



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เลขที่.....

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อสุรากลั่นชุมชนในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาโท
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือ
จากท่านเป็นอย่างสูง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ

ชาย

หญิง

2.อายุ

1. อายุต่ำกว่า 20 ปี

2. 20-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3.อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. เจ้าของกิจการ

5. ลูกจ้างรายวัน

6. รับจ้างทั่วไป

7. บุคคลทั่วไป อาทิ แม่บ้าน

4.รายได้ของผู้สัมภาษณ์ต่อวัน

1. ต่ำกว่า 100 บาท

2. 101-200 บาท

3. 201-300 บาท

4. 301-500 บาท

5. 501-700 บาท

6. สูงกว่า 701 บาท

5.การศึกษา

1. ต่ำกว่าระดับ ป.6

2. ป.6

3. ม.3

4. ม.6 หรือ ปวช.

5. ปวส. หรือ อนุปริญญา

6. ตั้งแต่ปริญญาตรี

พฤติกรรมการซื้อ

6. ท่านดื่มสุรากลั่นชุมชนมานานเท่าใด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. ไม่ถึง 3 เดือน 2. ตั้งแต่ 3 - ไม่ถึง 6 เดือน
3. ตั้งแต่ 6 - ไม่ถึง 12 เดือน 4. ตั้งแต่ 1 - ไม่ถึง 2 ปี
5. ตั้งแต่ 2 - ไม่ถึง 5 ปี 6. ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

7. เหตุผลที่ท่านดื่มสุรากลั่นชุมชน (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. เป็นยาบำรุง 2. เพื่อคลายเครียด
3. เพื่อสังสรรค์, เข้าสังคม 4. อื่นๆ ระบุ.....

8. ท่านซื้อสุรากลั่นชุมชนบ่อยแค่ไหน (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. วันละ 1 ครั้ง 2. วันละ 2 ครั้ง
3. วันละ 3 ครั้ง 4. มากกว่าวันละ 3 ครั้ง
5. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 6. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
7. สัปดาห์ละ 3 ครั้ง 8. มากกว่าสัปดาห์ละ 3 ครั้ง

9. หน่วยการซื้อสุรากลั่นชุมชนที่ท่านซื้อเป็นประจำ (ตอบได้ 1 ข้อ)

1. ตอง 2. ขวดขนาด 625 cc. หรือ ขวดเบียร์ช้าง/ลิโอ
3. อื่นๆ ระบุ.....

10. ปริมาณที่ซื้อในแต่ละครั้ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. 1 ตอง 2. 2-5 ตอง
3. 6-10 ตอง 4. 1 ขวดขนาด 625 cc. หรือ ขวดเบียร์ช้าง/ลิโอ
5. มากกว่า 1 ขวดขนาด 625 cc. หรือ ขวดเบียร์ช้าง/ลิโอ

11. ราคาของสุรากลั่นชุมชนที่ท่านซื้อในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. 5-10 บาท 2. 25-30 บาท
3. 31-35 บาท 4. 36-40 บาท
5. 41-45 บาท 6. 46-50 บาท
7. 51-55 บาท 8. 56 บาทขึ้นไป

12. ช่วงเวลาในการซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เช้า (5.00-8.59 น.) 2. สายๆ (9.00-11.59 น.)
3. กลางวัน-บ่าย (12.00-15.59 น.) 4. เย็น (16.00-19.59 น.)
5. กลางคืน (20.00 น.ขึ้นไป) 6. ไม่แน่นอน

13. ท่านซื้อสุรากลั่นยี่ห้ออะไรเป็นประจำ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. แม่ปิ้งหลวง | <input type="checkbox"/> 2. สุราขาวเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> 3. แม่ปิ้ง |
| <input type="checkbox"/> 4. คอยหลวง | <input type="checkbox"/> 5. ต้นแม่ปิ้ง | <input type="checkbox"/> 6. จามเทวี |
| <input type="checkbox"/> 7. ฒ.ผู้เฒ่า | <input type="checkbox"/> 8. รีมกวาง | <input type="checkbox"/> 9. นกอินทรี |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ ระบุ..... | | |

14. สถานที่ที่ท่านไปซื้อสุรากลั่นชุมชนบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มินิมาร์ท | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าปลีก |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านขายสุรา | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ..... |

15. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อสุรากลั่นชุมชนจากสถานที่จำหน่ายในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาถูกกว่าที่อื่น | <input type="checkbox"/> 2. ผู้ขายอัธยาศัย หน้าตาดี |
| <input type="checkbox"/> 3. มียี่ห้อที่ต้องการเสมอ | <input type="checkbox"/> 4. ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 5. มีกับแกล้มพร้อมขาย | <input type="checkbox"/> 6. บรรยากาศในร้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. สถานที่จอดรถสะดวก | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ ระบุ..... |

16. การซื้อสุรากลั่นชุมชนของท่านเป็นอย่างไร (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ | <input type="checkbox"/> 2. ลองยี่ห้อใหม่/รูปแบบใหม่ไปเรื่อยๆ |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อตามสะดวกไม่สนใจยี่ห้อ | <input type="checkbox"/> 4. ซื้อ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันไป |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ ระบุ..... | |

17. ท่านพบเห็น/รู้จักโฆษณาประชาสัมพันธ์สุรากลั่นชุมชนที่ซื้อ จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 3. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 4. ณ. จุดขายสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. คนรู้จักแนะนำ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ..... |

18. ท่านสนใจรายการส่งเสริมการตลาดอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ลดราคา | <input type="checkbox"/> 2. ชิงโชคจับรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 3. แลกซื้อ | <input type="checkbox"/> 4. แลก |

19. ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อหรือแนะนำสุรากลั่นชุมชนให้แก่ท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3.ญาติ | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 5. บุคคลอื่น ระบุ..... | |

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสุรากลั่นชุมชน

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือก		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ผลิตภัณฑ์	1.ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ,ไม่มีสารเจือปน					
	2.บรรจุภัณฑ์สวย					
	3.ส่วนผสม,วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต					
	4.รสชาติ					
	5.ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย					
	6.มีขนาดพอเหมาะแก่การบริโภค					
	7.อื่นๆระบุ.....					
2.ราคา	1.ราคาเหมาะสม					
	2.ราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน					
	3.มีป้ายราคาชัดเจน					
	4.อื่นๆระบุ.....					
3.การจัดจำหน่าย	1.หาซื้อสะดวก					
	2.ที่จอดรถสะดวก					
	3.บรรยากาศภายในร้าน					
	4.การจัดสินค้าภายในร้าน					
	5.ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน					
	6.อื่นๆระบุ.....					
4.การส่งเสริมการตลาด	1.มีการลดแลกแจกแถม					
	2.โฆษณาน่าสนใจ					
	3.อธยาศัยของพนักงานขาย					
	4.การแต่งกายของพนักงานขาย					
	5.การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก					
	6.เพิ่มปริมาณขณะที่ราคาเท่าเดิม					
	7.การให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
	8.อื่นๆระบุ.....					

ปัญหาที่พบจากการซื้อสุรากลั่นชุมชน

การซื้อสุรากลั่นชุมชน ท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือก		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ผลิตภัณฑ์	1.คุณภาพไม่สม่ำเสมอ					
	2.บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรง					
	3.บรรจุภัณฑ์เปิดยาก ไม่สะดวก					
	4.ภาชนะที่ใช้บรรจุเสียหายบ่อย					
	5.ฉลากของผลิตภัณฑ์ไม่ชัดเจน					
	6.อื่นๆระบุ.....					
2.ราคา	1.ราคาแตกต่างกันมากตามสถานที่จำหน่ายแต่ละแห่ง					
	2.มีการปรับราคาบ่อย					
	3.ไม่มีป้ายราคาชัดเจน					
	4.อื่นๆระบุ.....					
3.สถานที่จำหน่าย	1.ยี่ห้อที่ต้องการขาดตลาดบ่อย					
	2.หาซื้อยี่ห้อที่ต้องการยาก					
	3.ไม่มีการแบ่งขาย					
	4.จอดรถไม่สะดวก					
	5.ภายในร้านไม่สะอาด บรรยากาศไม่ดี					
	6.อื่นๆระบุ.....					
4.การส่งเสริมการตลาด	1.จัดเขี่ยคขายผลิตภัณฑ์					
	2.อรรถาศัยของพนักงานขายไม่ดี					
	3.พนักงานขายไม่น่าเชื่อถือ					
	4.บริการช้า					
	5.ไม่มีการลดแลกแจกแถม					
	6.อื่นๆระบุ.....					

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาจากท่านเป็นอย่างสูง

ภาคผนวก ข

(สำเนา)

ประกาศกรมสรรพสามิต

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตให้ทำและขายสุรากลั่นชุมชน
พ.ศ. 2546

เพื่อส่งเสริมการผลิตสุรากลั่นชุมชน โดยใช้ผลิตผลทางการเกษตรและภูมิปัญญาชาวบ้าน
ตามนโยบายในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อบุญตามความในมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 และมติ
คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ.2546 เกี่ยวกับการทำสุรากลั่นชุมชนตามนโยบายการ
สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนของรัฐบาลประกอบกับอาศัยอำนาจตามข้อความในข้อ 19 แห่งประกาศ
กระทรวงการคลัง เรื่อง วิธีการบริหารงานสุรา พ.ศ. 2546 (ฉบับที่ 4) ลงวันที่ 21 มกราคม พ.ศ.2546
และข้อ 9 แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของหน่วยงาน
ของรัฐ พ.ศ. 2532 อธิบดีกรมสรรพสามิต ออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในประกาศนี้

“สุรากลั่นชุมชน” หมายความว่า สุรากลั่นชนิดสุราขาว ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดใน
ประกาศนี้

“สถานที่ทำสุรา” หมายความว่า โรงงานสุราตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493

หมวดที่ 1
บทบัญญัติทั่วไป

ข้อ 2 ผู้ขออนุญาตทำสุรากลั่นชุมชนต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- 2.1 เป็นสหกรณ์
- 2.2 เป็นกลุ่มบุคคลธรรมดาผู้มีสัญชาติไทยตามกฎหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน
- 2.3 เป็นกลุ่มเกษตรกรที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 และมี
ภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ที่สถานที่ทำสุรากลั่นชุมชนตั้งอยู่ขณะที่ขออนุญาต

2.4 เป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่มีผู้ถือหุ้นทุกคนมีสัญชาติไทย และภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่สถานที่ทำสุรากลั่นชุมชนตั้งอยู่ขณะที่ขออนุญาต

2.5 เป็นองค์กรเกษตรกรรมตามพระราชบัญญัติกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร พ.ศ. 2542 และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่สถานที่ทำสุรากลั่นชุมชนตั้งอยู่ขณะที่ขออนุญาต

ทั้งนี้ผู้ขออนุญาตทำสุรากลั่นชุมชน ต้องไม่เป็นผู้ได้รับอนุญาตทำสุราที่มีใช้ระดับชุมชน คือ โรงงานที่ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมตั้งแต่ห้าแรงม้าขึ้นไปหรือใช้คนงานตั้งแต่เจ็ดคนขึ้นไป หรือกรณีที่ใช้ทั้งเครื่องจักรและคนงาน ใช้เครื่องจักรมีกำลังรวมตั้งแต่ห้าแรงม้าไปและมีคนงานตั้งแต่เจ็ดคนขึ้นไปและต้องไม่ใช่ตัวแทน โดยตรงหรือโดยอ้อมของผู้ได้รับอนุญาตทำสุราที่เป็นโรงงานมีใช้ระดับดังกล่าวข้างต้น

ข้อ 3 สถานที่ทำสุรากลั่นชุมชน ต้องมีลักษณะ ดังนี้

3.1 แยกออกจากส่วนที่ใช้อยู่อาศัยชัดเจน

3.2 ตั้งอยู่ในทำเลสะอาดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มีบริเวณและพื้นที่เพียงพอที่จะทำสุรา โดยไม่ก่อให้เกิดอันตราย เหตุเดือดร้อนรำคาญ หรือความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สินของผู้อื่น

3.3 ตั้งอยู่ห่างจากแหล่งน้ำสาธารณะไม่น้อยกว่า 100 เมตร

3.4 มีระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางปฏิบัติของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.5 ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมต่ำกว่าห้าแรงม้า หรือใช้คนงานน้อยกว่าเจ็ดคน หรือกรณีที่ใช้เครื่องจักรและคนงาน เครื่องจักรต้องมีกำลังรวมต่ำกว่าห้าแรงม้าและใช้คนงานน้อยกว่าเจ็ดคน

ข้อ 4 สุรากลั่นชุมชน ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

4.1 มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่าสิบห้าดีกรี แต่ไม่เกินสี่สิบดีกรี

4.2 มีปริมาณเมทิลแอลกอฮอล์ ฟิวเซลอย์ เฟอร์ฟิวรัส เอสเทอร์ แอลดีไฮด์ เอทิลคาร์บาเนต วัตถุเจือปนอาหารประเภทกรดเบนโซอิกและสารปนเปื้อนในสุราโดยเฉพาะสารหนูและตะกั่วไม่เกินมาตรฐานที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด

หมวดที่ 2

การก่อสร้างสถานที่ทำสุรากลั่นชุมชน

ข้อ 5 ผู้ขออนุญาตก่อสร้างสถานที่ทำสุรากลั่นชุมชน ต้องยื่นคำขออนุญาตก่อสร้างที่ทำสุรากลั่นชุมชน ดังนี้

5.1 ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ยื่นต่อผู้ทำหน้าที่สรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 ณ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ หรือสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สาขา แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่

ข้อ 6 ผู้มีอำนาจอนุญาตให้ก่อสร้างสถานที่ทำสุรากลั่นชุมชน คือ

6.1 ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่

6.2 ในเขตจังหวัดอื่น ได้แก่ สรรพสามิตพื้นที่ แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่

ข้อ 7 การออกหนังสืออนุญาตให้ก่อสร้างสถานที่ทำสุราให้ปฏิบัติตามขั้นตอนและระยะเวลา ดังนี้

7.1 ในเขตกรุงเทพมหานคร

7.1.1 เมื่อเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนรับคำขออนุญาตแล้วให้ตรวจสอบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารประกอบ แล้วจัดทำบันทึกเสนอผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5

7.1.2 เมื่อผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 เห็นสมควรอนุญาตให้สร้างสถานที่ทำสุราได้ให้แจ้งผลการอนุญาตให้ผู้ขออนุญาตทราบ

7.2 ในเขตจังหวัดอื่น

7.2.1 กรณียื่นคำขอ ณ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่

(1) เมื่อเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนรับคำขออนุญาตแล้ว ให้ตรวจสอบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารประกอบ แล้วจัดทำบันทึกเสนอสรรพสามิตพื้นที่

(2) เมื่อสรรพสามิตพื้นที่เห็นสมควรอนุญาตให้สร้างสถานที่ทำสุราได้ ให้แจ้งผลการอนุญาตให้แก่ผู้ขออนุญาตทราบ

7.2.2 กรณียื่นคำขอ ณ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สาขา

เมื่อเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนรับคำขออนุญาตแล้ว ให้ตรวจสอบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารประกอบ แล้วจัดทำบันทึกเสนอต่อสรรพสามิตพื้นที่ เพื่อให้สรรพสามิตพื้นที่พิจารณาดำเนินการตามข้อ 7.2.1

การออกหนังสืออนุญาตดังกล่าว ตั้งแต่รับคำขออนุญาตจนถึงแจ้งผลการอนุญาตให้ทราบต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 วันทำการ

ข้อ 8 เมื่อได้รับการอนุญาตให้ก่อสร้างสถานที่ทำสุราแล้ว ผู้รับอนุญาตต้องดำเนินการก่อสร้างสถานที่ทำสุรากลั่นชุมชนภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือขออนุญาต ซึ่งต้องไม่เกินสามถึงหกเดือน นับตั้งแต่วันที่ได้นับหนังสืออนุญาต ทั้งนี้เมื่อผู้ได้อนุญาตก่อสร้างสถานที่ทำสุราเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะเปิดดำเนินการต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้รับอนุญาตทราบล่วงหน้าก่อนเปิดดำเนินการไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน

ถ้าผู้ได้รับอนุญาตไม่ปฏิบัติตามกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ข้างต้น ให้ถือว่าละสิทธิการได้รับอนุญาตทำสุรากลั่นชุมชน และจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆจากทางราชการไม่ได้

หมวดที่ 3

การทำและการขายสุรากลั่นชุมชน

ข้อ 9 ก่อนดำเนินการทำและขายสุรากลั่นชุมชน ผู้ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างสถานที่ทำสุราต้องทำสัญญาว่าด้วยการอนุญาตให้ทำและขายสุรากลั่นชุมชน กับผู้อำนวยการสำนักบริหารการจัดเก็บภาษี 1 ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตกรุงเทพมหานคร หรือผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาคแล้วแต่กรณี

ข้อ 10 การอนุญาตให้ทำและขายสุรากลั่นชุมชน

10.1 เมื่อผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 หรือสรรพสามิตพื้นที่แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่ เห็นสมควรให้ใช้เป็นสถานที่ทำสุราได้ ให้ส่งร่างสัญญาแก่ผู้รับอนุญาตก่อสร้างสถานที่ทำสุรา เพื่อนัดหมายต่อไป

10.2 เมื่อผู้รับอนุญาตก่อสร้างสถานที่ทำสุราแจ้งนัดหมายลงนามในสัญญาแล้ว ให้ผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 หรือสรรพสามิตพื้นที่แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่ รายงานผู้อำนวยการสำนักบริหารการจัดเก็บภาษี 1 ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตกรุงเทพมหานคร หรือผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาคแล้วแต่กรณี เพื่อลงนามในสัญญาจำนวน 3 ฉบับ และเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐาน ณ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่ จำนวน 1 ฉบับ

10.3 ผู้รับอนุญาตก่อสร้างสถานที่ทำสุรา ต้องขอใบอนุญาตทำสุราตามมาตรา 5 ณ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่ โดยให้ผู้อำนวยความสะดวก

จัดเก็บภาษี 1 ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกสำนักงานสรรพสามิตกรุงเทพมหานคร หรือผู้อำนวยความสะดวกสำนักงานสรรพสามิตภาคแล้วแต่กรณีเป็นผู้ออกใบอนุญาต เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงเริ่มทำสุราได้ การอนุญาตให้ทำและขายสุรากลั่นชุมชนดังกล่าว ต้องให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 4 วันทำการ

ข้อ 11 วิธีการทำสุรากลั่นชุมชน

11.1 นำวัตถุดิบจำพวกข้าวหรือแป้ง หรือผลไม้ หรือผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ ไปหมักกับเชื้อสุรา เพื่อให้เกิดมีแรงแอลกอฮอล์ตามต้องการ

11.2 นำสุราที่ได้ตาม 11.1 ไปต้มกลั่นโดยใช้เครื่องต้มกลั่นสุราที่ติดตั้งในสถานที่ทำสุราที่ได้รับอนุญาต

ข้อ 12 ก่อนนำสุรากลั่นชุมชนที่ผลิตได้ออกจากสถานที่ทำสุรา ผู้ได้รับอนุญาตต้องส่งตัวอย่างให้ทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพที่หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ดังต่อไปนี้

12.1 กรมสรรพสามิต กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์กรมวิทยาศาสตร์บริการ หรือหน่วยงานของกรม สถาบันราชภัฏ

12.2 หน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนที่กรมสรรพสามิตให้ความเห็นชอบ เช่น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์คุณภาพของหน่วยงานอื่นนอกจากกรมสรรพสามิตให้ ผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับผิดชอบ

ข้อ 13 การวิเคราะห์สุรากลั่นชุมชน

13.1 ก่อนการนำสุรากลั่นชุมชนออกจากสถานที่ทำสุรา ผู้รับอนุญาตต้องส่งตัวอย่างสุราไม่น้อยกว่า 2 ลิตร ให้กรมสรรพสามิตพื้นที่ หรือสรรพสามิตพื้นที่สาขาแห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่

13.2 ผู้รับอนุญาตต้องขอใบอนุญาตขนสุราที่ยังมิได้เสียภาษีออกจากสถานที่ทำสุราต่อผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 หรือสรรพสามิตพื้นที่แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่

ให้ผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 สรรพสามิตพื้นที่และสรรพสามิตพื้นที่สาขาแห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่ ออกใบอนุญาตขนสุราที่ยังมิได้เสียภาษีให้ภายใน 1 วัน และให้ผู้รับอนุญาตนำใบอนุญาตขนสุรากลั่นดังกล่าวกำกับไปกับตัวอย่างน้ำสุราเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ต่อไป

13.3 ให้นักวิทยาศาสตร์ตรวจวิเคราะห์แรงแอลกอฮอล์ ปริมาณเมทิลแอลกอฮอล์ วัตถุเจือปนอาหาร และสารปนเปื้อนของสุรา และเสนอผลการตรวจวิเคราะห์ ต่อหัวหน้ากลุ่มงาน วิเคราะห์สินค้าและของกลางภายในวันที่ตรวจวิเคราะห์แล้วเสร็จ

การวิเคราะห์สุรากลั่นดังกล่าว ต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 12 วัน

13.4 หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์สินค้าและของกลางต้องแจ้งผลการตรวจสอบ วิเคราะห์ตัวอย่างสุราให้ผู้ทำหน้าที่เป็นสรรพสามิตกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 สรรพสามิตพื้นที่ และ สรรพสามิตพื้นที่สาขาทราบภายใน 1 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับผลการตรวจวิเคราะห์จาก นักวิทยาศาสตร์

ข้อ 14 สุรากลั่นชุมชนที่จะนำออกจากสถานที่ทำสุราต้องบรรจุในภาชนะซึ่งต้องมีความ สะอาด ปิดสนิท ไม่ทำปฏิกิริยากับสุราและผลิตภัณฑ์ที่บรรจุนั้น และสามารถปิดแถมป้สุราที่ปาก ภาชนะบรรจุได้

ทั้งนี้ ขนาดของภาชนะบรรจุจะต้องมีความจุไม่ต่ำกว่า 0.150 ลิตร เว้นแต่เป็นภาชนะบรรจุ สุราตัวอย่าง

ข้อ 15 ฉลากและเครื่องหมายต่างๆที่ใช้ภาชนะบรรจุสุรา การแจ้งชนิดกับขนาดความจุของ ภาชนะและตัวอย่างภาชนะบรรจุสุรา

15.1 ให้ผู้ได้รับอนุญาตส่งตัวอย่างฉลากและเครื่องหมายต่างๆที่ใช้ปิดภาชนะ บรรจุสุรา ตัวอย่างละ 5 แผ่น ให้อธิบดีหรือผู้ซึ่งอธิบดีมอบหมายพิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนจึง จะนำไปใช้ได้ ฉลากดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีข้อความ ดังต่อไปนี้

- (1) ชื่อประเภทผลิตภัณฑ์ว่า “สุรากลั่นชุมชน”
- (2) ชนิดสุราว่าเป็น “สุราขาว”
- (3) ชื่อสุรา
- (4) ส่วนประกอบหลัก หรือวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสุรานั้น
- (5) แรงแอลกอฮอล์เป็นดีกรี หรือร้อยละ โดยปริมาตร
- (6) ปริมาตรสุทธิ
- (7) วันเดือนปีที่ทำหรือผลิต หรือรหัสรุ่นที่บรรจุ
- (8) คำเตือนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เช่น คำเตือนตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น
- (9) ชื่อผู้ได้รับอนุญาต และชื่อสถานที่ทำสุรา
- (10) ที่ตั้งของสถานที่ทำสุรา
- (11) เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน (ถ้ามี)

15.2 ให้ผู้ได้รับอนุญาตแจ้งชนิดกับขนาดบรรจุของภาชนะ และตัวอย่างภาชนะที่จะใช้บรรจุสุราตัวอย่าง 1 ชนิดหรือขนาด ให้อธิบดีหรือผู้ซึ่งอธิบดีมอบหมายพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน จึงจะนำไปใช้ได้

ข้อ 16 ผู้ได้รับอนุญาตต้องแจ้งราคาขายที่แท้จริง ณ สถานที่ทำสุรา รวมทั้งเงินหรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจคำนวณเป็นเงินได้ซึ่งผู้ซื้อชำระให้หรือให้ด้วยประการใดๆ ก่อนจำหน่ายสุราไม่น้อยกว่า 15 วัน

ข้อ 17 ผู้ได้รับอนุญาตต้องปิดแสดมปีสุราที่ภาชนะบรรจุสุราทันทีที่นำสุราบรรจุในภาชนะเสร็จ ทั้งนี้ภายใต้การควบคุมของพนักงานเจ้าหน้าที่

ข้อ 18 ผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในข้อ 11 ถึงข้อ 17 และข้อ 21 จึงจะมีสิทธินำสุรากลั่นผสมชนออกจากสถานที่ทำสุราเพื่อจำหน่ายได้ทั่วราชอาณาจักร เว้นแต่กรณีนำสุรากลั่นผสมชนออกจากสถานที่ทำสุราตามข้อ 12 และข้อ 13.1 หรืออธิบดีกรมสรรพสามิต หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย สั่งการเป็นอย่างอื่น

ข้อ 19 หลักการอนุญาตให้ทำสุรากลั่นผสมชน กรมสรรพสามิต โดยสำนักงานสรรพสามิต กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-5 สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่และ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สาขา แห่งท้องที่ที่สถานที่ทำสุราตั้งอยู่ จะเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

19.1 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำกับดูแลทางด้านสิ่งแวดล้อม มิให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

19.2 กระทรวงสาธารณสุข กำกับดูแลทางด้านความปลอดภัยในการบริโภคโดยการสุ่มตัวอย่างในท้องตลาดเพื่อทำการตรวจวิเคราะห์ต่อไป

19.3 กระทรวงอุตสาหกรรม กำกับดูแลขนาดโรงงาน

ภาคผนวก ก

กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสุรา

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

ฉบับที่ 43 (พ.ศ.2516)

ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.2511

เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสุรา

คุณลักษณะที่ต้องการ

สุราทุกประเภทต้องไม่มีสารที่ให้โทษแก่ร่างกายเกินกว่าที่กำหนดในตารางที่ ค.1 และต้องไม่มีสารที่ต้องห้ามตามกฎหมาย สีที่ใช้ผสมต้องเป็นสีที่เจืออาหารตามประกาศที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมอาหารของกระทรวงสาธารณสุข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ ค.1 เกณฑ์กำหนดสารที่ให้โทษในสุรา

รายการที่	สารเคมี	เกณฑ์กำหนด
1	เมทิลแอลกอฮอล์	ไม่มี
2	สารหนู	ไม่มากกว่า 0.2 ส่วนในล้านส่วน
3	ตะกั่ว	ไม่มากกว่า 0.1 ส่วนในล้านส่วน
4	ทองแดง	ไม่มากกว่า 7 ส่วนในล้านส่วน
5	ฟลูออไรด์	ไม่มากกว่า 2,500 ส่วนในล้านส่วน
6	อัลดีไฮด์ จำนวนเป็นอะซีตัลดีไฮด์	ไม่มากกว่า 80 ส่วนในล้านส่วน
7	เอสเทอร์ จำนวนเป็นเอทิลอะซิเตต	ไม่มากกว่า 1,200 ส่วนในล้านส่วน
8	เฟอร์ฟูรัล	ไม่มากกว่า 9 ส่วนในล้านส่วน
9	อัลกาลอยด์ที่เป็นพิษ	ไม่มี
10	ไกลโคไซด์ที่เป็นพิษ	ไม่มี
11	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ หรือเกลือที่แตกตัว ให้ซัลเฟอร์ไดออกไซด์จำนวนเป็น ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ไม่มากกว่า 450 ส่วนในล้านส่วน
12	กรดเบนโซอิก เกลือหรืออนุพันธ์ของกรด เบนโซอิกจำนวนเป็นกรดเบนโซอิก	ไม่มากกว่า 250 ส่วนในล้านส่วน
13	กรดซอร์บิก เกลือหรืออนุพันธ์ของกรด ซอร์บิกจำนวนเป็นกรดซอร์บิก	ไม่มากกว่า 200 ส่วนในล้านส่วน
14	กรดซาลิซิลิก	ไม่มี

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวสุธีวรรณ ณ เชียงใหม่
วัน เดือน ปีเกิด	17 มกราคม 2522
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยนเรศวร
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ.2544 - 2547	หัวหน้าส่วนงานวิจัยและพัฒนา บริษัท ชันสวีท จำกัด
พ.ศ.2547 - 2548	หัวหน้าหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด
พ.ศ.2548 - 2549	เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ทีโอฟู้ดส์ จำกัด หัวหน้าส่วนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท มาเจสติกอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
พ.ศ.2549 - 2550	หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพและวิจัยผลิตภัณฑ์ บริษัท อีซีลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด
พ.ศ.2551 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด สาโทเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved