

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานกลุ่มแผนงานจังหวัดลำพูน
 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ผู้เขียน นางสาวป่านสวาท เขียบแหลม

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ
 อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กลุ่มแผนงานจังหวัดลำพูน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กลุ่มแผนงานจังหวัดลำพูน โดยทำการศึกษาจากพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 182 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กลุ่มแผนงานจังหวัดลำพูนอยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยปัจจัยที่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ด้านการบริการที่มุ่งลูกค้าเป็นสำคัญ และด้านวัฒนธรรมในการทำงาน นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้ และตำแหน่ง ส่วนปัจจัยด้านระยะเวลาปฏิบัติงานและระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยทั้งสามด้าน ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ด้านการบริการที่มุ่งลูกค้าเป็นสำคัญ และด้านวัฒนธรรมในการทำงาน ได้แก่ ปัจจัยด้านเพศ อายุ ระยะเวลา

ในการปฏิบัติงาน ระดับการศึกษา อัตราเงินเดือน และระดับแห่ง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Employee Engagement Towards Bangkok Bank Public Company Limited, Lumphun Cluster

Author Ms. Parnsawad Cheableam

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr.Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study employee engagement of bank staff towards Bangkok Bank Public Company Limited, Lumphun Cluster. The data was collected from questionnaire distributed to 182 employees of Bangkok Bank, Lampoon Cluster. The data was then analyzed using frequency, percentage, mean, reliability analysis, T-test, analysis of variance and linear regression analysis.

The results of the study show that employee engagement of staff from Bangkok Bank, Lumphun Cluster, was at the “engaged” level. The factors that significantly affected employee engagement were self efficacy, customer orientation , and service climate. The personal factors that significantly affected employee engagement as a whole were sex, age, salary and position, while work period and educational background did not affect employee engagement. The personal factors that significantly affected self efficacy, customer orientation, and service climate were sex, age, work period, educational background, salary and position.