

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
แนวคิดส่วนประสมการตลาด	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	9
ขอบเขตการศึกษา	9
การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	9
แหล่งข้อมูลและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาในการศึกษา	10
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่ม ภาพและเสียง	20
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงใน อำเภอลำปาง	50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพ และเสียง จำแนกตามเพศ	52
บทที่ 4 ส่วนที่ 5 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพ และเสียง จำแนกตามรายได้	80
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการศึกษา	123
อภิปรายผลการศึกษา	135
ข้อค้นพบ	137
ข้อเสนอแนะ	139
ข้อจำกัด	143
บรรณานุกรม	144
ภาคผนวก	146
แบบสอบถาม	147
ประวัติผู้เขียน	157

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจำหน่าย เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เก็บแบบสอบถาม	13
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	16
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของ ครอบครัวต่อเดือน	16
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว	17
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ ลักษณะที่พักอาศัย	18
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ใช้	18
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ กิจกรรมที่ทำยามว่างที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	19
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิด เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ที่ซื้อครั้งล่าสุด	20
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาโทรทัศน์ที่ ซื้อล่าสุด	21
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาโปรเจกชัน ทีวีที่ซื้อล่าสุด	21
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาพลาสมาทีวี ที่ซื้อล่าสุด	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาแอลซีดีที่ซื้อ ต่ำสุด	22
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาวิทยุเทปที่ ซื้อต่ำสุด	23
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาเครื่องเสียง ที่ซื้อต่ำสุด	23
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาชุด โฮมเรียว เตอร์ที่ซื้อต่ำสุด	24
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาเครื่องเล่น วีซีดีที่ซื้อต่ำสุด	24
4.22 แสดงจำนวนจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคา เครื่องเล่นดีวีดีที่ซื้อต่ำสุด	25
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาวีซีดีพกพาที่ ซื้อต่ำสุด	25
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาเครื่องเล่น ดีวีดีพกพาที่ซื้อต่ำสุด	26
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาเครื่องเครื่อง เล่น MP 3 ที่ซื้อต่ำสุด	26
4.26 แสดง จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาเครื่องเล่น MINI DISC ที่ซื้อต่ำสุด	27
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื้อของ โทรทัศน์ที่ซื้อต่ำสุด	27
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื้อของ โปรเจกชันทีวีที่ซื้อต่ำสุด	28
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื้อของ พลาสมาทีวีที่ซื้อต่ำสุด	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของแอลซีดีที่ซื้อล่าสุด	29
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของวิทยุแทปที่ซื้อล่าสุด	29
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเสียงที่ซื้อล่าสุด	30
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเสียงที่ซื้อล่าสุด	30
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเล่นวีซีดีที่ซื้อล่าสุด	31
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเล่นดีวีดีที่ซื้อล่าสุด	31
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเล่นวีซีดีพกพาที่ซื้อล่าสุด	32
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเล่นดีวีดีพกพาที่ซื้อล่าสุด	32
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเล่น MP 3 ที่ซื้อล่าสุด	33
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของเครื่องเล่น MINI DISC ที่ซื้อล่าสุด	33
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	34
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อ	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อ ที่ให้ความสำคัญมากที่สุด	36
4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมากที่สุด	37
4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	38
4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	38
4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามอายุ	39
4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	39
4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	40
4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เข้าไปซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ร้านจำหน่ายจากร้านค้าที่เลือก	41
4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	42
4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	42
4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามแหล่งที่ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	43
4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินแบบผ่อนชำระ ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	44
4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการผ่อนชำระเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในแต่ละเดือน ในกรณีที่ใช้สินเชื่อบริษัท	45
4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงเครื่องเดิม ภายหลังจากซื้อเครื่องใหม่	45
4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพอใจหลังการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ในชนิด ประเภท และยี่ห้อของสินค้า	46
4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพอใจในร้านที่จำหน่าย หลังการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	46
4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อในประเภทสินค้า และยี่ห้อให้เพื่อนหรือรู้จักหลังจากซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมาใช้	47
4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อในร้านที่จำหน่ายให้เพื่อนหรือรู้จักหลังจากซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงจากร้านนั้นๆ มาใช้	47
4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในอนาคต	48
4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่วางแผนจะซื้อในอนาคต	48
4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่วางแผนจะซื้อ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่มักพบในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง	50
4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงครั้งล่าสุด จำแนกตามเพศ	52
4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	54
4.67 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามคุณสมบัติของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	55
4.68 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามคุณสมบัติของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ให้ความสำคัญมากที่สุด จำแนกตามเพศ	57
4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	58
4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	60
4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่นิยมไปซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	61
4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่วงเวลาที่นิยมไปซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	62
4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	63
4.74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	64
4.75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลที่ทำให้เข้าไปซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในร้านค้า จำแนกตามเพศ	65
4.76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในสถานที่ที่เลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	68
4.78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	69
4.79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการชำระเงิน จำแนกตามเพศ	70
4.80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการชำระเงินแบบผ่อนชำระ จำแนกตามเพศ	71
4.81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ใช้สินเชื่อมีค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระต่อเดือน จำแนกตามเพศ	72
4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการจัดการกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงเครื่องเดิม จำแนกตามเพศ	73
4.83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจในชนิดประเภทของสินค้าและยี่ห้อ จำแนกตามเพศ	74
4.84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อร้านที่จำหน่าย จำแนกแสดงตามเพศ	75
4.85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การแนะนำในประเภทสินค้าและยี่ห้อให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อ จำแนกตามเพศ	76
4.86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การแนะนำร้านที่จำหน่ายให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อ จำแนกตามเพศ	77
4.87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การวางแผนในอนาคตเพื่อซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	78
4.88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่วางแผนจะซื้อในอนาคต จำแนกตามเพศ	79
4.89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.90 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม วัตถุประสงค์ในการซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	83
4.91 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คุณสมบัติในการพิจารณา เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	85
4.92 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คุณสมบัติในการพิจารณา เลือกซื้อที่ให้ความสำคัญมากที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	87
4.93 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	89
4.94 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	91
4.95 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม วันที่นิยมไปซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	92
4.96 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม โอกาสในการเลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	94
4.97 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงเวลาที่นิยมไปซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	96
4.98 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความถี่ในการซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	98
4.99 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลที่ทำให้เข้าไปซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในร้าน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	99
4.100 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม สถานที่ที่เลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	102
4.101 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม การศึกษาข้อมูลก่อนการ ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.102 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	105
4.103 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการชำระเงิน จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	107
4.104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการชำระเงินแบบผ่อน ชำระ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	108
4.105 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ใช้สินเชื่อบริษัทที่ ต้องชำระต่อเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	110
4.106 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการจัดการกับสินค้า เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง เครื่องเดิม ภายหลังจากซื้อเครื่องใหม่ จำแนก ตามรายได้ต่อเดือน	112
4.107 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจในชนิด ประเภทของสินค้าและยี่ห้อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	113
4.108 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อร้านที่ จำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	114
4.109 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม การแนะนำประเภทสินค้า และยี่ห้อให้เพื่อนหรือคนรู้จัก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	115
4.110 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม การแนะนำร้านที่จำหน่าย ให้เพื่อนหรือคนรู้จัก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	117
4.111 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม การวางแผนในอนาคตเพื่อ ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	118
4.112 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่ม ภาพและเสียง ที่วางแผนจะซื้อในอนาคต จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	120
5.1 แสดงพฤติกรรมในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ในด้านที่ผู้ตอบ แบบสอบถามต้องการซื้อส่วนใหญ่ จำแนกตามเพศ	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.2 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในด้าน วัตถุประสงค์ในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามเพศ	128
5.3 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ในด้านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม เพศ	128
5.4 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงส่วนใหญ่ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านโอกาสที่ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและ เสียง จำแนกตามเพศ	129
5.5 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ ในด้านแหล่งที่ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพ และเสียง จำแนกตามเพศ	129
5.6 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงส่วนใหญ่ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านมีวิธีการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามเพศ	130
5.7 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในด้านที่ผู้ตอบ แบบสอบถามต้องการซื้อส่วนใหญ่ จำแนกตามรายได้	131
5.8 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในด้าน วัตถุประสงค์ในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามรายได้	132
5.9 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ ในด้านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม รายได้	132
5.10 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ ในด้านโอกาสที่ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพ และเสียง จำแนกตามรายได้	133
5.11 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ ในด้านแหล่งที่ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพ และเสียง จำแนกตามรายได้	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.12 แสดงพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ในด้านมีวิธีการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง จำแนกตามรายได้	134