

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายขายสะสมเงินเดือน 7 ของบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

ผู้เขียน นางสาวชนิศา ฝูงพิทักษ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ
 อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายขายสะสมเงินเดือน 7 ของบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายขายสะสมเงินเดือน 7 ของบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด โดยทำการศึกษาจากพนักงานฝ่ายขายจำนวนทั้งสิ้น 165 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายขายสะสมเงินเดือน 7 ของบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด อยู่ในระดับผูกพัน โดยปัจจัยที่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตน ด้านการบริการที่เน้นลูกค้า และสุดท้ายคือด้านวัฒนธรรมการให้บริการ นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรในด้านความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน และด้านการให้เวลากับงาน คือ ระดับรายได้ ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กร ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยด้านความมั่นใจในการทำงาน ได้แก่ อายุการทำงานและระดับรายได้ ส่วนปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยทั้งสามด้าน

Independent Study Title Employee Engagement Towards Muang Thai Life Assurance
Company Limited at Salary Saving Sales Department 7

Author Miss Chanida Foongphithak

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

The independent study “Employee Engagement Towards Muang Thai Life Assurance Company Limited at Salary Saving Sales Department 7”, aims at studying the employee engagement of Muang Thai Life Assurance Company Limited at Salary Saving Sales Department 7. In this study, the data collection process was done by a questionnaire distributed to the total of 134 employees. The analysis was done through frequency, percentage, mean, reliability, T – test, analysis of variance, and correlation and regression.

The results of the study shows that the employee engagement of Muang Thai Life Assurance Company Limited at Salary Saving Sales Department 7 is in level of “engaged.” The factors that effected employee engagement significantly were self-efficacy, customer orientation, and service climate. The personal factors that significantly affected with vigor and dedication was salary, while sex, age, educational background, and work period did not significantly affect with employee engagement. The personal factors that significantly affected with self-efficacy were salary and work period, while sex, age, and educational background did not significantly affect the 3 factors.