

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วาสนา ศิลปวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วาสนา ศิลปวรรณเศรษฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่


สิงหาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วันเส้นกึ่งสำเร็จรูป  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วาสนา ศิลปวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรภิกขิ นวรัตน์ ณ อยุธยา

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีสุวรรณ นटनाทวงศ์สกุล

  
.....กรรมการ  
อาจารย์ อภิชาติ ชมภูษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

29 สิงหาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุรุยา ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าให้ความช่วยเหลือ ให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนชี้แนะแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ค้นคว้าตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อเรื่องชัยและคุณแม่สำฤทธิ ศิลปพรเศรษฐ ที่คอยดูแล ห่วงใย สนับสนุน และเป็นกำลังใจในการศึกษา และการดำรงชีวิตที่ดีอย่างยิ่งเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลำปาง แสนจันทร์ อาจารย์ประจำภาควิชาสถิติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้คำแนะนำที่มีค่าอย่างยิ่งในเรื่องการใช้เครื่องมือทางสถิติที่เหมาะสมในการศึกษารั้งนี้ และขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา ตลอดจนขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้อำนวยความสะดวกในการศึกษา

ขอขอบคุณ คุณเกษญา นิตยาจาร ประธานMBA AGRO รุ่นที่ 5 ที่ได้คำแนะนำในการศึกษา และคุณชลิตยา สนธิไชย ประธานฝ่ายวิชาการ MBA AGRO รุ่นที่ 5 ที่สนับสนุนเอกสารสรุปเนื้อหาในแต่ละวิชา ตลอดจนเพื่อนๆ MBA AGRO ทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้ศึกษา

ขอขอบคุณ บริษัท อีจีซเทค จำกัด ร้อยเอกจุลพจน์ เข้มอำพล ผู้จัดการทั่วไปบริษัท อีจีซเทค จำกัด ที่ให้การสนับสนุนเวลาในระหว่างการศึกษา และดร.บัณฑิต ณ ลำพูน ที่ปรึกษาบริษัท อีจีซเทค จำกัด สำหรับคำแนะนำต่างๆและแรงบันดาลใจในการศึกษาและค้นคว้า ตลอดจนเพื่อนร่วมงานทุกท่านที่คอยเป็นกำลังใจแก่ผู้ศึกษาเสมอมา

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อไป