

บรรณานุกรม

- ชฎิล นิ่มนวล. 2550. **สินค้าเกษตร (ผลไม้) กับการตลาดที่ยั่งยืน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cpd.go.th>. (18 มกราคม 2550).
- ชนัท โขชชาณูศิริ. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2549. **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2549. **จังหวัดเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki> (20 กรกฎาคม 2550).
- สุทธิพงษ์ วรรณวิสุทธิ์สารกุล. 2540. **ระบบจัดการจำหน่ายผักผลไม้สดผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. ออการค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- สุธิดา สุวรรณกันธา. 2547. **เอฟทีเอฟาดทางอนาคตผักผลไม้ไทย ในกำมือจีน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ftawatch_org.htm. (20 กรกฎาคม 2550).
- อภิชาติ วรรณภีระ. 2548. **การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดค้าส่งผักสดและผลไม้ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- Koontz, Harold D. and O Donnell, Cyril. 1990. **Principles of Management**. New York: McGraw-hill Book Company.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. 10 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, Inc.
- McCarthy, E. Jerome and Perreaul, Jr. William D. 1990. **Basic Marketing**. 10th ed. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.