

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2550. “มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทเกสต์เฮาส์.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tourism.go.th/mfiles/1173773703/Guest%20House%20Standard.pdf>

(9 ธันวาคม 2550).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. “ข้อมูลสถิติภายในประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/629/Mae_Hong_Son\(Pai\)49.xls](http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/629/Mae_Hong_Son(Pai)49.xls)

(27 ตุลาคม 2550).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน. 2550.

“แม่ฮ่องสอน เตรียมจัดกิจกรรมมากมายรับนักท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยวนี้.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.travelmaehongson.org/news-th-240950%2010.html> (27 ตุลาคม 2550).

คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โกศล วัชรโรทน. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณญาณี สุขเขียว. 2548. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเรือนแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นัฐพงษ์ คุมา. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประชุม สุวัตถิ. 2541. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย.” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 38, 3 (กรกฎาคม-กันยายน): 103-130.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์. 2550. “ท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน ปี 2550 มีแนวโน้มดีขึ้น.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://thainews.prd.go.th/previewnews.php?tb=NEWS&m_newsid=255010170165

(27 ตุลาคม 2550).

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2550. “มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/article.php?Id=408&Ntype=13> (27 ตุลาคม 2550).

สมสิริ นิสิตศิริ. 2548. ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงแรม ดิ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณี ปัญญามูลวงษา. 2542. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักต่างอากาศ

ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved