



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถามภาษาไทย

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ทั้งนี้ข้อมูลของท่านถือเป็นความลับ ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

() 1. ชาย	() 2. หญิง
------------	-------------
2. อายุ

() 1. น้อยกว่า 20 ปี	() 2. 20 – 29 ปี
() 3. 30 – 39 ปี	() 4. 40 – 49 ปี
() 5. 50 – 59 ปี	() 6. มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา	() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	() 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
() 5. ปริญญาโทหรือสูงกว่า	() 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. สถานภาพ

() 1. โสด	() 2. แต่งงาน
() 3. หย่า	() 4. หม้าย
() 5. อื่นๆ โปรดระบุ	
5. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา	() 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 3. พนักงานบริษัทเอกชน	() 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
() 5. เกษตรกร	() 6. อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
 () 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. สูงกว่า 50,000 บาท

7. ท่านมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดใด

8. จำนวนผู้ร่วมเดินทาง

- () 1. เดินทางมาคนเดียว () 2. เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 2-8 คน
 () 3. เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 9 – 15 คน () 4. เดินทางมาเป็นหมู่คณะมากกว่า
 15 คน ขึ้นไป

9. วัตถุประสงค์ที่ท่านเดินทางมาที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน () 2. เพื่อติดต่อธุรกิจการค้า
 () 3. เพื่อการปฏิบัติงานราชการ/เอกชน () 4. เพื่อการศึกษาค้นคว้า
 () 5. เพื่อประชุมสัมมนา () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

10. จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- () 1. เดินทางมาเป็นครั้งแรก () 2. 2 – 4 ครั้ง
 () 3. 5 – 7 ครั้ง () 4. 8 – 10 ครั้ง
 () 5. มากกว่า 10 ครั้ง ขึ้นไป

11. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยวิธีใด

- () 1. พาหนะส่วนตัว () 2. รถโดยสารประจำทาง
 () 3. เครื่องบิน () 4. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการเกสต์เฮาส์ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของผู้ตอบแบบสอบถาม

12. ท่านรู้จักเกสต์เฮาส์ที่พักอยู่ในขณะนี้มาก่อนหรือไม่

- () 1. รู้จัก () 2. ไม่รู้จัก

13. ท่านเคยเข้าพักเกสต์เฮาส์ที่พักอยู่ในขณะนี้มาก่อนหรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย

14. ท่านทำการจองห้องพักก่อนเข้าพักหรือไม่

- () 1. จอง () 2. ไม่จอง

15. เกสต์เฮ้าส์ที่ท่านพักอยู่ในขณะนี้ชื่อ
16. ราคาห้องพักที่ท่านใช้บริการอยู่ในช่วงราคาใด
- () 1. ต่ำกว่า 300 บาท () 2. 301 – 500 บาท
- () 3. 501 – 1,000 บาท () 4. 1,001 – 1,500 บาท
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ
17. ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ต่อครั้ง
- () 1. 1 – 3 คืน () 2. 4 – 7 คืน
- () 3. 8 – 12 คืน () 4. 12 – 20 คืน
- () 5. 20 – 30 คืน () 6. อื่นๆ โปรดระบุ
18. ท่านได้ข้อมูลหรือรู้จักเกสต์เฮ้าส์จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ญาติหรือเพื่อนแนะนำ () 2. อินเทอร์เน็ต
- () 3. ใบปลิว โฆษณา / แผ่นพับ () 4. นิตยสาร
- () 5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย () 6. หนังสือแนะนำเที่ยว
- () 7. บริษัทท่องเที่ยว () 8. อื่นๆ โปรดระบุ
19. ในการเลือกพักเกสต์เฮ้าส์ ใครเป็นผู้ตัดสินใจ
- () 1. ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเอง () 2. ผู้ร่วมเดินทาง
- () 3. ญาติ / เพื่อนเป็นผู้จัดเตรียมให้ () 4. บริษัทท่องเที่ยวเป็นผู้จัดหาให้
- () 5. บริษัท / ที่ทำงานเป็นผู้จัดหาให้ () 6. อื่นๆ โปรดระบุ
20. เหตุผลที่ท่านเลือกพักเกสต์เฮ้าส์เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ราคาประหยัด
- () 2. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน / ญาติ
- () 3. ได้รับคำแนะนำจากหนังสือแนะนำเที่ยว
- () 4. ได้รับคำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว
- () 5. ต้องการประสบการณ์ในการเข้าพักเกสต์เฮ้าส์
- () 6. ชอบบรรยากาศการตกแต่งสถานที่แบบเกสต์เฮ้าส์
- () 7. ชอบการให้บริการจากพนักงานในเกสต์เฮ้าส์แบบเป็นกันเอง
- () 8. ชอบที่ได้พักร่วมกับชาวต่างชาติ
- () 9. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการเกสต์เฮ้าส์ในอำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมซึ่งแสดงถึงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการเกสต์เฮ้าส์
ที่ท่านได้รับจริง

คำชี้แจง คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. สิ่งอำนวยความสะดวก					
1.1 โทรทัศน์					
1.2 เเคเบิ้ล ที.วี					
1.3 โทรศัพท					
1.4 ตู้เย็น					
1.5 ตู้น้รภย					
1.6 มินิบาร์					
1.7 เครื่องปรับอากาศ					
1.8 พัดลม					
1.9 เครื่องทำน้อุ่น					
1.10 อ่างอาบน้					
1.11 ห้องอาหาร / ภัตตาคาร					
1.12 บริการ ซัก-อบ-รีด					
1.13 บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม					
1.14 บริการอินเทอร์เน็ต					
1.15 บริการนำเที่ยว					
1.16 บริการแพคเกจภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ					
1.17 บริการรถรับ-ส่ง					
1.18 บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)					
1.19 สถานที่จอดรถ					
1.20 อื่นๆ ไประบุ.....					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2. ราคา					
2.1 ราคาห้องพัก					
2.2 การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน					
2.3 ราคาอาหารในห้องอาหาร					
2.4 ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ					
2.5 รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
2.6 การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก					
2.7 การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่					
2.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
3. ทำเลที่ตั้งของเกสต์เฮ้าส์					
3.1 ใกล้ตัวเมือง					
3.2 ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)					
3.3 ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก					
3.4 ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)					
3.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
4. การส่งเสริมทางการตลาด					
4.1 แผ่นพับโฆษณา					
4.2 การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต					
4.3 การลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว					
4.4 แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย					
4.5 ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าส์จากคนรู้จัก					
4.6 การขยายเวลาเช็คอินจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า					
4.7 มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมของชุมชน					
4.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
5. การให้บริการของพนักงาน					
5.1 พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง					
5.2 พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที่					
5.3 พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด					
5.4 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี					
5.5 พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง					
5.6 พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี					
5.7 ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย					
5.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
6. ลักษณะทางกายภาพ					
6.1 ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก					
6.2 การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก					
6.3 การตกแต่งภายในห้องพัก					
6.4 ขนาดของห้องพัก					
6.5 ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์					
6.6 ความสะอาดภายในห้องพัก					
6.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
7. กระบวนการให้บริการ					
7.1 ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์					
7.2 ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม					
7.3 ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา					
7.4 ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร					
7.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ข แบบสอบถามภาษาอังกฤษ

**Tourist Satisfaction Towards Services of Guest Houses in Pai District,
Mae Hong Son Province**

This questionnaire is surveying tourist's satisfaction of Guest Houses in Pai District, Maehongson Province. It is a partial fulfillment of Master's Degree in Business Administration curriculum, Business Administration faculty, Chiangmai University. Information contains in this study will be used for the research. The researcher would like to express sincere thanks to all of the cooperation which may receive form the respondents.

Part I Your general information

Please mark ✓ in the bracket () in front of the information you selected

1. Gender

<input type="checkbox"/> 1. male	<input type="checkbox"/> 2. female
----------------------------------	------------------------------------
2. Age

<input type="checkbox"/> 1. younger than 20 years old	<input type="checkbox"/> 2. 20 – 29 years old
<input type="checkbox"/> 3. 30 – 39 years old	<input type="checkbox"/> 4. 40 – 49 years old
<input type="checkbox"/> 5. 50 – 59 years old	<input type="checkbox"/> 6. older than 60 years old
3. Nationality
4. Education

<input type="checkbox"/> 1. primary school	<input type="checkbox"/> 2. secondary school
<input type="checkbox"/> 3. high school / vocational school	<input type="checkbox"/> 4. bachelor's degree
<input type="checkbox"/> 5. master's degree or upper	<input type="checkbox"/> 6. others (please specify.....)
5. Marital status

<input type="checkbox"/> 1. single	<input type="checkbox"/> 2. married
<input type="checkbox"/> 3. divorced	<input type="checkbox"/> 4. widowed
<input type="checkbox"/> 5 others (please specify.....)	

6. Occupation

- () 1. pupil / student () 2. official officer of state enterprise
 () 3. employee of private sector () 4. own business
 () 5. agriculturist () 6. others (please specify.....)

7. Monthly income

- () 1. not over 10,000 baht () 2. 10,001 – 20,000 baht
 () 3. 20,001 – 30,000 baht () 4. 30,001 – 40,000 baht
 () 5. 40,001 – 50,000 baht () 6. more than 50,000 baht

8. Number of persons who accompany you

- () 1. alone () 2. the group of 2 – 8 persons
 () 3. the group of 9 – 15 persons () 4. more than 15 persons

9. What is your purpose for travelling to Pai District, Maehongson Province? (you are able to check more than 1 answer)

- () 1. vacation / holidays () 2. business
 () 3. official work () 4. research
 () 5. conference / meeting () 6. others (please specify.....)

10. How many times have you been in Pai District, Maehongson Province?

- () 1. first time () 2. 2 – 4 times
 () 3. 5 – 7 times () 4. 8 – 10 times
 () 5. more than 10 times

11. How do you travel to Pai District, Maehongson Province?

- () 1. by my own transportation () 2. by bus
 () 3. by plane () 4. others (please specify.....)

**Part II Your information toward the service of Guest Houses in Pai District,
 Maehongson Province**

12. Do you know about this guest house before?

- () 1. yes, I do. () 2. no, I don't.

13. Have you ever stayed at this guest house before?

- () 1. yes, I have. () 2. no, I have not.

14. Did you make reservation in advance?

- () 1. yes, I did. () 2. no reservation

15. You are staying in guest house (name)
16. What is the price for your accommodation?
- () 1. less than 300 baht () 2. 301 – 500 baht
 () 3. 501 – 1,000 baht () 4. 1,001 – 1,500 baht
 () 5. others (please specify.....)
17. How long is duration for you stay in each time?
- () 1. 1 – 3 nights () 2. 4 – 7 nights
 () 3. 8 – 12 คืน () 4. 12 – 20 nights
 () 5. 20 – 30 nights () 6. others (please specify.....)
18. How did you receive guest house's information or get to know guest houses? (you are able to check more than 1 answer)
- () 1. friends / relatives () 2. internet
 () 3. leaflet / brochure () 4. magazine
 () 5. tourism authority of Thailand () 6. guide book
 () 7. travel agency () 8. others (please specify.....)
19. Who is the one who make decision to select guest houses?
- () 1. you own decision () 2. person who accompanies you
 () 3. relative / friend in local area () 4. travel agency
 () 5. company / office () 6. others (please specify.....)
20. Why did you choose to stay in a guest house when coming to Pai District, Maehongson Province? (you are able to check more than 1 answer)
- () 1. to save money
 () 2. recommended by friends / relatives
 () 3. recommended by a guide book
 () 4. recommended by a travel agency
 () 5. I want to have an experience staying in a guest house
 () 6. I like the atmosphere and decoration of guest house
 () 7. I like the friendliness and courtesy of the guest house staffs
 () 8. . I like to stay with foreigner
 () 9. others (please specify.....)

Part III Tourist Satisfaction of Guest Houses in Pai District, Maehongson Province

Please mark ✓ in the box, which identifies the level of service after you received.

Point 5 = The most 4 = Much 3 = Medium 2 = Little 1 = The Least

Service Marketing Mix	Level of Satisfaction				
	5	4	3	2	1
1. Facilities					
1.1 Television					
1.2 Cable T.V.					
1.3 in-room telephone					
1.4 Refrigerator					
1.5 Safety box					
1.6 Minibar					
1.7 Air-condition					
1.8 Fan					
1.9 Hot water provided					
1.10 Bath tub provided					
1.11 Restaurant					
1.12 Laundry					
1.13 Meeting and conference service					
1.14 Internet access					
1.15 Tour and trekking					
1.16 Local fax / overseas fax					
1.17 Free pick-up service					
1.18 Motorcycle, car rental					
1.19 Parking area					
1.20 others (please specify.....)					

Service Marketing Mix	Level of Satisfaction				
	5		5		5
2. Price					
2.1 Fixed room rate					
2.2 Room rate is indicated clearly					
2.3 Meal rate in guest house's restaurant					
2.4 Service price of facilities (e.g., laundry, internet, etc.)					
2.5 Accept credit cards					
2.6 Pay before staying					
2.7 Pay everything when check-out					
2.8 others (please specify.....)					
3. Location					
3.1 Close to community					
3.2 Close to tourist place (e.g., temple, museum, etc.)					
3.3 close to shopping center					
3.4 close to natural place (e.g., river, mountain, etc.)					
3.5 others (please specify.....)					
4. Promotion					
4.1 Brochure					
4.2 Advertise on internet					
4.3 Advertise on guide book					
4.4 Special package for special promotion					
4.5 recommendation from friends / other people					
4.6 Late Check-out until flight time					
4.8 Social, Culture and environmental responsibility					
4.8 others (please specify.....)					

Service Marketing Mix	Level of Satisfaction				
	5		5		5
5. Guest house's staff service					
5.1 Friendliness and Courtesy of staff					
5.2 Actual and immediately service					
5.3 Good personality, grooming and cleanliness					
5.4 Good knowledge and skill of service					
5.5 Good English communication					
5.6 Responsible and Reliable					
5.7 Safety concern service					
5.8 others (please specify.....)					
6. Physical evidence					
6.1 Kinds of accommodation building					
6.2 Landscape design and decoration					
6.3 Room decoration					
6.4 Room size					
6.5 Cleanliness in guest house					
6.6 Cleanliness in room					
6.7 others (please specify.....)					
7. Service process					
7.1 Speed and actual of Check-in and Check-out					
7.2 Speed and actual of food and beverage service					
7.3 Speed and actual of problems solving					
7.4 Speed and information giving accuracy of					
7.5 others (please specify.....)					

Thank you for your kindness

ภาคผนวก ก

1. ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม เพศ อายุ และราคาห้องพักของเรือนแรม

1.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม เพศ

ตารางที่ 1.11 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โทรศัพท์	3.60	มาก	3.68	มาก
เคเบิล ที.วี	3.44	ปานกลาง	3.63	มาก
โทรศัพท์	3.55	มาก	3.31	ปานกลาง
ตู้เย็น	3.60	มาก	3.43	ปานกลาง
ตู้น้รภัย	2.94	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง
มินิบาร์	3.29	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
เครื่องปรับอากาศ	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง
พัดลม	4.07	มาก	3.49	ปานกลาง
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.27	มาก	4.16	มาก
อ่างอาบน้ำ	2.13	น้อย	2.36	น้อย
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.63	มาก	3.72	มาก
บริการ ซัก-อบ-รีด	3.30	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
บริการจัดเตียง จัดประชุม	2.61	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง
บริการอินเทอร์เน็ต	3.09	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
บริการนำเที่ยว	3.47	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง

ตารางที่ 1.11 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บริการแฟกซ์ภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ	2.48	น้อย	2.35	น้อย
บริการรถรับ-ส่ง	2.54	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	4.03	มาก	4.04	มาก
สถานที่จอดรถ	3.90	มาก	3.69	มาก
รวม	3.58	มาก	3.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 1.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมแตกต่างกันตามเพศ ได้แก่ เพศชาย ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และเพศหญิง ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา คือ พัดลม (ค่าเฉลี่ย 4.07) และบริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.04) และห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ตารางที่ 1.12 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านราคาของ เรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาห้องพัก	3.90	มาก	3.78	มาก
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	3.85	มาก	3.90	มาก
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.36	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.47	ปานกลาง	3.50	มาก
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.24	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง
การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก	2.76	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่	3.83	มาก	3.84	มาก
รวม	3.57	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 1.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านราคาของ เรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.57) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.53) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการชำระเงินค่าบริการ ทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ตารางที่ 1.13 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ใกล้ตัวเมือง	4.39	มาก	4.26	มาก
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	4.25	มาก	4.14	มาก
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.30	มาก	4.26	มาก
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.37	มาก	4.36	มาก
รวม	4.33	มาก	4.25	มาก

จากตารางที่ 1.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 4.33) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 4.25) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจในสูงสุด คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง, ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.26) และใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ตารางที่ 1.14 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ผ่านพับโฆษณา	3.34	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.81	มาก	3.53	มาก
การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว	3.66	มาก	3.10	ปานกลาง
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	3.02	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก	3.73	มาก	3.37	ปานกลาง
การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	4.19	มาก	4.25	มาก
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	3.75	มาก	3.67	มาก
รวม	3.72	มาก	3.58	มาก

จากตารางที่ 1.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.72) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.58) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมา คือ การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.81) และมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจในสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.67) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 1.15 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	4.10	มาก	3.99	มาก
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที่	3.90	มาก	3.67	มาก
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.79	มาก	3.57	มาก
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.62	มาก	3.47	ปานกลาง
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	3.48	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.76	มาก	3.72	มาก
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.85	มาก	3.78	มาก
รวม	3.79	มาก	3.63	มาก

จากตารางที่ 1.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.79) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.63) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา คือ พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที่ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.78) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ตารางที่ 1.16 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก	3.69	มาก	3.50	มาก
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.56	มาก	3.42	ปานกลาง
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.49	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง
ขนาดของห้องพัก	3.55	มาก	3.47	ปานกลาง
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.61	มาก	3.46	ปานกลาง
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.61	มาก	3.49	ปานกลาง
รวม	3.58	มาก	3.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 1.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมแตกต่างกันตามเพศ ได้แก่ เพศชาย ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และเพศหญิง ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์, ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) และขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ตารางที่ 1.17 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้าน กระบวนการให้บริการของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	4.01	มาก	3.85	มาก
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.46	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.38	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.46	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
รวม	3.58	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 1.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้าน กระบวนการให้บริการของพนักงานของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.58) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.53) ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมา ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.46) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.47) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ตารางที่ 1.18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.58	มาก	3.48	ปานกลาง
ด้านราคา	3.57	มาก	3.53	มาก
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.33	มาก	4.25	มาก
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.72	มาก	3.58	มาก
ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.79	มาก	3.63	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.58	มาก	3.46	ปานกลาง
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.58	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 1.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามเพศ 2 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านลักษณะทางกายภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ 5 ด้าน คือด้านราคา, ด้านทำเลที่ตั้ง, ด้านการส่งเสริมทางการตลาด, ด้านการให้บริการของพนักงานและด้านกระบวนการให้บริการ

1.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่า

จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม อายุ

ตารางที่ 1.21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โทรทัศน์	3.69 (มาก)	3.60 (มาก)	3.80 (มาก)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
เคเบิล ที.วี	3.88 (มาก)	3.55 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.63 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)
โทรศัพท์	3.24 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.71 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ตู้เย็น	3.31 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.63 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)
ตู้น้รภัย	2.59 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
มินิบาร์	2.83 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
เครื่องปรับอากาศ	3.39 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.63 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)
พัดลม	3.60 (มาก)	3.69 (มาก)	3.88 (มาก)	3.71 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.22 (มาก)	4.19 (มาก)	4.06 (มาก)	4.39 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)

ตารางที่ 1.21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อ่างอาบน้ำ	2.06 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	2.33 (น้อย)	3.50 (มาก)
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.52 (มาก)	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)	3.94 (มาก)	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)
บริการ ซัก-อบ-รีด	2.96 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม	2.53 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.89 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
บริการนำเที่ยว	3.30 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)
บริการแพคเกจภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ	2.08 (น้อย)	2.41 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)	1.33 (น้อยที่สุด)	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
บริการรถรับ-ส่ง	1.94 (น้อย)	2.76 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.20 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	4.03 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)	4.09 (มาก)	3.67 (มาก)	3.67 (มาก)
สถานที่จอดรถ	3.80 (มาก)	3.72 (มาก)	3.74 (มาก)	3.94 (มาก)	3.88 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
รวม	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 1.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ น้อยกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.50) อายุ 20-29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.57) และอายุ 40-49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.52) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุ 30-39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.47) อายุ 50-59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.46) อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.33) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ น้อยกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเคเบิล ที.วี. (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20-29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30-39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีบริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมา คือ เครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.06) และพัสดม (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40-49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.09) และสถานที่จอดรถ, ห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50-59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา คือ สถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ บริการอินเทอร์เน็ต, บริการรถ รับ-ส่ง (ค่าเฉลี่ย 4.00) และบริการนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ตารางที่ 1.22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านราคาของ
เรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาห้องพัก	3.83 (มาก)	3.99 (มาก)	3.64 (มาก)	3.94 (มาก)	3.50 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
การแสดงราคาห้องพักไว้ ชัดเจน	4.04 (มาก)	3.85 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	4.40 (มาก)
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.17 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.36 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)
รับชำระเงินด้วยบัตร เครดิต	2.94 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก	2.55 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
การชำระเงินค่าบริการ ทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่	3.70 (มาก)	3.88 (มาก)	3.77 (มาก)	4.17 (มาก)	4.25 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
รวม	3.45 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.50 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 1.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านราคาของ เรือแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.64) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.68) และอายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.50) มีค่าเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.45) อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.45) อายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.43) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การ แสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงิน ค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.67) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงิน ค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงิน ค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.88) และราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การ แสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา คือ ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.75) และราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ตารางที่ 1.23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใกล้ตัวเมือง	4.48 (มาก)	4.25 (มาก)	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	4.20 (มาก)	4.16 (มาก)	4.21 (มาก)	4.28 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.52 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.25 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.41 (มาก)	4.41 (มาก)	4.27 (มาก)	4.39 (มาก)	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)
รวม	4.40 (มาก)	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)	4.28 (มาก)	4.06 (มาก)	4.15 (มาก)

จากตารางที่ 1.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.40) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.25) อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.26) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.28) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.06) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.15) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.48) และใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.25) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกสต์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา คือ โกสต์แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.27) และโกสต์แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกสต์แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา คือ โกสต์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.33) และโกสต์สถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกสต์แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา คือ โกสต์ตัวเมือง, โกสต์สถานที่ท่องเที่ยว, โกสต์แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกสต์ตัวเมือง, โกสต์แหล่งธรรมชาติ, โกสต์แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ โกสต์สถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 1.24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผ่นพับโฆษณา	3.14 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.29 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)
การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว	2.95 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	4.00 (มาก)
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	2.98 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก	3.17 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)
การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่พักจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	4.28 (มาก)	4.24 (มาก)	4.17 (มาก)	4.24 (มาก)	4.13 (มาก)	4.20 (มาก)
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	3.72 (มาก)	3.71 (มาก)	3.69 (มาก)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)
รวม	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)	3.69 (มาก)	3.74 (มาก)	3.55 (มาก)	3.85 (มาก)

จากตารางที่ 1.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือแรมไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุน้อยกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.57) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.60) อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.69) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.74) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.55) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.85) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุน้อยกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา คือ การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เข้าที่จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.92) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เข้าที่จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ แผ่นพับโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เข้าที่จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.25) และการขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 1.25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	4.07 (มาก)	4.12 (มาก)	3.94 (มาก)	3.94 (มาก)	4.13 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที	3.74 (มาก)	3.83 (มาก)	3.67 (มาก)	3.78 (มาก)	3.75 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.61 (มาก)	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)	3.61 (มาก)	3.75 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.46 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	3.33 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.78 (มาก)	3.75 (มาก)	3.81 (มาก)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	3.60 (มาก)
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	3.89 (มาก)	3.75 (มาก)	4.20 (มาก)
รวม	3.71 (มาก)	3.72 (มาก)	3.66 (มาก)	3.62 (มาก)	3.70 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 1.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.71) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.72) อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.66) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.62) และอายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.40) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.98) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา คือ พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.83) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี, ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.81) และพนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.89) และพนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การพนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย, พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที, พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.75) และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.60) และพนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 1.26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก	3.57 (มาก)	3.51 (มาก)	3.60 (มาก)	3.78 (มาก)	3.50 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.35 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.33 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
ขนาดของห้องพัก	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.50 (มาก)	3.60 (มาก)
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.46 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.50 (มาก)	3.59 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)
รวม	3.45 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.71 (มาก)	3.53 (มาก)

จากตารางที่ 1.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.54) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.62) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.71) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.53) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.45) และอายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.42) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุน้อยกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก, ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.50) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.57) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก, การตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.42) และความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก, การตกแต่งภายในห้องพัก, ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์, ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก, ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก, การตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก, ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก, การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก, ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 1.27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้าน กระบวนการให้บริการของเรือนเรม จำแนกตาม อายุ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	3.98 (มาก)	3.92 (มาก)	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.20 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.28 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.39 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)
รวม	3.49 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.66 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 1.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้าน กระบวนการให้บริการของเรือนเรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.62) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.51) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.66) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.68) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.49) และอายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.49) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.39) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็ว ถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.54) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็ว ถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.47) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็ว ถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.50) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็ว ถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.80) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 1.28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ส่วนประสมทางการตลาด บริการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ด้านราคา	3.45 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.50 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.40 (มาก)	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)	4.28 (มาก)	4.06 (มาก)	4.15 (มาก)
ด้านการส่งเสริมทาง การตลาด	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)	3.69 (มาก)	3.74 (มาก)	3.55 (มาก)	3.85 (มาก)
ด้านการให้บริการของ พนักงาน	3.71 (มาก)	3.72 (มาก)	3.66 (มาก)	3.62 (มาก)	3.70 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.45 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.71 (มาก)	3.53 (มาก)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	3.49 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.66 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 1.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านราคา, ด้านการให้บริการของพนักงาน, ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ 2 ด้าน คือ ด้านทำเลที่ตั้งและด้านการส่งเสริมทางการตลาด

1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่า
จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ตารางที่ 1.31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โทรทัศน์	3.56 (มาก)	3.55 (มาก)	3.64 (มาก)	3.69 (มาก)	4.06 (มาก)
เคเบิล ที.วี	3.43 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.78 (มาก)	3.61 (มาก)
โทรศัพท์	3.08 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.82 (มาก)
ตู้เย็น	3.17 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)	3.94 (มาก)
ตู้น้รภัก	2.78 (ปานกลาง)	2.19 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
มินิบาร์	2.78 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
เครื่องปรับอากาศ	2.60 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	4.20 (มาก)
พัดลม	3.59 (มาก)	3.59 (มาก)	3.64 (มาก)	3.83 (มาก)	4.06 (มาก)
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.15 (มาก)	4.11 (มาก)	4.16 (มาก)	4.28 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)

ตารางที่ 1.31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อ่างอาบน้ำ	2.33 (น้อย)	1.89 (น้อย)	1.74 (น้อย)	3.04 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)
บริการ ซัก-อบ-รีด	3.08 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.76 (มาก)
บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม	2.57 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.86 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.94 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.75 (มาก)
บริการนำเที่ยว	3.11 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.59 (มาก)	3.73 (มาก)
บริการแพคเกจภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ	2.00 (น้อย)	1.94 (น้อย)	2.11 (น้อย)	2.33 (น้อย)	3.62 (มาก)
บริการรถรับ-ส่ง	2.43 (น้อย)	2.24 (น้อย)	2.14 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	4.15 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	4.04 (มาก)	4.18 (มาก)
สถานที่จอดรถ	3.59 (มาก)	3.62 (มาก)	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	4.28 (มาก)
รวม	3.63 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 1.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.63) ราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.57) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.37) และราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.43) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น, บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา คือ พัดลม, สถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.59) และโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.95) และสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา คือ ห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.13) และบริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาสูงกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา คือ สถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.28) และเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 1.32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านราคาของ
เรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาห้องพัก	4.21 (มาก)	3.85 (มาก)	3.60 (มาก)	3.66 (มาก)	3.89 (มาก)
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	4.03 (มาก)	4.04 (มาก)	3.76 (มาก)	3.72 (มาก)	3.83 (มาก)
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.00 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.51 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.68 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	4.06 (มาก)
การจ่ายค่าที่พักรก่อนเข้าพัก	2.81 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.93 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อ เช็คเอาท์	3.77 (มาก)	3.80 (มาก)	3.85 (มาก)	3.78 (มาก)	4.22 (มาก)
รวม	3.63 (มาก)	3.55 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 1.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านราคาของ เรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.63) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.55) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้น ไป (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคา 501 - 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.42) และราคา 1,001 - 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.49) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมา คือ การแสดงราคา ห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.03) และการชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.76) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 4.06) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ตารางที่ 1.33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใกล้ตัวเมือง	4.46 (มาก)	4.31 (มาก)	4.15 (มาก)	4.31 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	4.26 (มาก)	4.22 (มาก)	4.16 (มาก)	4.03 (มาก)	4.28 (มาก)
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.51 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.00 (มาก)	4.16 (มาก)	4.39 (มาก)
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.64 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.20 (มาก)	4.16 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)
รวม	4.47 (มาก)	4.32 (มาก)	4.13 (มาก)	4.16 (มาก)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 1.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.47) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.32) ราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.13) และราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.16) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.46) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.51) และใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกลด์แห่งล้งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ โกลด์สถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.16) และโกลด์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกลด์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา คือ โกลด์แห่งล้งธรรมชาติ; โกลด์แห่งรรวมร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ โกลด์สถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกลด์แห่งล้งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมา คือ โกลด์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.56) และโกลด์แห่งรรวมร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ตารางที่ 1.34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผ่นพับโฆษณา	3.33 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.79 (มาก)
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.09 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.11 (มาก)	4.47 (มาก)
การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว	2.73 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	4.21 (มาก)
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	2.91 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคน รู้จัก	3.47 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.88 (มาก)
การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตาม ตารางบินของลูกค้า	4.29 (มาก)	4.26 (มาก)	4.15 (มาก)	4.22 (มาก)	4.22 (มาก)
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับ ผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมของชุมชน	3.66 (มาก)	3.74 (มาก)	3.57 (มาก)	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)
รวม	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 1.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.62) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.56) ราคา 1,001 - 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.79) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.04) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคา 501 - 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.47) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.66) และได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าส์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.74) และได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าส์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าส์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.11) และมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมา คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.22) และการลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ตารางที่ 1.35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	3.95 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	3.94 (มาก)
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็ว ทันที	3.59 (มาก)	3.72 (มาก)	3.62 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การ แต่งกายสุภาพ สะอาด	3.41 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.55 (มาก)	4.03 (มาก)	4.06 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมี ทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.21 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.72 (มาก)	3.94 (มาก)
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ ได้อย่างถูกต้อง	3.17 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
พนักงานมีความรับผิดชอบในการ ทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็น อย่างดี	3.69 (มาก)	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)	3.81 (มาก)	3.94 (มาก)
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.77 (มาก)	3.61 (มาก)	3.84 (มาก)	3.91 (มาก)	4.11 (มาก)
รวม	3.55 (มาก)	3.65 (มาก)	3.65 (มาก)	3.82 (มาก)	3.98 (มาก)

จากตารางที่ 1.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.55) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.65) ราคา 501 - 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.65) ราคา 1,001 - 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.82) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.98) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา คือ พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.72) พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.84) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา คือ พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) และพนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.11) และพนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตารางที่ 1.36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ลักษณะการตกแต่งของอาคาร ที่พัก	3.41 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.91 (มาก)	4.06 (มาก)
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.10 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.84 (มาก)	4.33 (มาก)
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.08 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.88 (มาก)	4.39 (มาก)
ขนาดของห้องพัก	3.36 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)	4.11 (มาก)
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.38 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.84 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.46 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.75 (มาก)	4.11 (มาก)
รวม	3.30 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.84 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 1.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.55) ราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.84) และราคา มากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.19) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.30) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.19) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมา คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.41) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.28) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์, ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมา คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และการตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา คือ การตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และการตกแต่งสวนบริเวณที่พัก, ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์, ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.33) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ตารางที่ 1.37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านกระบวนการให้บริการของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	4.28 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.11 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.21 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.72 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.38 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.66 (มาก)	3.67 (มาก)
รวม	3.50 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.71 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 1.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.50) ราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.51) ราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.71) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.94) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.40) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.38) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร, ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.30) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.51) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.69) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.11) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ตารางที่ 1.38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.63 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.82 (มาก)
ด้านราคา	3.63 (มาก)	3.55 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.47 (มาก)	4.32 (มาก)	4.13 (มาก)	4.16 (มาก)	4.46 (มาก)
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	4.04 (มาก)
ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.55 (มาก)	3.65 (มาก)	3.65 (มาก)	3.82 (มาก)	3.98 (มาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.30 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.84 (มาก)	4.19 (มาก)
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.50 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.71 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 1.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมทางการตลาด, ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามราคาห้องพัก 2 ด้าน คือ ด้านทำเลที่ตั้งและ ด้านการให้บริการของพนักงาน

ภาคผนวก ง

2. ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการใช้บริการเรือนรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม เพศ อายุ และราคาห้องพักของเรือนรม

2.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการใช้บริการเรือนรมใน อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม เพศ

ตารางที่ 2.11 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนรม จำแนกตาม เพศ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โทรทัศน์	3.85	มาก	3.50	มาก
เคเบิล ที.วี	3.50	มาก	2.80	ปานกลาง
โทรศัพท์	3.03	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
ตู้เย็น	3.37	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
ตู้น้รภัย	2.48	น้อย	2.03	น้อย
มินิบาร์	2.79	ปานกลาง	2.48	น้อย
เครื่องปรับอากาศ	3.13	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
พัดลม	3.70	มาก	3.83	มาก
เครื่องทำน้ำอุ่น	3.90	มาก	3.75	มาก
อ่างอาบน้ำ	2.37	น้อย	2.16	น้อย
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.76	มาก	3.89	มาก
บริการ ชัก-อป-วีด	3.45	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง
บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม	2.00	น้อย	1.57	น้อย
บริการอินเทอร์เน็ต	2.86	ปานกลาง	2.46	น้อย
บริการนำเที่ยว	3.38	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง

ตารางที่ 2.11 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บริการแฟกซ์ภายในประเทศ/ระหว่างประเทศ	2.21	น้อย	1.55	น้อย
บริการรถรับ-ส่ง	2.90	ปานกลาง	2.41	น้อย
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	3.77	มาก	3.53	มาก
สถานที่จอดรถ	3.20	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง
รวม	3.42	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง

จากตารางที่ 2.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.25) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และบริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา คือ พัดลม (ค่าเฉลี่ย 3.83) และเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ตารางที่ 2.12 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านราคาของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาห้องพัก	4.02	มาก	4.07	มาก
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	3.63	มาก	3.54	มาก
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.60	มาก	3.24	ปานกลาง
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.53	มาก	3.40	ปานกลาง
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.98	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง
การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก	2.95	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่	3.90	มาก	3.83	มาก
รวม	3.58	มาก	3.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 2.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านราคาของเรือนแรมแตกต่างกันตามเพศ ได้แก่ เพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 2.13 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ใกล้ตัวเมือง	4.09	มาก	4.17	มาก
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	3.78	มาก	3.82	มาก
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.03	มาก	4.21	มาก
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.35	มาก	4.37	มาก
รวม	4.07	มาก	4.14	มาก

จากตารางที่ 2.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 4.14) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจในสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.09) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.21) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ตารางที่ 2.14 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ผ่านพับโฆษณา	3.02	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.46	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง
การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว	3.39	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	2.70	ปานกลาง	2.38	ปานกลาง
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก	3.69	มาก	3.15	ปานกลาง
การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	4.16	มาก	4.10	มาก
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	3.55	มาก	3.46	ปานกลาง
รวม	3.53	มาก	3.37	ปานกลาง

จากตารางที่ 2.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมแตกต่างกันตามเพศ ได้แก่ เพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจในสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.46) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 2.15 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	3.76	มาก	3.69	มาก
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที่	3.52	มาก	3.57	มาก
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.56	มาก	3.50	มาก
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.50	มาก	3.49	ปานกลาง
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	3.03	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.68	มาก	3.64	มาก
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.65	มาก	3.73	มาก
รวม	3.53	มาก	3.52	มาก

จากตารางที่ 2.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.53) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.52) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) และระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.69) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ตารางที่ 2.16 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก	3.51	มาก	3.59	มาก
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.46	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.34	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง
ขนาดของห้องพัก	3.53	มาก	3.54	มาก
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.31	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.59	มาก	3.49	ปานกลาง
รวม	3.46	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 2.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.46) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.54) และการตกแต่งสวน บริเวณที่พัก, ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ตารางที่ 2.17 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้าน กระบวนการให้บริการของเรือนเรม จำแนกตาม เพศ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	3.76	มาก	3.88	มาก
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.20	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.34	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.39	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง
รวม	3.45	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 2.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนเรมไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.45) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศชายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.39) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา(ค่าเฉลี่ย 3.47) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ตารางที่ 2.18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรม จำแนกตาม เพศ

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.42	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
ด้านราคา	3.58	มาก	3.47	ปานกลาง
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.07	มาก	4.14	มาก
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.53	มาก	3.37	ปานกลาง
ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.53	มาก	3.52	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.46	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.45	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 2.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามเพศ 2 ด้าน คือ ด้านราคาและด้านการ
ส่งเสริมทางการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด
บริการของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามเพศ 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านทำเล
ที่ตั้ง, ด้านการให้บริการของพนักงาน, ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ

2.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการใช้บริการเรือแรมใน
อำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม อายุ

ตารางที่ 2.21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านสิ่ง
อำนวยความสะดวกของเรือแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โทรทัศน์	3.43 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.74 (มาก)	4.05 (มาก)	4.17 (มาก)	4.40 (มาก)
เคเบิ้ล ที.วี	2.65 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.60 (มาก)	4.20 (มาก)
โทรศัพท์	2.64 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.50 (มาก)
ตู้เย็น	2.96 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)
ตู้นํ้าร้อน	1.61 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	1.93 (น้อย)	3.17 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มินิบาร์	2.25 (น้อย)	2.65 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	3.64 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
เครื่องปรับอากาศ	3.05 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
พัดลม	3.80 (มาก)	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)
เครื่องทำนํ้าอุ่น	3.88 (มาก)	3.81 (มาก)	3.62 (มาก)	4.04 (มาก)	4.14 (มาก)	4.20 (มาก)

ตารางที่ 2.21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อ่างอาบน้ำ	1.79 (น้อย)	2.24 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.52 (มาก)	3.87 (มาก)	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
บริการ ซัก-อบ-รีด	3.38 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	2.87 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)
บริการจัดเตียง จัดประชุม	1.55 (น้อย)	1.56 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.43 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
บริการนำเที่ยว	2.87 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)
บริการแพคเกจ ภายในประเทศ / ระหว่าง ประเทศ	2.00 (น้อย)	1.84 (น้อย)	1.38 (น้อยที่สุด)	2.75 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.00 (มาก)
บริการรถรับ-ส่ง	2.60 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	3.86 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	3.80 (มาก)	3.62 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 (น้อยที่สุด)
สถานที่จอดรถ	2.92 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
รวม	3.23 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.78 (มาก)	3.92 (มาก)

จากตารางที่ 2.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ 40–49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.56) อายุ 50–59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.78) อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.23) อายุ 20–29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.33) และอายุ 30–39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.26) ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา คือ พัดลมและบริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.80) และห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมา คือ เครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.81) และพัดลม (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา คือ โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) และเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีพัดลม (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา คือ โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) และเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา คือ บริการซักอบรีด (ค่าเฉลี่ย 4.25) และพัดลม (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา คือ บริการซักอบรีด (ค่าเฉลี่ย 4.33) และเคเบิล ที.วี., เครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 2.22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านราคาของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาห้องพัก	4.20 (มาก)	4.01 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.00 (ปานกลาง)
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	3.80 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.67 (มาก)	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.43 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.80 (มาก)	4.20 (มาก)
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเตอร์เน็ต ฯลฯ	3.45 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.58 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)
การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก	2.82 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน	3.87 (มาก)	3.84 (มาก)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)
รวม	3.55 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.62 (มาก)	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)

จากตารางที่ 2.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านราคาของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุน้อยกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.55) อายุ 30-39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.52) อายุ 40-49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.62) อายุ 50-59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.73) และ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.86) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุ 20-29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.47) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ น้อยกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.87) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.84) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก, การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา คือ ราคาอาหารในห้องอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.80) และราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ, การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมา คือ ราคาอาหารในห้องอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.20) และราคาห้องพักและการชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 2.23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใกล้ตัวเมือง	4.27 (มาก)	4.12 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)	3.74 (มาก)	3.96 (มาก)	3.71 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
ใกล้แหล่งรวมร้านค้า และร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.17 (มาก)	4.11 (มาก)	4.02 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.49 (มาก)	4.32 (มาก)	4.34 (มาก)	4.33 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
รวม	4.17 (มาก)	4.10 (มาก)	3.99 (มาก)	4.23 (มาก)	4.07 (มาก)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 2.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ น้อยกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.17) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.10) อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.99) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.23) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.07) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.80) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.27) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.12) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.25) และใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.29) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ, ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 2.24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผ่นพับโฆษณา	1.77 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.04 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
การลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว	3.23 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	2.47 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.65 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก	3.32 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.86 (มาก)	4.25 (มาก)
การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่พักถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	4.22 (มาก)	4.06 (มาก)	4.12 (มาก)	4.04 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	3.51 (มาก)	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.80 (มาก)
รวม	3.33 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.98 (มาก)

จากตารางที่ 2.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.50) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.64) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.98) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุน้อยกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.33) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.46) และอายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.98) ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.51) และได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าท์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.51) และได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าท์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.49) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าท์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.75) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา คือ การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 4.33) และได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าท์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าท์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ตารางที่ 2.25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	3.90 (มาก)	3.77 (มาก)	3.62 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)	3.60 (มาก)
พนักงานให้บริการถูกต้อง และรวดเร็วทันที	3.63 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.71 (มาก)	3.54 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	3.00 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.71 (มาก)	3.73 (มาก)	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)	3.57 (มาก)	3.80 (มาก)
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.61 (มาก)	3.66 (มาก)	3.76 (มาก)	3.67 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)
รวม	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 2.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุน้อยกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.58) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.53) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.58) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.71) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.45) และอายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.48) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ น้อยกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุขภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด, พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.71) และพนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุขภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.73) และระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา คือ พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.64) และพนักงานมีความสุขภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา คือ พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.58) และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี, พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การพนักงานมีความสุขภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง, ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา คือ พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที, พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด, พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.57) และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี, พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี, ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) และพนักงานมีความสุขภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง, พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ตารางที่ 2.26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก	3.68 (มาก)	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.39 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.37 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ขนาดของห้องพัก	3.61 (มาก)	3.54 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.41 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.59 (มาก)	3.59 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	4.40 (มาก)
รวม	3.51 (มาก)	3.50 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)

จากตารางที่ 2.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.51) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.50) อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.57) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.63) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปาน

กลาง ได้แก่ อายุ 30–39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.30) และอายุ 40–49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุน้อยกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) และขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.45) และขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และ คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) และการตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และคือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ตารางที่ 2.27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้าน กระบวนการให้บริการของเรือแรม จำแนกตาม อายุ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	3.80 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)	3.79 (มาก)	4.29 (มาก)	4.20 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.18 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.48 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.29 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
รวม	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.60 (มาก)

จากตารางที่ 2.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้าน กระบวนการให้บริการของเรือแรมแตกต่างกันตามอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อายุ 50 – 59 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.80) และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.60) มีค่าเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.45) อายุ 20 – 29 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.48) อายุ 30 – 39 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.36) อายุ 40 – 49 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.40) ในรายละเอียด พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา คือ ความรวดเร็ว ถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.48) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 20 - 29 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.45) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 30 - 39 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.33) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 40 - 49 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.42) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุ 50 - 59 ปี มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.60) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.60) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 2.28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของเรือนเรม จำแนกตาม อายุ

ส่วนประสมทางการตลาด บริการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	มากกว่า 60 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.23 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.78 (มาก)	3.92 (มาก)
ด้านราคา	3.55 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.62 (มาก)	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.17 (มาก)	4.10 (มาก)	3.99 (มาก)	4.23 (มาก)	4.07 (มาก)	3.80 (มาก)
ด้านการส่งเสริมทาง การตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.98 (มาก)
ด้านการให้บริการของ พนักงาน	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.71 (มาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.51 (มาก)	3.50 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.60 (มาก)

จากตารางที่ 2.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของเรือนเรมแตกต่างกันตามอายุ 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมทางการตลาด, ด้านการให้บริการของพนักงาน, ด้านลักษณะ
ทางกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของ
เรือนเรมไม่แตกต่างกันตามอายุ 1 ด้าน คือ ด้านทำเลที่ตั้ง

2.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการใช้บริการเรือแรมใน
อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ตารางที่ 2.31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านสิ่ง
อำนวยความสะดวกของเรือแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โทรทัศน์	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	3.84 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
เคเบิล ที.วี	3.00 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
โทรศัพท์	2.93 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ตู้เย็น	2.45 (น้อย)	3.10 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ตู้นักรัก	2.00 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	1.78 (น้อย)	0.00 (น้อยที่สุด)
มินิบาร์	2.11 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
เครื่องปรับอากาศ	2.00 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	5.00 (มาก)
พัดลม	3.58 (มาก)	3.90 (มาก)	3.52 (มาก)	3.89 (มาก)	5.00 (มาก)
เครื่องทำน้ำอุ่น	3.57 (มาก)	3.88 (มาก)	3.97 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มาก)

ตารางที่ 2.31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อ่างอาบน้ำ	2.25 (น้อย)	2.03 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	2.31 (น้อย)	0.00 (น้อยที่สุด)
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.21 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	4.06 (มาก)	4.04 (มาก)	5.00 (มาก)
บริการ ซัก-อบ-รีด	3.53 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	2.92 (ปานกลาง)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม	1.90 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.88 (น้อย)	2.00 (น้อย)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.82 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการนำเที่ยว	3.00 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	5.00 (มาก)
บริการแพคเกจภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ	1.43 (น้อยที่สุด)	1.83 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการรถรับ-ส่ง	3.00 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)	3.45 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	0.00 (น้อยที่สุด)
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	3.40 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.72 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
สถานที่จอดรถ	2.95 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
รวม	3.21 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 2.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.17) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.21) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.29) ราคา 501 - 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.49) และราคา 1,001 - 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.40) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีโทรทัศน์และพัดลม (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา คือ เครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.57) และบริการ ซัก-อบ-รีด (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีพัดลม (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ เครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) และห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา คือ เครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) และโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพัดลม (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา มากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีเครื่องปรับอากาศ, พัดลม, เครื่องทำน้ำอุ่น, ห้องอาหาร / ภัตตาคาร, บริการนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ โทรทัศน์, เคเบิล ที.วี, ตู้เย็น, บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และโทรศัพท์, มินิบาร์, สถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 2.32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านราคาของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาห้องพัก	4.21 (มาก)	4.18 (มาก)	4.02 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	3.83 (มาก)	3.71 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.63 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.52 (มาก)	5.00 (มาก)
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.19 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.52 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.56 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	0.00 (น้อยที่สุด)
การจ่ายค่าที่พัก่อนเข้าพัก	2.85 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อ เช็คเอาท์	3.95 (มาก)	3.87 (มาก)	3.95 (มาก)	3.54 (มาก)	5.00 (มาก)
รวม	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 2.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านราคาของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.57) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.54) ราคา 501 - 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.59) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.17) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคา 1,001 - 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.30) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และราคาอาหารในห้องอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา คือ ราคาอาหารในห้องอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.52) และราคาห้องพัก, ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาอาหารในห้องอาหาร, การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ ราคาห้องพัก, การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน, ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และการจ่ายค่าที่พักรก่อนเข้าพัก (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 2.33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใกล้ตัวเมือง	4.10 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	3.88 (มาก)	3.91 (มาก)	3.66 (มาก)	3.67 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้าน จำหน่ายของที่ระลึก	4.17 (มาก)	4.12 (มาก)	4.05 (มาก)	4.11 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.33 (มาก)	4.34 (มาก)	4.43 (มาก)	4.30 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
รวม	4.12 (มาก)	4.14 (มาก)	4.03 (มาก)	4.06 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 2.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ราคาสูงกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 5.00) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.12) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.14) ราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.03) และราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.06) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา คือ ใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.17) และใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.22) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกลด์แห่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมา คือ โกลด์แห่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และโกลด์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ โกลด์แห่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา คือ โกลด์ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.19) และโกลด์แห่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา มากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจมากที่สุดเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 5.00)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol) with multiple tiers. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 2.34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผ่นพับโฆษณา	2.67 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.40 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.72 (มาก)	4.00 (มาก)
การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว	3.65 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	2.73 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคน รู้จัก	3.89 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตาม ตารางบินของลูกค้า	4.15 (มาก)	4.15 (มาก)	4.23 (มาก)	3.81 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับ ผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมของชุมชน	3.56 (มาก)	3.55 (มาก)	3.53 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
รวม	3.57 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 2.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.57) ราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.59) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.32) ราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.36) ในรายละเอียดพบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เข้าที่จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.89) และการลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.55) และการลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.10)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา คือ ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เข้าที่จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.91) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา คือ การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.72) และการลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว, มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา มากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า, การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ แผ่นพับโฆษณา, การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต, ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เข้าที่จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ แพ็คเก็จพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย, มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 2.35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	3.62 (มาก)	3.91 (มาก)	3.72 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที	3.40 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.69 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.24 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.75 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.20 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.67 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	2.71 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.51 (มาก)	3.81 (มาก)	3.79 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.49 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.98 (มาก)	3.59 (มาก)	4.00 (มาก)
รวม	3.32 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.67 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 2.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.60) ราคา 501 - 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.67) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.71) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.32) และราคา 1,001 - 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.31) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.51) และระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.81) และพนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา คือ พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) และพนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และพนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง, พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที่, พนักงานมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี, พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี, ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด, พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 2.36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ลักษณะการตกแต่งของอาคาร ที่พัก	3.15 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.79 (มาก)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.22 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.02 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ขนาดของห้องพัก	3.05 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.72 (มาก)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	2.88 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.17 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.74 (มาก)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)
รวม	3.08 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 2.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.50) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.50) และราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.65) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาค่าต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.08) และราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.46) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.22) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.17) และลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 301 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.75) และความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก, ความสะอาดภายในห้องพัก, ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมา คือ การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.44) และการตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา มากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ขนาดของห้องพัก, การตกแต่งสวนบริเวณที่พัก, การตกแต่งภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก, ความสะอาดภายในห้องพัก, ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 2.37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในด้านกระบวนการให้บริการของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	3.85 (มาก)	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)	3.52 (มาก)	4.00 (มาก)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.10 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.15 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
รวม	3.40 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 2.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคา 501 – 1,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.57) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาต่ำกว่า 300 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.40) ราคา 301 - 500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.45) ราคา 1,001 – 1,500 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.31) และราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.25) ในรายละเอียดพบว่า

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคาต่ำกว่า 300 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.31) และ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 300 - 500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.43) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 501 - 1,000 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.55) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อราคาห้องพัก ที่มีราคา 1,001 - 1,500 บาท มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.37) และความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.27)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ต่อห้องพัก ที่มีราคามากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม, ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 2.38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อส่วน
ประสมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตาม ราคาห้องพัก

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	ต่ำกว่า 300 บ.	301 – 500 บ.	501 – 1,000 บ.	1,000 – 1,500 บ.	มากกว่า 1,500 บ.
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.21 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)
ด้านราคา	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.12 (มาก)	4.14 (มาก)	4.03 (มาก)	4.06 (มาก)	5.00 (มาก)
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.57 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.32 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.67 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.08 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.40 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 2.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามราคาห้องพัก 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมทางการตลาด, ด้านการให้บริการของพนักงาน, ด้าน
ลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด
บริการของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามราคาห้องพัก 1 ด้าน คือ ด้านทำเลที่ตั้ง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเสาวณีย์ ตนหมั่น
วัน เดือน ปี เกิด	14 มิถุนายน 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2536 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2540 – 2543 ตำแหน่งหัวหน้าสาขาเชียงใหม่ แผนกคอสเมติก บริษัท นิกเคน เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2544 ตำแหน่งหัวหน้าแผนกทรัพยากรบุคคล บริษัท สยามนาคาค้า จำกัด พ.ศ. 2545 – 2546 ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท นอร์ทเทอร์น เฮอริเทจ รีสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด พ.ศ. 2546 – 2547 ตำแหน่งหัวหน้าแผนกค่าจ้างเงินเดือน บริษัท ปรีนเซส ฟู้ดส์ จำกัด พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2548 ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท กัชชั่น ชุนตาน กอล์ฟ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2549 ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ไทยนิจิ อินดัสทรี จำกัด พ.ศ. 2549 เจ้าของร้านเฮือนนารี เสริมสวย & สปา