

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน. 2550. “แบบสอบถามความคิดเห็นแตกต่างกับแบบวัดทัศนคติอย่างไร”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://home.dsd.go.th/techno/> (12 มีนาคม 2551).

ทิพย์สุดา หมื่นหาญ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตและปัญหาของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริรักษ์ ทุ่งแจ้ง. 2548. ความพึงพอใจต่อบริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของธนาคารพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.

ปรเมศวร์ กุมารบุญ. 2550. “ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/telecom/> (7 มีนาคม 2551).

พิมล ศรีวิกรณ์. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2548. “ระเบียบวิธีวิจัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bu.ac.th> (10 มกราคม 2551).

วิชัย วินิจนกุล. 2544. พฤติกรรมลูกค้าส่วนบุคคลธนาคารไทยพาณิชย์ในการให้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2545. “eBanking : เครื่องมือยุคใหม่ปฏิวัติการให้บริการธนาคารพาณิชย์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/> (15 มกราคม 2551).

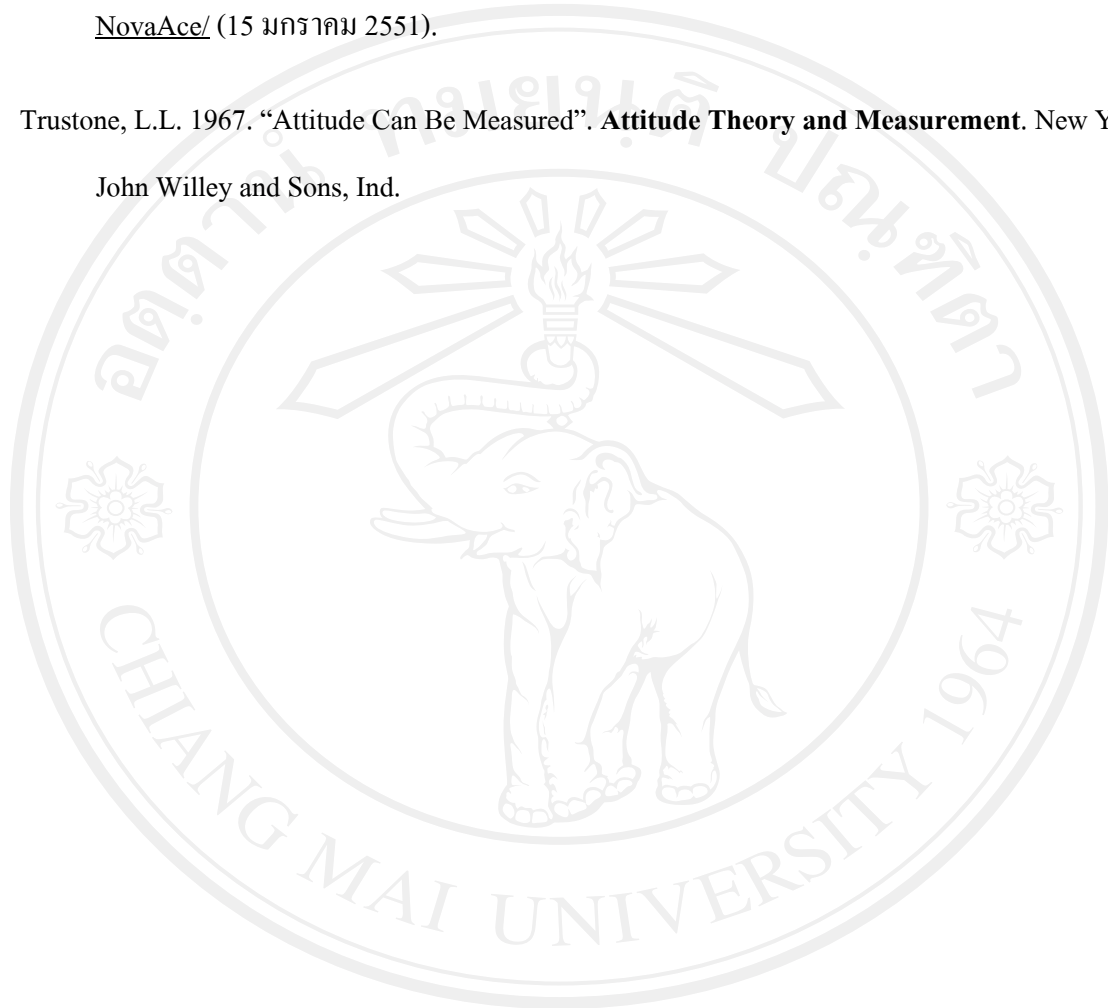
- เศรษฐพงศ์ มะลิวรรณ. 2550. “กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมและการยอมรับการใช้เทคโนโลยี” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.guru-ict.com/guru/> (7 มีนาคม 2551).
- สมคะเน โพธิ์ศรีม. 2538. ความคิดเห็นของข้าราชการชั้นประทวนกองบังคับตำรวจป่าไม้ เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551. “ข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mis.chiangmai.ac.th/cmumis/> (4 กุมภาพันธ์ 2551).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2547. “การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ครัวเรือน) พ.ศ. 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/> (24 กุมภาพันธ์ 2551)
- หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์. 2550. “แบงก์-นอนแบงก์ทุ่มเต็มพิกัด ดุย MONEY EXPO เชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th> (15 มกราคม 2551).
- พาวนต์ วิริยะสัทธา. 2546. ความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- BrandAge Magazine. 2550. “การตลาดของธุรกิจ e-Banking” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (15 มกราคม 2551).
- E-commerce Magazine. 2550. “รวมบริการ Online Banking โคนใจ ไนคลิกเดียว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ecommerce-magazine.com/> (15 มกราคม 2551).
- Nittaya Jariangprasert. 1998. **The Use of Media in an Organisational Context: A Field Study of Factors Associated with E-Mail Use.** A study submitted for the degree of Doctor of Philosophy Faculty of Informatics and Communication Central Queensland University.

NovaAce. 2550. “ทัศนคติ Attitude”[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.novabizz.com/>

NovaAce/ (15 มกราคม 2551).

Trustone, L.L. 1967. “Attitude Can Be Measured”. **Attitude Theory and Measurement**. New York:

John Willey and Sons, Ind.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved