



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจค้าส่งผลไม้สดในตลาดเมืองใหม่
อำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูล เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจค้าส่งผลไม้สดในตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรของนักศึกษาปริญญาโท การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์ตอบข้อมูลในแบบสอบถามฉบับนี้ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดกรอรายละเอียดที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของธุรกิจ

1. ชื่อสถานประกอบการ

.....

2. ลักษณะธุรกิจ

.....

3. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจถึงปัจจุบัน

.....

4. จำนวนพนักงาน-แรงงานมีกี่คน

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

5. ชนิดผลไม้สดที่จำหน่ายมีกี่ชนิด

.....
.....

6. ลูกค้าซื้อสินค้าชนิดใดมากที่สุด เรียงลำดับจาก 1- 5

1.....
2.....
3.....
4.....
5.....

7. ธุรกิจค้าส่งผลไม้เป็นธุรกิจหลักหากมีธุรกิจรองในการประกอบการมีอะไรบ้าง

.....
.....

8. รายได้เฉลี่ยของกิจการต่อวัน

.....
.....

9. มีลูกค้าปริมาณกี่คน

.....
.....

10. ร้านค้ามีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการช่วงเวลาใด

.....
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจค้าส่ง
ผลไม้สด กรุณาแสดงเครื่องหมาย / ในช่อง () หรือช่องว่างในแต่ละหัวข้อ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. มีผลไม้ให้เลือกครบทุกชนิด			
2. มีปริมาณผลไม้ให้เลือกอย่างพอเพียง			
3. ผลไม้สด สะอาด			
4. มีการจัดเกรดผลไม้ชัดเจน			
5. ผลไม้ถูกใส่ภาชนะ-บรรจุภัณฑ์อย่างดี			
6. มีการแบ่งเป็นแพ็คเกจสำหรับขายปลีก			
7. มีหลากหลายยี่ห้อ /ตราสินค้าที่จัดจำหน่าย			
8. ผลไม้แสดงแหล่งที่มาชัดเจน			
9. การแจ้งวันที่หมดอายุ			
10. การรับประกัน - รับคืนสินค้า			
11. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของร้านค้า			
12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา (Price)

ปัจจัยด้านราคา (Price)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ราคาใกล้เคียงกับร้านค้าอื่น			
2. ราคาต่ำกว่าร้านค้าอื่น			
3. มีส่วนลดสินค้าให้กับลูกค้า-ส่วนลดเงินสด			
4. มีส่วนลดสินค้าให้กับลูกค้า-ส่วนลดปริมาณ			
5. สามารถต่อรองราคาได้			
6. การซื้อสินค้ามีการชำระเป็นเงินสด			
7. ระยะเวลาในการให้เครดิต			
8. มีบริการส่งของผลไม้อ่างหน้า			
9. อื่นๆ (ระบุ).....			

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย (Place)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. มีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ			
2. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้าในร้าน			
3. ร้านค้ามีที่จอดรถอย่างพอเพียง			
4. ร้านค้ามีการอำนวยความสะดวกในการจอดรถ			
5. การบริการขนส่งสินค้าให้ลูกค้า			
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ			
2. การให้ส่วนลดราคา			
3. การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling)			
4. การส่งเสริมการขาย			
5. การจัดกิจกรรมให้ส่วนลดในวันสำคัญๆ เช่น วันตรุษจีน วันสำคัญทางศาสนา วันปีใหม่			
6. มีการให้ของขวัญ			
7. อื่นๆ (ระบุ).....			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคคล (People)

ปัจจัยด้านบุคคล (People)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. มีความเป็นกันเองกับลูกค้า			
2. ทราบรายละเอียดผลไม่เป็นอย่างดี			
3. มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่น่าไว้วางใจ			
4. มีความสุภาพเรียบร้อย			
5. มีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี			
6. มีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้า			
7. มีการชี้แจงข้อสงสัยแก่ลูกค้าได้อย่างดี			
8. มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี			
9. อื่นๆ (ระบุ).....			

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ (Process)

ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. มีความรวดเร็วในการคำนวณราคาการซื้อสินค้า, การคิดเงิน, การเก็บเงินทั้งหมด			
2. การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า			
3. มีการให้บริการส่งผลไม้มั			
4. มีความรวดเร็วในการตรวจนับผลไม้ที่ลูกค้าซื้อ			
5. มีการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว			
6. อื่นๆ (ระบุ).....			

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)	ระดับความสำคัญ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. รูปแบบการจัดร้านจำหน่ายสวยงามและโดดเด่น			
2. ภายในร้านถูกตกแต่งสวยงามสะอาดตา			
3. มีป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิด			
4. ภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ			
5. ภายในร้านมีการระบายอากาศดี			
6. สถานที่จอดรถของตลาดเพียงพอ			
7. อื่นๆ (ระบุ).....			

ขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวรัศมี โปธิ์แจ่ม
วัน เดือน ปีที่เกิด	23 มิถุนายน 2520
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพืชศาสตร์ (พืชผัก) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ปัจจุบันประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวด้านการค้าส่งผลไม้สด ในตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved