

บรรณานุกรม

- จาดุรงค์ จีรังวรพจน์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ ส้มสายน้ำผึ้งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จำเนียร บุญมาก. 2550. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://coursewares.mju.ac.th/BA330/TPChap5.htm> (25 พฤศจิกายน 2550).
- ปาน รัตน์เรืองวัฒนา. 2543. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนของการปลูกส้มสายน้ำผึ้งใน เขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราชัย เปี่ยมสมบูรณ์. 2529. การวิจัยประเมินผลหลักการและกระบวนการ. กรุงเทพฯ: การพิมพ์ พระนคร.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งใน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุริยพร แสงคำมา. 2545. การรวมกลุ่มผู้ปลูกส้มสายน้ำผึ้ง ตำบลแม่ลาว อำเภอแม่สาย จังหวัด เชียงใหม่.