

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณีย์ รื่นรมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภา และสาวิกา อุดมนันท์. 2548. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโด ไชน่า
- ปิยารักษ์ เขียวัดเกาะ. 2544. “โครงสร้างทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอบ้านดอนหลวง จังหวัดลำพูน” การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ ตั้งยืนยง. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายจอมทอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทิปะपाल. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษที่ 21. หจก. รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์ กรุงเทพฯ.
- มีธนา สฤษดิ์น้ำ. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท ก๊อปปี้เท็กซ์ จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ระพีพร เลิศชนะ โภค. 2550. ความพึงพอใจของร้านค้าปลีกในอำเภอเชียงใหม่ ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของสินค้า่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิชัย ดิษฐอุม. 2541. การแข่งขันและการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอ การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรชาติ ดันติวาจา. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตืออโตเมชั่น การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร

จำกัด.สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยชื่อผู้แต่งหรือชื่อหน่วยงาน. 2551. “เอกชน
รุ่นปี’53ฟื้นฟู ท่องอุตุฯสิ่งทอ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

http://www.ttistextiledigest_com - The Trade Information for Thai Textile Industry (13
พฤษภาคม 2551)

สิริชัย ภิบาลจอมมี. 2543. การกำจัดสีของน้ำเสียสีย้อมด้วยกระบวนการโฟโตแคตาไลติกโดยใช้

ตัวเร่งปฏิกิริยาไททาเนียมไดออกไซด์. การค้นคว้าแบบอิสระ วิศวกรรมศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หุลย์ส์ จำปาเทศ. 2533. จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2544 . การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิชาติ สนธิสมบัติ. 2547. “เทอมเกี่ยวกับเคมีสิ่งทอ” [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา : [http://web.en.rmutt.ac.th/prd/page69textile:_Chemistry_Terms_and_](http://web.en.rmutt.ac.th/prd/page69textile:_Chemistry_Terms_and_Definitions.html)
[Definitions.html](http://web.en.rmutt.ac.th/prd/page69textile:_Chemistry_Terms_and_Definitions.html) (4 มีนาคม 2547)

อุษา แสงวัฒนาโรจน์. 2551. “สีย้อมสิ่งทอ” [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา : http://www_ttistextiledigest_com - The Trade Information for Thai Textile
Industry (14 พฤษภาคม 2551)