

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เป็นการศึกษาการปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ ในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ จำนวนทั้งสิ้น 49 โรงงาน (จากโรงงานทั้งหมด 75 แห่ง) ซึ่งข้อมูลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้บันทึกไว้ว่า มีโรงงานใดบ้างที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงทำการจัดเตรียมข้อมูลในเบื้องต้น โดยวิธีการสำรวจ (Survey Method) โดยเก็บข้อมูลทางโทรศัพท์ (Telephone Survey) จากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ทั้งหมด เพื่อให้ได้จำนวน โรงงานที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลทางโทรศัพท์ ช่วงเดือนธันวาคม 2550 โดยสอบถามหัวหน้าฝ่ายพัสดุ/ฝ่ายจัดซื้อ ในแต่ละโรงงาน พบว่ามีโรงงานที่ใช้หน้ากากปิดจมูกชนิดยาสังเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 49 แห่ง รายละเอียดตามตาราง 1

ตาราง 1 ประเภท และจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ ปี พ.ศ. 2550

ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน (แห่ง)*	จำนวนโรงงานที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยาสังเคราะห์ (แห่ง)
1. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	26	19
2. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์	18	12
3. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	11	8
4. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6	5
5. อุตสาหกรรมกระดาษ	2	1
6. อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	2	1
7. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้	2	2

ตาราง 1 ประเภท และจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยีสังเคราะห์ ปี พ.ศ. 2550 (ต่อ)

ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน (แห่ง)*	จำนวนโรงงานที่ใช้หน้ากากปิดจมูกยีสังเคราะห์ (แห่ง)
8. อุตสาหกรรมก่อสร้าง	1	-
9. อุตสาหกรรมอื่น ๆ	7	1
รวม	75	49

ที่มา: *สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (2550).

ซึ่งในการเก็บข้อมูลจริงโดยการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 49 ราย ได้รับการตอบกลับจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 44 ราย เนื่องจากมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สามารถให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ผู้ศึกษาได้ 2 ราย และไม่มีการตอบกลับ 3 ราย โดยผู้ศึกษาได้โทรศัพท์เพื่อติดตามผล แต่ไม่ได้รับความร่วมมือ

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกยีสังเคราะห์ ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล และ ปัจจัยเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ตาราง 2) รวมถึงศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการซื้อหน้ากากปิดจมูกยีสังเคราะห์ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ตาราง 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกไฮสแต๊คราะห์

ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพล	ประกอบด้วย
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนผู้ขาย การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการผลิตหน้ากาก และกฎหมายระเบียบข้อบังคับของรัฐบาล
ปัจจัยภายในองค์กร	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับหน้ากากปิดจมูก กระบวนการหรือขั้นตอนในการซื้อ เหตุผลในการซื้อและงบประมาณในการจัดซื้อ
ปัจจัยระหว่างบุคคล	ระยะเวลาในการติดต่อซื้อขาย ชื่อเสียงของผู้ขาย ความมั่นคงทางการเงินของผู้ขาย ความเชื่อมั่นในพนักงานขาย ความชำนาญในการเสนอขาย ความยืดหยุ่นของผู้ขาย เครือข่ายพันธมิตรการค้า และประสบการณ์ของผู้ขาย
ปัจจัยเฉพาะบุคคล	เพศ อายุ การศึกษา และตำแหน่งงาน และความพึงพอใจของผู้ซื้อ
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพล	ประกอบด้วย
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	คุณภาพสินค้า ความหลากหลายของสินค้า รูปลักษณ์สินค้าตรง ความต้องการ ทนทาน บรรจุภัณฑ์ ขนาด การบริการ การรับประกัน ความสะดวกในการใช้งาน ตราสินค้า ความเชื่อถือผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายรับรองคุณภาพ การออกแบบ และการคืนสินค้า
ปัจจัยด้านราคา	ความยืดหยุ่นเรื่องราคา ความเหมาะสมด้านราคา (เช่น เหมาะสมกับวัสดุที่ใช้ ความคุ้มค่าของราคา) ประหยัด ข้อเสนอในการชำระเงิน ราคาขายปลีก การลดราคา ส่วนลด และเงื่อนไขเงินเชื่อ
ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทางการขาย การเสนอสินค้า ความเชื่อถือในการขนส่ง ทำเลที่ตั้ง การจัดส่งรวดเร็ว ความสะดวกในการสั่งซื้อ เงื่อนไขสัญญา สินค้าคงคลัง และการส่งมอบสินค้า
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ การแจ้งข่าวสารหรือการจูงใจโดยพนักงานขาย กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การลดแลกแจกแถม เป็นต้น การให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ไม่ต้องจ่ายเงิน การขายทางโทรศัพท์ การขายโดยใช้จดหมายตรง การขายโดยใช้แคตตาล็อก การใช้คู่มือแลกซื้อ การบริการหลังการขาย (การให้คำปรึกษา การดูแลรักษา เป็นต้น) และสิทธิประโยชน์

3.2 วิธีการศึกษา

1) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงงาน ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกไฮสแตงเคราะห์ ได้แก่ ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพล ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยผลิตภัณฑ์ ปัจจัยราคา ปัจจัยการจัดจำหน่าย และปัจจัยการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ที่เกิดจากการซื้อหน้ากากปิดจมูกไฮสแตงเคราะห์ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกไฮสแตงเคราะห์ตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง คือ ผู้บริหารระดับสูงหรือเจ้าของกิจการ หัวหน้า/รองหัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ (พัสดุ) หัวหน้า/รองหัวหน้าฝ่ายผลิต หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจอื่น เพื่อนำมาใช้ในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เนื่องจากตำแหน่งดังกล่าว เป็นผู้มีส่วนร่วมและมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกไฮสแตงเคราะห์ของแต่ละโรงงาน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากเอกสาร วารสาร บทความ รายงานวิจัย เอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการค้นคว้าทางเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3) การทดสอบแบบสอบถาม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามในด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดสิ่งที่ต้องการศึกษาค้นคว้า

1. ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้ศึกษานำไปให้คณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบพิจารณา แนะนำ และปรับปรุงแก้ไข

2. ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้ศึกษาจะได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่ม

ผู้ประกอบการที่มีการใช้น้ำกากปดจุมกไฮสังเคราะห์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีใช้กลุ่มตัวอย่าง เป้าหมาย จำนวน 11 คน เพื่อหาความเชื่อถือได้ของความสอดคล้องภายใน โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์ α (α Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) (ประกอบ กรรณสูตร, 2531) มีสูตร ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{โดย } n &= \text{จำนวนคำถามในแบบทดสอบ} \\ S_i^2 &= \text{ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ} \\ S_x^2 &= \text{ความแปรปรวนของคะแนนผู้ถูกทดสอบทั้งหมด} \end{aligned}$$

ซึ่งหากผลการทดสอบ ได้ค่าสัมประสิทธิ์ α เกินกว่า 0.80 ขึ้นไปจะถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์เชื่อถือได้ จากผลการทดสอบ พบว่า แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปดจุมกไฮสังเคราะห์ ได้ค่า $\alpha = 0.8937$ แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อโรงงานในการตัดสินใจซื้อหน้ากากปดจุมกไฮสังเคราะห์ ได้ค่า $\alpha = 0.9009$ และ แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดจากการซื้อหน้ากากปดจุมกไฮสังเคราะห์ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้ค่า $\alpha = 0.9528$ ซึ่งสูงกว่า 0.80 ดังนั้นถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์เชื่อถือได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดระเบียบข้อมูลใหม่ให้สามารถลำดับเป็นขั้นตอนที่เข้าใจง่าย สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูกใช้สังเคราะห์ ใช้อัตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert แบ่งตามระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหน้ากากปิดจมูก และปัญหาที่เกิดจากการซื้อหน้ากากปิดจมูกโดยกำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ ระดับค่าคะแนนจากมากไปหาน้อย คือ 5, 4, 3, 2, 1 แทนค่าตอบระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย ระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ในการแปลผลตามการแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ยซึ่งใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าคะแนนที่คำนวณได้ตามขั้นตอนที่ระบุไว้โดย (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548)

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย
4.50 – 5.00	มีอิทธิพล / มีปัญหา ในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีอิทธิพล / มีปัญหา ในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีอิทธิพล / มีปัญหา ในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีอิทธิพล / มีปัญหา ในระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีอิทธิพล / มีปัญหา ในระดับน้อยที่สุด

จากเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาประยุกต์ใช้สำหรับกรณีไม่มีปัญหา คือ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 0.00 – 0.99 จะหมายถึง ไม่มีปัญหา

3.4 สถานที่ ที่ใช้ในการศึกษา

โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่ใช้หน้ากากปิดจมูกใช้สังเคราะห์ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 15 เดือน ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2550- กุมภาพันธ์ 2552 โดยระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ตั้งแต่เดือน เมษายน 2551 – กรกฎาคม 2551