

## บรรณานุกรม

- จิราจารย์ ชัยมุสิก. 2549. **Strategic Move**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=47376>.
- ยุทธ ไทยวรรณ. 2548. **วิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- ธีรดา ตันธรรสกุล. 2542. **ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของกลุ่ม  
ผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นี้เทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2548. **แฮนด์แบรนด์ไทย ปลุกพฤติกรรมสร้างโอกาสโต**. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.tct.ac.th/PongsakS/sm\\_oil\\_HouseBrand.htm](http://www.tct.ac.th/PongsakS/sm_oil_HouseBrand.htm)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ. เพชรจรัสแสงแห่งโลก  
ธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์. 2542. **การศึกษาวิจัยการซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตของผู้บริโภค :  
ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด**.
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2548. **สถิติประชากร**. [ระบบ  
ออนไลน์]. [http://www.dopa.go.th/index\\_3.htm](http://www.dopa.go.th/index_3.htm)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกสิทธิ์ สุนทรนนท์. 2545. **ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก.  
สมัยใหม่**. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.