

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคธุรกิจลำปาง มีรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

สิ่งที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ขวัญและกำลังใจของพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) โดยใช้ทฤษฎีองค์ประกอบคู่ของเฮิร์ซเบอร์ก (Herzberg's Two Factors Theory) เป็นกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานในสำนักงานภาคธุรกิจลำปาง จำนวน 114 คน (ข้อมูล ณ 31 พฤษภาคม 2551) ประกอบด้วยพนักงานสำนักงานภาคและสาขาต่างๆ จำนวน สาขาดังนี้

1. สำนักงานภาคธุรกิจลำปาง 16 คน
2. สาขาลำปาง จำนวน 17 คน
3. สาขาถนนฉัตรไชย ลำปาง จำนวน 9 คน
4. สาขาห้างฉัตร จำนวน 11 คน
5. สาขาจาว จำนวน 8 คน
6. สาขาพะเยา จำนวน 11 คน
7. สาขาอ้อมมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา จำนวน 3 คน
8. สาขาแพร่ จำนวน 13 คน
9. สาขาสูงเม่น จำนวน 8 คน
10. สาขาน่าน จำนวน 10 คน
11. สาขาอ้อยท่าวังผา จำนวน 5 คน
12. สาขาอ้อยบ้านหลวง จำนวน 3 คน

3.2 วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคธุรกิจลำปาง จำนวน 114 ราย
- 2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** รวบรวมจากเอกสาร บทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ ใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากประชากรโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อายุการทำงานกับธนาคาร สถานะภาพ การศึกษา ตำแหน่ง และเงินเดือนที่ได้รับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับขวัญและกำลังใจของพนักงานของธนาคาร ทหารไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานภาคธุรกิจลำปางที่มีต่อปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน 5 ด้าน ที่ประกอบด้วย

- (1) ด้านลักษณะการปฏิบัติงาน
- (2) ด้านความสำเร็จของงาน
- (3) ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ
- (4) ด้านความรับผิดชอบ
- (5) ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับขวัญและกำลังใจของพนักงานของธนาคาร ทหารไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานภาคธุรกิจลำปางที่มีต่อปัจจัยจูงใจที่รักษาสุขลักษณะจิต ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน 7 ด้าน ประกอบด้วย

- (1) ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- (2) ด้านโอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน
- (3) ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน
- (4) ด้านนโยบายและการบริหารงานของหน่วยงาน
- (5) ด้านสภาพการทำงาน
- (6) ด้านความเป็นอยู่ส่วนตัว
- (7) ด้านความมั่นคงในงาน

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการเพิ่มขวัญและกำลังใจจากพนักงาน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 114 ชุด นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแยกตามเพศ อายุการทำงานกับธนาคาร และระดับตำแหน่งการทำงาน ดังนี้

ระดับความรู้สึกพึงพอใจ	ค่าคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง	ระดับความรู้สึกพึงพอใจมากที่สุด แสดงว่ามีระดับขวัญและกำลังใจอยู่ในระดับสูงมาก
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง	ระดับความรู้สึกพึงพอใจมาก แสดงว่ามีระดับขวัญและกำลังใจอยู่ในระดับสูง
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง	ระดับความรู้สึกพึงพอใจปานกลาง แสดงว่ามีระดับขวัญและกำลังใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง	ระดับความรู้สึกพึงพอใจน้อย แสดงว่ามีระดับขวัญและกำลังใจอยู่ในระดับต่ำ
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง	ระดับความรู้สึกพึงพอใจน้อยที่สุด แสดงว่ามีระดับขวัญและกำลังใจอยู่ในระดับต่ำมาก

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานภาคธุรกิจลำปาง ซึ่งดูแลสาขาในเขต 4 จังหวัดได้แก่ ลำปาง แพร่ น่าน และพะเยา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2551- เดือนกันยายน 2551 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูลใช้เวลาจำนวน 1 เดือน คือเดือนสิงหาคม 2551

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The elephant is flanked by two stylized floral or sunburst motifs. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved