

## บรรณานุกรม

- จินตนา คำแก่น. 2548. บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน บ้านดงขี้เหล็ก ตำบลแซ่ซ่าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐสิทธิ์ อนันตกรณีวัฒน์. 2545. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญธร ลิ้มศิลา. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวิริยาสาน.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บิสิเนสเวิร์ด
- รังสิมา พุทธางกูรานนท์. 2545. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสารจำกัด
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2547. “การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://service.nso.go.th/nso/nso\\_center/project/search\\_center/23project-th.htm](http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm) (10 กรกฎาคม 2550)
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2547. “สถิติการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. [http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword\\_result.jsp](http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword_result.jsp) (10 กรกฎาคม 2550)
- สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่ สาขาสันทราย. 2550. รายงานทะเบียนผู้ได้รับอนุญาตจำหน่ายสุรา ประจำปี 2550 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่.