



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ชุดที่ 1 (แก๊สโซฮอล์)

### แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกของผู้ใช้

รายนามหน่วยงานบุคคลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกของผู้ใช้รายนามหน่วยงานบุคคลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น ดังนั้นผู้ดำเนินการศึกษาหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้

จึงใคร่ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

กณกนภา ไพรศรี

499830278

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกเท่านั้น

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หน้าข้อที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้

#### 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

#### 2. อายุ

- ( ) 1. ไม่เกิน 20 ปี ( ) 2. 21-30 ปี  
 ( ) 3. 31-40 ปี ( ) 4. 41-50 ปี  
 ( ) 5. 51-60 ปี ( ) 6. 61 ปีขึ้นไป

#### 3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.  
 ( ) 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 4. อาชีพ

- ( ) 1. นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ  
 ( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 4. ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 5. พนักงานบริษัท ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 – 20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001 – 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 – 40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001 – 50,000 บาท ( ) 6. 50,001 บาทขึ้นไป

## 6. รถยนต์นั่งส่วนบุคคลของท่านผลิตในช่วงปี ค.ศ. ไດ

- ( ) 1. ก่อนปี ค.ศ. 1996 ( ) 2. ปี ค.ศ. 1997 – 2002  
 ( ) 3. ปี ค.ศ. 2003 – 2008

## 7. วัตถุประสงค์หลัก ของท่านในการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลคือข้อใด

- ( ) 1. ใช้ไปทำงาน ( ) 2. ใช้ไปเรียน  
 ( ) 3. ใช้เพื่อค้าขาย ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 8. ระยะทางที่ท่านใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉลี่ยวันละกี่กิโลเมตร

- ( ) 1. 1 – 10 กิโลเมตร ( ) 2. 11 – 30 กิโลเมตร  
 ( ) 3. 31 – 60 กิโลเมตร ( ) 4. 61 กิโลเมตรขึ้นไป

## 9. ความถี่ในการเติมน้ำมันของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. 1-3 ครั้ง ( ) 2. 4-5 ครั้ง  
 ( ) 3. 6-7 ครั้ง ( ) 4. 8 ครั้งขึ้นไป

## 10. ท่านจ่ายเงิน โดยเฉลี่ยในการเติมน้ำมันครั้งละเท่าไร

- ( ) 1. 200- 300 บาท ( ) 2. 301- 500 บาท  
 ( ) 3. 501- 800 บาท ( ) 4. 801- 1,000 บาท  
 ( ) 5. 1,001 บาทขึ้นไป

## 11. ส่วนใหญ่ท่านจ่ายเงินค่าน้ำมันโดยวิธีใด

- ( ) 1. เงินสด ( ) 2. บัตรเครดิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก  
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวตามระดับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็นของท่านที่มีผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b><u>1. ด้านผลิตภัณฑ์</u></b>					
1.1 แก๊สโซฮอล์ E10 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์					
1.2 แก๊สโซฮอล์ E10 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราเร่งของเครื่องยนต์					
1.3 แก๊สโซฮอล์ E10 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์					
1.4 แก๊สโซฮอล์ E10 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซิน					
1.5 แก๊สโซฮอล์ E10 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้					
1.6 แก๊สโซฮอล์ E10 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้					
<b><u>2. ด้านราคา</u></b>					
2.1 แก๊สโซฮอล์ E10 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม					
2.2 แก๊สโซฮอล์ E10 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน					
2.3 ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 มีความเหมาะสมแล้ว					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็นของท่านที่มีผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 มีมากและหาเติมได้ง่าย					
3.2 สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน					
3.3 สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 มีความสะอาดภายในสถานี					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย					
4.2 สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น)					
4.3 มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10					
4.4 ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10					
4.5 มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
4.6 มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 อย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก  
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวตามความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ความคิดเห็นของท่าน	
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>		
1.1 ในอนาคต แก๊สโซฮอล์ E 85 จะเป็นพลังงานทางเลือกที่ประชาชนให้ความสำคัญ และหันมาเลือกใช้กันมากขึ้น		
1.2 ภาครัฐควรผลักดันให้ประชาชนได้ใช้พลังงานทางเลือกที่หลากหลายมากกว่านี้		
<b>2. ด้านราคา</b>		
2.1 แก๊สโซฮอล์ E 85 จะช่วยประหยัดเงินของท่านได้มากกว่า แก๊สโซฮอล์ E 20 และ E 10 หลายเท่า		
2.2 ท่านอยากให้รัฐบาลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรีบทำการแก้ไขปัญหาด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกอย่างเร่งด่วน		
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>		
3.1 ควรเพิ่มสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกให้เพียงพอต่อความต้องการมากกว่านี้		
3.2 ภาครัฐควรทำน้ำมันเชื้อเพลิง ชงฟ้า ขึ้นในแต่ละภาคเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน		
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>		
4.1 บริษัทผู้ผลิตน้ำมันจัดทำโฆษณาเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อจูงใจให้คนหันมาใช้		
4.2 ในภาวะวิกฤตด้านราคาน้ำมันแพง มีการประชาสัมพันธ์จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันทำให้ประชาชนหันมาใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก		
4.3 มีบริการส่ง SMS จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันถึงลูกค้าเพื่อแจ้งเรื่องการปรับขึ้นราคาน้ำมันในวันรุ่งขึ้น		

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล

## ชุดที่ 2 (ใบโอดีเซล)

## แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกของผู้ใช้

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น ดังนั้นผู้ดำเนินการศึกษาหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้

จึงใคร่ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

กณกนภา ไพรศรี

499830278

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกเท่านั้น

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หน้าข้อที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้

## 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

## 2. อายุ

- ( ) 1. ไม่เกิน 20 ปี ( ) 2. 21-30 ปี  
 ( ) 3. 31-40 ปี ( ) 4. 41-50 ปี  
 ( ) 5. 51-60 ปี ( ) 6. 61 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.  
 ( ) 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....



## 4. อาชีพ

- ( ) 1. นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ  
 ( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 4. ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 5. พนักงานบริษัท ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 – 20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001 – 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 – 40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001 – 50,000 บาท ( ) 6. 50,001 บาทขึ้นไป

## 6. รถยนต์นั่งส่วนบุคคลของท่านผลิตในช่วงปี ค.ศ. ไດ

- ( ) 1. ก่อนปี ค.ศ. 1996 ( ) 2. ปี ค.ศ. 1997 – 2002  
 ( ) 3. ปี ค.ศ. 2003 – 2008

## 7. วัตถุประสงค์หลักของท่านในการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลคือข้อใด

- ( ) 1. ใช้ไปทำงาน ( ) 2. ใช้ไปเรียน  
 ( ) 3. ใช้เพื่อค้าขาย ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 8. ระยะทางที่ท่านใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉลี่ยวันละกี่กิโลเมตร

- ( ) 1. 1 – 10 กิโลเมตร ( ) 2. 11 – 30 กิโลเมตร  
 ( ) 3. 31 – 60 กิโลเมตร ( ) 4. 61 กิโลเมตรขึ้นไป

## 9. ความถี่ในการเติมน้ำมันของท่าน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. 1-3 ครั้ง ( ) 2. 4-5 ครั้ง  
 ( ) 3. 6-7 ครั้ง ( ) 4. 8 ครั้งขึ้นไป

## 10. ท่านจ่ายเงินโดยเฉลี่ยในการเติมน้ำมันครั้งละเท่าไร

- ( ) 1. 200- 300 บาท ( ) 2. 301- 500 บาท  
 ( ) 3. 501- 800 บาท ( ) 4. 801- 1,000 บาท  
 ( ) 5. 1,001 บาทขึ้นไป

## 11. ส่วนใหญ่ท่านจ่ายเงินค่าน้ำมัน โดยวิธีใด

- ( ) 1. เงินสด ( ) 2. บัตรเครดิต



ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก  
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวตามระดับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็นของท่านที่มีผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b><u>1. ด้านผลิตภัณฑ์</u></b>					
1.1 ไบโอดีเซล B 5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์					
1.2 ไบโอดีเซล B 5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราเร่งของเครื่องยนต์					
1.3 ไบโอดีเซล B 5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์					
1.4 ไบโอดีเซล B 5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันดีเซล					
1.5 ไบโอดีเซล B 5 ช่วยรักษาสีเงาตัวรถและลดมลพิษทางอากาศได้					
1.6 ไบโอดีเซล B 5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้					
<b><u>2. ด้านราคา</u></b>					
2.1 ไบโอดีเซล B 5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม					
2.2 ไบโอดีเซล B 5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันดีเซล					
2.3 ราคาไบโอดีเซล B 5 มีความเหมาะสมแล้ว					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็นของท่านที่มีผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 จำนวนของสถานีบริการไบโอดีเซล B 5 มีมากและหาเติมได้ง่าย					
3.2 สถานีบริการไบโอดีเซล B 5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน					
3.3 สถานีบริการไบโอดีเซล B 5 มีความสะอาดภายในสถานี					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับไบโอดีเซล B 5 ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย					
4.2 สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น)					
4.3 มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตไบโอดีเซล B 5					
4.4 ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้ไบโอดีเซล B 5					
4.5 มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้ไบโอดีเซล B 5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
4.6 มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้ไบโอดีเซล B 5 อย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก  
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวตามความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ความคิดเห็นของท่าน	
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>		
1.1 ในอนาคต แก๊สโซฮอล์ E 85 จะเป็นพลังงานทางเลือกที่ประชาชนให้ความสำคัญ และหันมาเลือกใช้กันมากขึ้น		
1.2 ภาครัฐควรผลักดันให้ประชาชนได้ใช้พลังงานทางเลือกที่หลากหลายมากกว่านี้		
<b>2. ด้านราคา</b>		
2.1 แก๊สโซฮอล์ E 85 จะช่วยประหยัดเงินของท่านได้มากกว่า แก๊สโซฮอล์ E 20 และ E 10 หลายเท่า		
2.2 ท่านอยากให้รัฐบาลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรีบทำการแก้ไขปัญหาด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกอย่างเร่งด่วน		
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>		
3.1 ควรเพิ่มสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกให้เพียงพอต่อความต้องการมากกว่านี้		
3.2 ภาครัฐควรทำน้ำมันเชื้อเพลิง ชงฟ้า ขึ้นในแต่ละภาคเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน		
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>		
4.1 บริษัทผู้ผลิตน้ำมันจัดทำโฆษณาเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อจูงใจให้คนหันมาใช้		
4.2 ในภาวะวิกฤตด้านราคาน้ำมันแพง มีการประชาสัมพันธ์จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันทำให้ประชาชนหันมาใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก		
4.3 มีบริการส่ง SMS จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันถึงลูกค้าเพื่อแจ้งเรื่องการปรับขึ้นราคาน้ำมันในวันรุ่งขึ้น		

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวกณกนา ไพโรศรี

วัน เดือน ปีเกิด 17 มิถุนายน 2523

ประวัติการศึกษา มัธยมศึกษา  
โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน

ปริญญาตรี  
ศิลปศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved