



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเส้นกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการ
ตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเส้นกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จึงใคร่
ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์
และเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านมา ณ. โอกาสนี้ด้วย

นางสาววาสนา ศิลปพรเศรษฐ

ผู้จัดทำ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือ
ตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 21 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 21-30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 40 ปี
3. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน / พ่อบ้าน	
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. ปวศ. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
5. รายได้ (รายได้ประจำและรายได้เสริม) เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเส้นกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเส้นกึ่งสำเร็จรูป ท่านมีความคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรณทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึของท่าน)

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความเห็นต่อความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ราคาสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 ความหลากหลายของรสชาติผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 ข้อมูลโภชนาการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 เครื่องหมายรับรองความปลอดภัย เช่น ออ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.9 ระบุวันผลิตและหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาคูถูกที่สุด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 ความแตกต่างของราคากับยี่ห้ออื่นๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 มีราคาแสดงไว้ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6 มีส่วนลดราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 จำนวนของร้าน/ สถานที่จำหน่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 ที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 สินค้ามีปริมาณเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 มีที่จอดรถเพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 การจัดสินค้าภายในร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 ความสะอาดภายในร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 เวลาเปิด-ปิด ร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความเห็นต่อความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
- มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย					
- มีพนักงานขายแนะนำสินค้าให้ทดลองชิม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 การส่งเสริมการขาย					
- มีการส่งชิงโชค แจกรางวัล ของแถม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 การให้ข่าวประชาสัมพันธ์					
- มีเว็บไซต์แนะนำผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเส้นกึ่งสำเร็จรูป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกรู้สึกของท่าน

ปัญหา	ระดับความเห็นต่อปัญหา				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 บรรจุภัณฑ์เปิดยาก ไม่สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 ผลิตภัณฑ์ไม่สะอาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 รสชาติไม่มีความหลากหลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 ขนาดบรรจุภัณฑ์ไม่หลากหลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 ไม่มีข้อมูลโภชนาการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 ไม่มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย เช่น อย.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 ไม่ระบุวันผลิตและหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ด้านราคา					
2.1 ความแตกต่างของราคากับยี่ห้ออื่นๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 แสดงราคาไม่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัญหา	ระดับความเห็นต่อปัญหา				ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายสินค้าไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 ที่ตั้งของร้านไม่สะดวกต่อการเดินทาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 สินค้ามีปริมาณไม่เพียงพอ ขาดตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 ที่จอดรถไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 การจัดสินค้าภายในร้านไม่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 ภายในร้านไม่สะอาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 เวลาเปิด-ปิดของร้านไม่สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
- ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย					
- ไม่มีพนักงานขายแนะนำสินค้าให้ทดลองชิม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 การส่งเสริมการขาย					
- ไม่มีการส่งชิงโชค แจกรางวัล ของแถม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 การให้ข่าวประชาสัมพันธ์					
- ไม่มีเว็บไซต์แนะนำผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเสั้นกิ่งสำเร็จรูป					

1. ด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์วันเสั้นกิ่งสำเร็จรูป
.....
2. ด้านราคาของผลิตภัณฑ์วันเสั้นกิ่งสำเร็จรูป
.....
3. ด้านการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์วันเสั้นกิ่งสำเร็จรูป
.....
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วันเสั้นกิ่งสำเร็จรูป
.....

ขอบพระคุณที่สะดวกให้ข้อมูล

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววาสนา ศิลปวรรณ
วัน เดือน ปี เกิด	03 มีนาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545
ประวัติการทำงาน	2545 - 2546 เจ้าหน้าที่จัดซื้อ บริษัท แปดริ้วเครื่องเย็นเชียงใหม่ (1994) จำกัด อ. เมือง จ. เชียงใหม่
	2546 - 2547 เจ้าหน้าที่บัญชี บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด (ในเครือสหฟาร์ม) อ. สันทราย จ. เชียงใหม่
	2547 - 2548 ผู้ช่วยสมุหบัญชี บริษัท สเต็ปส โทเนส จำกัด นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ อ.เมือง จ.ลำพูน
	2548 - 2550 เจ้าหน้าที่ส่งออก บริษัท อีจิวเทค จำกัด
	2550 - ปัจจุบัน หัวหน้างานฝ่ายส่งออก บริษัท อีจิวเทค จำกัด 101 หมู่ 4 ต. ออนใต้ อ. สันกำแพง จ. เชียงใหม่ 50130 โทร (053) 921111 โทรสาร (053) 921199

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved