



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ชุดที่

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

แบบสอบถาม

เรื่อง : พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บเป็นความลับ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ เป็นอย่างสูง

ปิยะนุช ตริวรรณไพศาล ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 21 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 21-30 ปี
<input type="checkbox"/> 3) 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 4) 41-50 ปี
<input type="checkbox"/> 5) 51 ปีขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2) อนุปริญญา/ปวส.
<input type="checkbox"/> 3) ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพหลัก

<input type="checkbox"/> 1) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 2) เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 3) พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4) นักเรียน/นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (ระบุ).....	
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

<input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 10,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3) 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่

1. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) สปอนเซอร์ | <input type="checkbox"/> 2) เอ็มสปอร์ต |
| <input type="checkbox"/> 3) เกเตอเรด | <input type="checkbox"/> 4) เซปเป้ |
| <input type="checkbox"/> 5) ริทเซด | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อใดบ่อยที่สุด

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) สปอนเซอร์ | <input type="checkbox"/> 2) เอ็มสปอร์ต |
| <input type="checkbox"/> 3) เกเตอเรด | <input type="checkbox"/> 4) เซปเป้ |
| <input type="checkbox"/> 5) ริทเซด | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ขวดแก้วฝากลีว | <input type="checkbox"/> 2) ขวดแก้วฝาจิบ |
| <input type="checkbox"/> 3) ขวดพลาสติก | <input type="checkbox"/> 4) กระจี๋อง |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ในรสชาติหรือกลิ่นใดมากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) รสดั้งเดิม | <input type="checkbox"/> 2) รสอู่น |
| <input type="checkbox"/> 3) รสมะนาว | <input type="checkbox"/> 4) รสส้ม |
| <input type="checkbox"/> 5) รสผลไม้รวมหรือรสพันธุ์ | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

5. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ดับกระหาย | <input type="checkbox"/> 2) ต้องการความสดชื่นกระปรี้กระเปร่า |
| <input type="checkbox"/> 3) ชอบรสชาติ | <input type="checkbox"/> 4) อยากทดลองดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเพิ่มพลังงาน | <input type="checkbox"/> 6) ชดเชยน้ำและเกลือแร่ที่ร่างกายสูญเสีย |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่จากที่ใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-Eleven) | <input type="checkbox"/> 2) ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น เทสโก้โลตัส) |
| <input type="checkbox"/> 3) ซูเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> 4) ร้านค้าปลีกทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ในแต่ละครั้ง เป็นจำนวนเท่าใด (หน่วย = ขวด หรือกระจี๋อง)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ครั้งละ 1 หน่วย | <input type="checkbox"/> 2) ครั้งละ 2-3 หน่วย |
| <input type="checkbox"/> 3) มากกว่าครั้งละ 3 หน่วย | |

8. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์เพื่อตัวเองหรือให้บุคคลอื่น
- 1) ตัวเอง 2) ให้บุคคลอื่น
- 3) ตัวเองและให้บุคคลอื่น
9. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด
- 1) เช้า 2) กลางวัน
- 3) เย็น
10. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์อย่างไร
- 1) ดื่มน้ำก่อนออกกำลังกาย 2) ดื่มน้ำขณะออกกำลังกาย
- 3) ดื่มน้ำหลังออกกำลังกาย
11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์โดยเฉลี่ย สัปดาห์ละกี่ครั้ง
- 1) ไม่เกิน 2 ครั้ง 2) 3-4 ครั้ง
- 3) 5-6 ครั้ง 4) มากกว่า 6 ครั้ง
12. ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- 1) ตัดสินใจด้วยตนเอง 2) พ่อ แม่
- 3) พี่ น้อง 4) ครู
- 5) เพื่อน 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์ต่อครั้งโดยเฉลี่ยของท่าน
- 1) ไม่เกิน 10 บาท 2) 11-20 บาท
- 3) 21-50 บาท 4) มากกว่า 50 บาท
14. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์จากสื่อประเภทใดมากที่สุด
- 1) โทรทัศน์ 2) วิทยุ
- 3) หนังสือพิมพ์/นิตยสาร 4) อินเทอร์เน็ต
- 5) โปสเตอร์/โปสเตอร์ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์หรือไม่
- 1) แนะนำ 2) ไม่แนะนำ
- 3) ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างในแต่ละหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงตราหือ่น่าเชื่อถือ					
2. มีเครื่องหมายรับรองจาก อย.					
3. ความหลากหลายของรสชาติ					
4. คุณค่าสารอาหาร					
5. ชอบรสชาติ					
6. มีกลิ่นหอม					
7. มีหลายขนาดให้เลือก					
8. ระบุวันหมดอายุ					
9. รูปแบบบรรจุภัณฑ์					
ด้านราคา					
10. ราคาถูก					
11. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
12. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
13. ราคามีหลายระดับให้เลือก					
14. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
15. หาซื้อได้ง่าย					
16. มีจำหน่ายใกล้บ้าน					
17. มีจำหน่ายใกล้ที่ออกกำลังกาย					
18. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
19. สถานที่จำหน่ายมีความสะอาด					
20. สถานที่มีเครื่องดื่มเกลือแร่ให้เลือกหลายยี่ห้อ					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
21. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
22. การแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
23. การชิงโชคให้รางวัล					
24. มีการประชาสัมพันธ์					
25. มีการจัดทำเว็บไซต์					
26. มีพนักงานแนะนำสินค้า					
27. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
28. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการเลือกซื้อ
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างในแต่ละหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ใน
 ประเด็นปัญหาที่ท่านพบจากการเลือกซื้อ

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก					
2. ไม่มีตราสัญลักษณ์ที่ต้องการ					
3. ผลิตภัณฑ์ไม่สะอาด					
4. รสชาติไม่อร่อย					
5. รสชาติหวานเกินไป					
6. ลักษณะบรรจุภัณฑ์คล้ายกัน สับสนในการซื้อ					
7. ผลิตภัณฑ์ถูกควบคุมให้บริโภคอย่างจำกัด					
ด้านราคา					
8. ไม่สามารถต่อรองราคาได้					
9. สินค้ามีราคาแพง					
10. ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
11. ที่จอดรถไม่สะดวก					
12. จำนวนไม่ครบทุกขนาดของผลิตภัณฑ์					
13. สินค้าขาดช่วงจำหน่าย					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
14. การโฆษณาเกินจริง					
15. ไม่มีสินค้าให้ทดลองชิม					
16. การจัดส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					
17. พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำสินค้า					
18. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวปิยะนุช ตริวรรณไพศาล
วัน เดือน ปีเกิด	23 ตุลาคม 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved