

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 กำหนดขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	11
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	11
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์	21
4.2 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	28
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	39
5.1 สรุปผลการศึกษา	39
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์	39

5.1.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	43
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	44
5.2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์	45
5.2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	45
5.3 ข้อค้นพบ	47
5.4 ข้อเสนอแนะ	48
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก แบบสอบถาม	51
ประวัติผู้เขียน	61

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านค้าส่งผลไม้สด	13
2	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม ลักษณะธุรกิจ	21
3	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจถึงปัจจุบัน	22
4	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม จำนวนพนักงาน-แรงงาน	23
5	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม จำนวนชนิดผลไม้สดที่จำหน่าย	24
6	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม ธุรกิจรองในการประกอบการ	25
7	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยของกิจการต่อวัน	26
8	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม ปริมาณลูกค้าเฉลี่ยต่อวัน	27
9	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31
10	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านราคา	33
11	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	34
12	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	35
13	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านบุคคล	36
14	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านกระบวนการ	37
15	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ ค้าส่งผลไม้สด ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	38
16	คำถามที่ 1 ชื่อสถานประกอบการ	39
17	คำถามที่ 2 ลักษณะธุรกิจ	40
18	คำถามที่ 3 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจถึงปัจจุบัน	40

19	คำถามที่ 4 จำนวนพนักงาน-แรงงานมีกี่คน	40
20	คำถามที่ 5 ชนิดผลไม้สดที่จำหน่ายมีกี่ชนิด	40
21	คำถามที่ 6 ลูกค้าซื้อสินค้าชนิดใดมากที่สุด เรียงลำดับจาก 1- 5	41
22	คำถามที่ 7 ธุรกิจค้าส่งผลไม้เป็นธุรกิจหลักมีธุรกิจรองในการประกอบการมีอะไรบ้าง	41
23	คำถามที่ 8 รายได้เฉลี่ยของกิจการต่อวัน	41
24	คำถามที่ 9 มีลูกค้าปริมาณกี่ราย	42
25	คำถามที่ 10 ร้านค้ามีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการช่วงเวลาใด	42

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved