

## บรรณานุกรม

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.  
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2550ก. รายงานการประชุมแผนก  
การตลาดภาคเหนือ . แผนกการตลาดภาคเหนือ.

\_\_\_\_\_. 2550ข. บัญชีรายชื่อตัวแทนจำหน่ายรายย่อย  
เดือนตุลาคม

บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด. 2550. รายงานประจำเดือน แผนกบริหารช่องทาง. แผนกบริหาร  
ช่องทาง.

เพทาย ศิริมุสิกะ. 2547. การตัดสินใจของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาสงขลา  
เขต 2 ต่อการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. การค้นคว้าแบบ  
อิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์  
คอมพิวเตอร์ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2532. ปทานุกรมสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์การพิมพ์.

รติรส สัมพันธ์. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบการชำระค่าบริการ

ล่วงหน้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ . กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.