

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 นิยามศัพท์	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้	4
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	15
3.2 แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล	16
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด	20
4.2 การวิเคราะห์ด้านการเทคนิค	80
4.3 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	91
4.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน	94

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	106
5.2 อภิปรายผล	111
5.3 ข้อค้นพบ	112
5.4 ข้อเสนอแนะ	112
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	116
ภาคผนวก ข	117
ภาคผนวก ค	119
ภาคผนวก ง	126
ประวัติผู้เขียน	129

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	26
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	27
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	27
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	28
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	28
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ที่เริ่มมีอาการ โรคภูมิแพ้จากไรฝุ่น จนถึงปัจจุบัน	29
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการรักษา อาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นบ่อยที่สุด	29
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้ง ที่เข้าพบแพทย์เพื่อรับการรักษาโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่น โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	30
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ สถานบริการพยาบาลที่เข้าพบแพทย์เพื่อรับการรักษาโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นบ่อยที่สุด	31
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของ ร้านขายยาที่เลือกปรึกษาเภสัชกรหรือซื้อยาเพื่อรักษาโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นบ่อยที่สุด	31
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่าย เพื่อการรักษา รวมถึงการซื้อยารักษาโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่น โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	32
13 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้สเตียรอยด์ กำจัดไรฝุ่นเพื่อป้องกันอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการป้องกันการเกิดอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่น	33
14 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้สเตียรอยด์กำจัดไรฝุ่น เพื่อป้องกันอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความเพียงพอของประสิทธิภาพการป้องกันการเกิดอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่น ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	34

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการในการใช้สเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น เพื่อป้องกันอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การพิจารณาซื้อหากมีสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่นออกสู่ตลาด	34
16 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการในการใช้สเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น เพื่อป้องกันอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่เลือกพิจารณาซื้อ	35
17 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการในการใช้สเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น เพื่อป้องกันอาการของโรคภูมิแพ้จากไรฝุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การพิจารณาซื้อ ณ ระดับราคาสูงสุดที่ยอมรับได้	35
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามใน การพิจารณาเลือกซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น หากผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ท้องตลาด จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	37
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามใน การพิจารณาเลือกซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น หากผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ท้องตลาด จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านราคา	42
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามใน การพิจารณาเลือกซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น หากผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ท้องตลาด จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	44
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามใน การพิจารณาเลือกซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น หากผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ท้องตลาด จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	48
22 แสดงค่าเฉลี่ยของการพิจารณาซื้อหากมีสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่นออกสู่ตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่พบแพทย์โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	51
23 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสเปรย์ สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น จำแนกตามจำนวนครั้งที่พบแพทย์โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	52

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น จำแนกตามจำนวนครั้งที่พบแพทย์โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	54
25 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น จำแนกตามจำนวนครั้งที่พบแพทย์โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	56
26 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น จำแนกตามจำนวนครั้งที่พบแพทย์โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	58
27 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสเปรย์สมุนไพรกำจัดไรฝุ่น จำแนกตามจำนวนครั้งที่พบแพทย์โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	60
28 แสดงประมาณการจำนวนกระป๋อง HerbleMed ที่จำหน่ายต่อช่องทางจำหน่ายต่อสาขาโดยเฉลี่ยในแต่ละปีของโครงการ	69
29 แสดงจำนวนสถานพยาบาลและร้านขายยาที่คาดว่าจะจำหน่ายสินค้าในระยะเวลาโครงการ	70
30 แสดงประมาณการจำนวนกระป๋อง HerbleScent ที่จำหน่ายต่อช่องทางจำหน่ายต่อสาขาโดยเฉลี่ยในแต่ละปีของโครงการ	71
31 แสดงจำนวน TOPS SUPER และ TOPS MARKET ที่คาดว่าจะจำหน่ายสินค้าในระยะเวลาโครงการ	71
32 แสดงแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ HerbleMed และ HerbleScent	72
33 แสดงการประมาณการค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการตลาด (ไม่รวมส่วนลดช่องทางจำหน่าย)	73
34 แสดงการประมาณการค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการตลาด เฉพาะการประมาณการส่วนลดที่ให้แก่ช่องทางจำหน่ายต่อปี	79
35 แสดงการประมาณการจำนวนและราคาเรื่องจักร-อุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการ	84
36 แสดงปริมาณการยอดขาย ปริมาณการการผลิตและสินค้าคงเหลือในแต่ละปี	86
37 แสดงผลการคำนวณต้นทุนการผลิต	88
38 แสดงจำนวนบุคลากรที่ต้องการในโครงการ	92

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
39 แสดงเงินลงทุนในโครงการ	96
40 แสดงการประมาณการงบกำไรขาดทุน	97
41 แสดงการประมาณการกระแสเงินสดของโครงการ	98
42 แสดงการประมาณการงบดุล	100
43 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อเปลี่ยนแปลงของต้นทุนเงินถั่วเหลืองถ่วงน้ำหนัก	100
44 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อเปลี่ยนแปลงของต้นทุนผันแปร	103
45 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อเปลี่ยนแปลงของต้นทุนคงที่	103
46 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อเปลี่ยนแปลงของราคาขาย	104
47 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ	104
48 แสดงการคำนวณอัตราผลตอบแทนลดค่าของโครงการ	105
49 แสดงประเภทและจำนวนสถานพยาบาลในประเทศไทย พ.ศ. 2549	116
50 แสดงจำนวนร้านขายยาแผนปัจจุบันในประเทศไทย พ.ศ. 2550	116

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงหลักการ Five Forces Model	8
2 แสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ HerbleMed® และ HerbleScent®	62
3 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ HerbleMed®	63
4 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ HerbleScent®	64
5 แสดงแผนผังภายในบริเวณพื้นที่โรงงานของโครงการ	79
6 แสดงกระบวนการผลิตสารสกัดสมุนไพรกำจัดไรฝุ่น	80

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved