเท่ากับอัตราการขยายตัวของ GDP เท่ากับร้อยละ 5 ข้อมูลจากการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2551 โดยทำการศึกษาในระยะเวลา 10 ปี
2. อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระยะยาวเท่ากับร้อยละ 8 ต่อปี ตามอัตราของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 มกราคม 2551 และใช้ต้นทุนถัวเฉลี่ยการลงทุนของกิจการ (WACC) เท่ากับ 50%
3. อัตราภาษีคำนวณตามอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย ในกรณีที่กิจการให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยเป็นผู้ร่วมทุนของกิจการ ดังนี้

กำไรสุทธิ	อัตราภาษี
1 – 1,000,000 บาท	20
1,000,001 – 3,000,000 บาท	25
3,000,001 บาทขึ้นไป	30

4. สัดส่วนการจ่ายเงินสดเพื่อซื้อวัตถุดิบ ใช้เงินสดร้อยละ 20 และเงินเชื่อร้อยละ 80
5. การขายสินค้าให้เงินเชื่อแก่ลูกค้านี้ทั้งหมด โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วัน
6. จ่ายปันผลจากกำไรสุทธิร้อยละ 40 นับตั้งแต่ปีที่ 2 ของโครงการ
7. เงินเดือนเพิ่มขึ้นทุกปีที่อัตราร้อยละ 5 และมีอัตราโบนัสตายตัวเท่ากับ 1 เดือน
8. การดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร การจ้างงาน การริเริ่มโครงการทั้งสิ้นมีระยะเวลา 6 เดือน การขายสินค้าในปีแรก จึงคำนวณที่ระยะเวลาเท่ากับ 6 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved