

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สินค้าตราเฉพาะ (House Brand) ของห้างขนาดใหญ่หลายแห่ง มีปริมาณเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของชนิดสินค้า และยอดขาย ช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา มีการขยายตัว ร้อยละ 15 - 20 ต่อปี มูลค่าตลาดสินค้าประเภทสินค้าตราเฉพาะในปัจจุบัน มีประมาณ 3,000 - 4,000 ล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าประเภทอาหาร และสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูงสุดประมาณ ร้อยละ 15 - 20 (เฮาส์แบรนด์ อวูธราย กลุ่มสินค้าแบรนด์ไทย, 2549 : ออนไลน์) โดยปัจจัยหลักที่ทำให้สินค้าตราเฉพาะของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สามารถทำราคาได้ต่ำกว่าสินค้าตราปกติ เนื่องจากไม่มีต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อีกยังใช้วิธีจ้าง โรงงานขนาดเล็ก ผลิตสินค้าส่งออกให้กับบริษัทว่าจ้างผลิต ในส่วนของโรงงานที่รับผลิต จะมองว่าเป็นการเพิ่มรายได้ส่วนหนึ่ง ทำให้ธุรกิจประเภทค้าปลีกมีการตื่นตัว เพื่อลดต้นทุน และสามารถอยู่รอดกับการแข่งขัน ในตราสินค้าของ เทสโก้ โลตัส มีราคาถูกกว่าตราสินค้าปกติ ถึงร้อยละ 10 - 15 ตราสินค้า "คุ่มค่า" ถูกกว่าประมาณร้อยละ 20 - 30 นอกจากนี้ ยังมีสินค้าตราเฉพาะที่มีชื่อว่า สกินวิสคอม เป็นผลิตภัณฑ์สกินแคร์ และตราสินค้า คือ ออด อะเบาท์ เฟซ เป็นกลุ่มของเครื่องสำอาง ขณะที่บิกซี มีตราสินค้า ลีดเดอร์ไพรส์ ในประเภทกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค ส่วนกลุ่มสินค้าประเภท เสื้อผ้าใช้ตราสินค้า ซีโซน กลุ่มประเภท เครื่องนอน ใช้ตราสินค้า คันทรีเฮาส์ เป็นต้น ด้านคาร์ฟูร์ มีตราสินค้า คาร์ฟูร์ กับ ตราสินค้า นัมเบอร์วัน (เฮาส์แบรนด์ อวูธราย กลุ่มสินค้าแบรนด์ไทย, 2549 : ออนไลน์)

ในปัจจุบัน เทสโก้ โลตัส มีการขยายสาขาถึง 4 รูปแบบด้วยกัน คือ เทสโก้ โลตัส ประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เทสโก้ โลตัส ประเภทคุ่มค่า และตลาดเทสโก้ โลตัส ซึ่งจังหวัดลำปาง ก็เป็นอีกจังหวัดหนึ่ง มีเทสโก้ โลตัสรูปแบบ ประเภท คุ่มค่า มีการนำเอาสินค้าตราเฉพาะ ของตนเองแทรกเข้าไปอยู่ในทุกพื้นที่ของแต่ละภาค จังหวัด เพื่อให้ได้กลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด เพราะสินค้าตราเฉพาะ ไม่เพียงแต่จะเพิ่มยอดขาย และรายได้เท่านั้น ยังส่งผลถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในท้องถิ่นที่ขยายสาขาเข้าไปด้วย

จังหวัดลำปางเป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์ที่พัฒนาไปสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่ น่าท่องเที่ยวภายใต้ความร่วมมือของ ทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ที่สูงขึ้น ด้านเศรษฐกิจมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 38,469 ล้านบาท ประชากรจังหวัดลำปางมีรายได้ 48,726 บาท/คน/ปี จัดอยู่ในอันดับ 5 ของภาคเหนือ (เศรษฐกิจลำปาง, 2549

: ออนไลน์) ถือว่าเป็นเมืองที่มีกำลังการซื้อสูง จากการมองด้านการตลาดและการลงทุนของบริษัท ดิสเคาน์ตโร้ต่าง ๆ ทำให้จังหวัดลำปางมีศูนย์ค้าปลีกรูปแบบร้านค้าสมัยใหม่ที่มีสาขาอยู่ที่จังหวัด ลำปาง จำนวน 2 แห่ง คือ เทสโก้ โลตัส ประเภท คุ่มค้า และ บิ๊กซี ซึ่งเป็นประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งทั้งสองแห่งมีสินค้าในตราเฉพาะของตน โดยเฉพาะประเภทสินค้าตราเฉพาะของเทสโก้ โลตัส มีหลากหลายมากกว่าเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมือง ลำปางยังขึ้นอยู่กับประเพณี วัฒนธรรม แบบดั้งเดิม (ลำปางซีเอ็นเอ็น, 2550 : ออนไลน์) อาจทำให้ เห็นถึงความแตกต่างในพฤติกรรมกรเลือกซื้อสินค้าไม่ว่าจะเป็นในส่วนอุปโภคบริโภคที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

ดังนั้น ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะที่มีภายใต้ ตราสินค้า เทสโก้ คุ่มค้า ออล อะเบาท์ เฟซ และ สกินวิตคอม ที่พัฒนาโดยเทสโก้ โลตัสร่วมกับคู่ ค้าหรือบริษัทรับจ้างผลิต ที่จำหน่ายในจังหวัดลำปาง : กรณีศึกษา เทสโก้ โลตัส เพื่อวิเคราะห์ถึง พฤติกรรมกรซื้อของลูกค้า เพื่อจะนำผลจากพฤติกรรมที่ศึกษามาพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับ ความต้องการของลูกค้าต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ใน จังหวัดลำปาง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึง พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ใน จังหวัดลำปาง
2. สามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ ข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางวางแผนด้านการพัฒนาสินค้า และด้านการตลาด

นิยามศัพท์

พฤติกรรม หมายถึง การค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบ ถึงลักษณะความต้องการ และพฤติกรรมตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค โดยจะสามารถตอบคำถาม 7 ประการ ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไม ผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และ

ผู้บริโภคซื้ออย่างไร ในที่นี้หมายถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้าง
เทสโก้ โลตัส จังหวัดลำปาง

ลูกค้า หมายถึง ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จังหวัดลำปาง

สินค้าตราเฉพาะ (House Brand หรือ Private Brand) หมายถึง สินค้าที่มีตราหรือ
เครื่องหมายการค้าเฉพาะของผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือคนกลางรายใดรายหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็น
ผู้ผลิตสินค้านั้น ในที่นี้จะศึกษาสินค้าตราเฉพาะของห้างไฮเปอร์มาเก็ตเทสโก้โลตัส ภายใต้ตราชื่อ
เทสโก้ กลุ่มค่า สกิน วิสดอม และ ออล อะ เบ้าท์ เฟซ

เทสโก้ โลตัส หมายถึง บริษัทร่วมทุนระหว่างห้างเทสโก้ ของประเทศอังกฤษ และ
ห้างโลตัสของประเทศไทย เมื่อรวมทุนกันแล้วเรียกชื่อใหม่ว่าห้างเทสโก้ โลตัส ในที่นี้หมายถึง
ห้างเทสโก้โลตัส สาขาจังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นเทสโก้ โลตัส ประเภทกลุ่มค่า คือ ร้านค้าปลีกของ
เทสโก้ โลตัส ซึ่งมีรูปแบบเป็นร้านค้าปลีกขนาดกลางขนาดพื้นที่ประมาณ 3,000 ตารางเมตร ที่
พัฒนาขึ้นมาเพื่อเจาะตลาดต่างจังหวัดโดยเฉพาะ ซึ่งจะมีจุดเด่น คือ เปิดโอกาสให้ผู้ค้าปลีกใน
ท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการตลาดสด เพื่อจำหน่ายผลไม้ ผักพื้นเมือง เนื้อสัตว์ และ
ผลิตภัณฑ์อื่นๆในจังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved