



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองลำปาง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปาง ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้สนใจ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

รายละเอียดแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง

และขอเสนอแนะ

หมายเหตุ เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง หมายถึง

1. โทรทัศน์ โปรเจกชันทีวี พลาสมาทีวี แอลซีดีทีวี
2. ชุดโสมเซียเตอร์ เครื่องเล่นวีดีโอเทป เครื่องเล่นวีซีดี เครื่องเล่นดีวีดี เครื่องเล่นวีซีดีพกพา เครื่องเล่นดีวีดีพกพา
3. เครื่องเสียง วิทยุเทป ซาวอะเบาท์ เครื่องเล่น MP3
4. จานรับสัญญาณดาวเทียม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

1) เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2) อายุ

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 20 – 30 ปี | 2. <input type="checkbox"/> 31 - 40 ปี |
| 3. <input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี | 4. <input type="checkbox"/> 51 - 60 ปี |
| 5. <input type="checkbox"/> 61 ปี ขึ้นไป | |

3) สถานภาพสมรส

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> โสด | 2. <input type="checkbox"/> อยู่ด้วยกัน / สมรส |
| 3. <input type="checkbox"/> หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ | 4. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

4) อาชีพ

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 2. <input type="checkbox"/> ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| 3. <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท / ห้างร้านเอกชน | 4. <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป / ลูกจ้างชั่วคราว |
| 5. <input type="checkbox"/> พ่อบ้าน / แม่บ้าน | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

5) ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> มัธยมต้น หรือต่ำกว่า | 2. <input type="checkbox"/> มัธยมปลาย / ปวช. |
| 3. <input type="checkbox"/> ปวส. / อนุปริญญา | 4. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| 5. <input type="checkbox"/> ปริญญาโท หรือสูงกว่า | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

6) รายได้ของท่านต่อเดือนของท่าน

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 5,000 – 10,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท | 6. <input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท |
| 7. <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป | |

7) รายได้ของครอบครัวของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 20,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 41,001 – 50,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> 50,001 – 60,000 บาท | 6. <input type="checkbox"/> มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป |

8) จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3 คน | 2. <input type="checkbox"/> 3 - 5 คน |
| 3. <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 คน | |

9) ลักษณะที่พักอาศัย

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> บ้านของตนเอง | 2. <input type="checkbox"/> บ้านเช่า |
| 3. <input type="checkbox"/> คอนโดมีเนียมของตนเอง | 4. <input type="checkbox"/> คอนโดมีเนียมเช่า |
| 5. <input type="checkbox"/> ทาวเฮ้าส์ | 6. <input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนท์ |
| 7. <input type="checkbox"/> หอพัก | 8. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

10) ปัจจุบันท่านมีเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงอะไรแล้วบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | 2. <input type="checkbox"/> โปรเจกชันทีวี | 3. <input type="checkbox"/> พลาสมาทีวี |
| 4. <input type="checkbox"/> แอลซีดีทีวี | 5. <input type="checkbox"/> วิทยุเทป | 6. <input type="checkbox"/> เครื่องเสียง |
| 7. <input type="checkbox"/> ชุดโสมเธียเตอร์ | 8. <input type="checkbox"/> เครื่องเล่นวีซีดี | 9. <input type="checkbox"/> เครื่องเล่นดีวีดี |
| 10. <input type="checkbox"/> เครื่องเล่นวีซีดีพกพา | 11. <input type="checkbox"/> เครื่องเล่นดีวีดีพกพา | 12. <input type="checkbox"/> เครื่อง MP3 |
| 13. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

11) ปกติท่านใช้เวลาว่างในการทำอะไรที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ดูทีวี | 2. <input type="checkbox"/> ฟังเพลง |
| 3. <input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์จากเครื่องเล่นวีซีดี/ดีวีดี | 4. <input type="checkbox"/> เล่นเครื่องเล่นเกมส์ที่เชื่อมต่อกับโทรทัศน์ |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

12) ท่านได้ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงชนิดใด ในครั้งล่าสุด และโปรดระบุราคาสินค้าต่อหน่วยที่ท่านซื้อ (ในกรณีที่ท่านซื้อมากกว่า 1 ชนิด ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001 – 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2,001 – 3,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 3,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 – 7,500 บาท | <input type="checkbox"/> 7,501 – 10,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 10,001 – 12,500 บาท | <input type="checkbox"/> 12,501 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 – 17,500 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 17,501 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป | <input type="checkbox"/> อื่น..... |
| 2. <input type="checkbox"/> โปรเจกชันทีวี | <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001 – 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2,001 – 3,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 3,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 – 7,500 บาท | <input type="checkbox"/> 7,501 – 10,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 10,001 – 12,500 บาท | <input type="checkbox"/> 12,501 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 – 17,500 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 17,501 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป | <input type="checkbox"/> อื่น..... |

3. พลาสติกทีวี ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....
4. แอลซีดีทีวี ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....
5. วิทยุเทป ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....
6. เครื่องเสียง ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....
7. ชุดโฮมเธียเตอร์ ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....
8. เครื่องเล่นวีซีดี ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....
9. เครื่องเล่นดีวีดี ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....

10. เครื่องเล่นวีซีดีพกพา

- ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....

11. เครื่องเล่นดีวีดีพกพา

- ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....

12. เครื่อง MP3

- ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท
 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท 15,001 – 17,500 บาท
 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....

13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

- ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท 2,001 – 3,000 บาท 3,001 – 5,000 บาท
 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท 10,001 – 12,500 บาท 12,501 – 15,000 บาท
 15,001 – 17,500 บาท 17,501 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป อื่น.....

12.1) ตามข้อ 12. ท่านได้ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงยี่ห้อใด และโปรดระบุ

ประเภทสินค้าที่ท่านซื้อโดยใช้ตัวเลือกตามข้อ 12. (ในกรณีที่ท่านซื้อมากกว่า 1 เครื่อง ตอบ
ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> โซนี่ | 2. <input type="checkbox"/> ซัมซุง | 3. <input type="checkbox"/> เจ วี ซี |
| 4. <input type="checkbox"/> แอลจี | 5. <input type="checkbox"/> โตชิบา | 6. <input type="checkbox"/> ชาร์ป ลี |
| 7. <input type="checkbox"/> ฟิลิปส์ | 8. <input type="checkbox"/> พานาโซนิค | 9. <input type="checkbox"/> มิตซูบิชิ |
| 10. <input type="checkbox"/> ไอว่า | 11. <input type="checkbox"/> ไฮเออร์ Haier | 12. <input type="checkbox"/> ที ซี แอล TCL |
| 13. <input type="checkbox"/> ยามาฮ่า | 14. <input type="checkbox"/> ไพโอเนียร์ | 15. <input type="checkbox"/> โซเคน |
| 16. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

13) โดยปกติท่านซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงด้วยวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องใช้และยังไม่มีของเดิม | 2. <input type="checkbox"/> ซื้อเพิ่มเติมจากของเดิม |
| 3. <input type="checkbox"/> ซื้อเพื่อเปลี่ยนกับของเดิม | 4. <input type="checkbox"/> ซื้อตามเพื่อน |
| 5. <input type="checkbox"/> ซื้อเพื่อให้เป็นของขวัญกำนัล | 6. <input type="checkbox"/> ซื้อเพราะชอบรูปทรง |
| 7. <input type="checkbox"/> ซื้อเพราะชอบคุณสมบัติการทำงาน | 8. <input type="checkbox"/> ซื้อเพื่อความทันสมัย |
| 9. <input type="checkbox"/> ราคาไม่แพง มีการลดราคาเป็นพิเศษ | |
| 10. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

14) ในการเลือกซื้อท่านพิจารณาคูณสมบัติเรื่องอะไรบ้างของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> สี | 2. <input type="checkbox"/> รูปร่าง | 3. <input type="checkbox"/> ประโยชน์ใช้สอย |
| 4. <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีที่ทันสมัย | 5. <input type="checkbox"/> ความคงทน | 6. <input type="checkbox"/> ราคา |
| 7. <input type="checkbox"/> คราสินค้า (ยี่ห้อ) | 8. <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยในการทำงาน | |
| 9. <input type="checkbox"/> ความง่ายในการใช้งาน | 10. <input type="checkbox"/> คุณสมบัติใช้งานได้หลากหลาย | |
| 11. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

15) ในการเลือกซื้อท่านพิจารณาคูณสมบัติอะไรของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ทำให้ความสำคัญมากที่สุด โดยพิจารณาจากตัวเลือกข้อ 14 (ตอบเพียงข้อเดียว)

ข้อ

16) สื่อโฆษณาใดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมากที่สุด (โปรดตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ใบปลิว | 2. <input type="checkbox"/> คัดเอ้าท์ (แผ่นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่) |
| 3. <input type="checkbox"/> รถโฆษณา | 4. <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| 5. <input type="checkbox"/> สปอตโฆษณาทางวิทยุ | 6. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| 7. <input type="checkbox"/> พนักงานขายหน้าร้าน | 8. <input type="checkbox"/> แก็ตตาล็อกแจกตามบ้าน/สำนักงาน |
| 9. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

17) ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด (โปรดตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เพื่อน | 2. <input type="checkbox"/> สามี / ภรรยา / แฟน / บุตร |
| 3. <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง | 4. <input type="checkbox"/> พนักงานขาย |
| 5. <input type="checkbox"/> ตัดสินใจด้วยตนเอง | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

18) โดยปกติ ท่านมักจะซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ในวันใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> วันจันทร์ - วันพฤหัสบดี | 2. <input type="checkbox"/> วันศุกร์ |
| 3. <input type="checkbox"/> วันเสาร์ | 4. <input type="checkbox"/> วันอาทิตย์ |
| 5. <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน | |

19) โดยปกติ ท่านมักจะซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์ | 2. <input type="checkbox"/> เงินเดือนออก (ต้นเดือน / ปลายเดือน) |
| 3. <input type="checkbox"/> โอกาสพิเศษ / เทศกาลวันสำคัญ | 4. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

20) โดยปกติท่านซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงในช่วงเวลาใด

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 9.00-12.00 น. | 2. <input type="checkbox"/> 12.01-13.00 น. |
| 3. <input type="checkbox"/> 13.01-17.00 น. | 4. <input type="checkbox"/> 17.01-20.00 น. |
| 5. <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

21) ความถี่ในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง / ปี | 2. <input type="checkbox"/> 2 ครั้ง / ปี |
| 3. <input type="checkbox"/> 3 ครั้ง / ปี | 4. <input type="checkbox"/> 4 ครั้ง / ปี |
| 5. <input type="checkbox"/> 2 ปีซื้อครั้งหนึ่งหรือนานกว่านั้น | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

22) เหตุผลที่ทำให้ท่านเข้าไปซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงที่ร้านจำหน่ายจากร้านที่ทำการ

ตอบคำถามในข้อ 12. (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> พื้นที่กว้างขวาง สะดวกสบาย | 2. <input type="checkbox"/> ราคาถูก |
| 3. <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | 4. <input type="checkbox"/> มีพนักงานช่วยแนะนำสินค้า |
| 5. <input type="checkbox"/> มีบริการขนส่งและติดตั้ง | 6. <input type="checkbox"/> มีบริการผ่อนชำระรายเดือน |
| 7. <input type="checkbox"/> มีการจัดส่งเสริมการขาย (ลดราคา) | 8. <input type="checkbox"/> มีการจัดเหตุการณ์พิเศษ เช่น การเปิดตัวสินค้า |
| 9. <input type="checkbox"/> มีการรับประกันและบริการหลังการขาย | |
| 10. <input type="checkbox"/> มีสินค้าหลากหลายให้เลือกได้มากทั้งแบบและชนิด | |
| 11. <input type="checkbox"/> เป็นร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย และไว้วางใจได้ | |
| 12. <input type="checkbox"/> เป็นลูกค้าประจำ | |
| 13. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

23) โดยปกติท่านเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงจากที่ใด

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า | 2. <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า |
|--|--|

3. ตัวแทนโดยตรง
4. ห้างดิสเคาต์ สโตร์ เช่น บิ๊กซี โลตัส คาร์ฟูร์
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24) ในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงท่านได้มีการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่

1. มี (ตอบข้อ 25)
2. ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 26)

25) ท่านได้ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์
2. วิทยุ
3. อินเทอร์เน็ต
4. นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่างๆ
5. แผ่นพับ ใบปลิว
6. เพื่อน / คนรู้จัก /ญาติ พี่น้อง
7. บุคคลในครอบครัว
8. พนักงานขาย
9. ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
10. ร้าน Hyper Market เช่น บิ๊กซี โลตัส คาร์ฟูร์ และห้างสรรพสินค้าต่างๆ
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

26) ในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ท่านชำระเงินด้วยวิธีใด

1. เงินสด (ข้ามไปตอบข้อ 28)
2. บัตรเครดิตธนาคาร
2. สินเชื่อ AEON
4. สินเชื่อ FIRST CHOICE
5. สินเชื่อ EASY BUY
6. สินเชื่อ CAPITAL OK
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

27) จากข้อ 26. ในกรณีที่ท่านใช้สินเชื่อชำระสินค้า ท่านมีค่าใช้จ่ายผ่อนชำระเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง เดือนละเท่าไร

1. ไม่เกิน 1,000 บาท
2. 1,001 – 2,000 บาท
3. 2,001 – 3,000 บาท
4. 3,001 – 4,000 บาท
5. 4,001 – 5,000 บาท
6. มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป
7. อื่นๆ.....

28) ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไรกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงเครื่องเดิม ภายหลังจากซื้อเครื่องใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทิ้ง
2. บริจาค
3. เก็บไว้สำรองใช้
4. ขายต่อเป็นของมือสอง
5. นำไปแลกซื้อของใหม่
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

29) หลังจากซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมาใช้แล้วท่านมีความพอใจในชนิดประเภทของสินค้า และยี่ห้อ หรือไม่

1. พอใจมาก 2. พอใจ 3. เฉยๆ 4. ไม่พอใจ 5. ไม่พอใจมาก

30) หลังจากซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมาใช้แล้วท่านมีความพอใจในร้านที่จำหน่าย

1. พอใจมาก 2. พอใจ 3. เฉยๆ 4. ไม่พอใจ 5. ไม่พอใจมาก

31) หลังจากซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมาใช้แล้วท่านจะแนะนำในประเภทสินค้า และยี่ห้อ ให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อ หรือไม่

1. แนะนำ 2. เฉยๆ 3. ไม่แนะนำ

32) หลังจากซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงมาใช้แล้วท่านจะแนะนำร้านที่จำหน่ายให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อหรือไม่

1. แนะนำ 2. เฉยๆ 3. ไม่แนะนำ

33) ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงหรือไม่

1. มี (ตอบข้อ 34 และ ตอบข้อ 35) 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

34) ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์ 2. โปรเจกชันทีวี 3. พลาสมาทีวี
4. แอลซีดีทีวี 5. วิทยุเทป 6. เครื่องเสียง
7. ชุดโฮมเธียเตอร์ 8. เครื่องเล่นวีซีดี 9. เครื่องเล่นดีวีดี
10. เครื่องเล่นวีซีดีพกพา 11. เครื่องเล่นดีวีดีพกพา 12. เครื่อง MP3
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

35) จากข้อ 34. ท่านจะซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียงยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โซนี่ 2. ซัมซุง 3. เจวีซี 4. แอลจี
5. โตชิบา 6. ซาร์ป 7. ฟิลิปส์ 8. พานาโซนิค
9. มิตซูบิชิ 10. ไอว่า 11. ไฮเออร์ Haier 12. ที ซี แอล
TCL
13. ยามาฮา 14. ไพโอเนียร์ 15. โซเคน
16. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง ในอำเภอเมือง
จังหวัดลำปาง

1. ปัญหาที่ท่านมักจะพบในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> มีสินค้าให้เลือกน้อย | 2. <input type="checkbox"/> สินค้าตกรุ่น |
| 3. <input type="checkbox"/> สินค้าไม่มีคุณภาพ | 4. <input type="checkbox"/> สินค้าไม่มีการรับประกัน |
| 5. <input type="checkbox"/> ส่งซ่อมนาน | 6. <input type="checkbox"/> อะไหล่แพง |
| 7. <input type="checkbox"/> สินค้ามีความซับซ้อนในการใช้งาน | 8. <input type="checkbox"/> ไม่สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้ |
| 9. <input type="checkbox"/> ไม่มีการทดสอบสินค้าก่อนซื้อ | 10. <input type="checkbox"/> ไม่มีบริการหลังการขาย |
| 11. <input type="checkbox"/> คิดป้ายราคาไม่ชัดเจน เช่น ราคาไม่รวมภาษี | 12. <input type="checkbox"/> สินค้ามีราคาแพง |
| 13. <input type="checkbox"/> การจัดวางสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ | 14. <input type="checkbox"/> ร้านปิดบริการเร็วกว่าเวลาเลิกงาน |
| 15. <input type="checkbox"/> บริเวณที่จอดรถไม่เพียงพอ | 16. <input type="checkbox"/> มีการโฆษณาเกินจริง |
| 17. <input type="checkbox"/> พนักงานมีไม่เพียงพอต่อปริมาณลูกค้า | 18. <input type="checkbox"/> พนักงานขายไม่สนใจลูกค้า |
| 19. <input type="checkbox"/> พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า | 20. <input type="checkbox"/> ไม่มีรายการส่งเสริมการขาย |
| 21. <input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา | |
| 22. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายวรเทพ แซ่ลี

วัน เดือน ปีเกิด

5 กันยายน 2523

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2540สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2544

ประวัติการทำงาน

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ บจ.นิคมพานิช
ปี 2545 – ปี 2546เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ บมจ.ธนาคารกรุงไทย
ปี พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved